

日経が”客観的指標”で今伸びている商品を選出する
「日経 POS セレクション 2020」にて、
「毎日おいしい無調整豆乳」「有機豆乳無調整」2品が
「SELECTION 賞」を受賞！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)の主力商品「毎日おいしい無調整豆乳1L」と「有機豆乳無調整1L」が、日経 POS セレクション 2020 の食品・飲料・酒類部門において「SELECTION 賞」に選出されました。この栄えある賞は、お客様の応援があってこそいただくことができました。自然の恵みから、おいしさと健康を。のもとに、今後も安全安心でおいしい商品づくりを心掛けてまいります。

日経 POS セレクション 2020
「SELECTION 賞」



■マルサン「無調整豆乳1L」について

大豆まろやか製法で作った、大豆本来のおいしさを追求した自然派志向の豆乳です。

使いやすく、開けやすいワンステップ開封の「ヘリキャップ※1」を採用。健康志向の高まりを背景に、飲用だけでなく、料理※2にも活用が広がっています。

※1…ヘリキャップについて <https://www.marusanai.co.jp/helicap/>

※2…マルサン「豆乳cooking」レシピサイト参考 https://www.marusanai.co.jp/tonyu_cooking/

■「SELECTION 賞」受賞商品

・毎日おいしい無調整豆乳1L

大豆と水だけを使用し、大豆本来のおいしさを追求しました。

大豆固形分 9%の豆乳です。

原材料:大豆(カナダ)(遺伝子組換えでない)

希望小売価格(税抜)290円



・有機豆乳無調整1L

有機大豆だけを使用し、大豆本来のおいしさを追求した自然派志向の豆乳です。

大豆固形分 9%の豆乳です。

原材料： 有機大豆（遺伝子組換えでない）

希望小売価格：（税抜）310 円



■「日経 POS セレクション」について

「日経 POS セレクション」とは、日本経済新聞社が全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどから独自に収集している「日経 POS 情報」を基に、今消費者に受け入れられている商品を選定。日経 POS セレクション 2020 は、2019 年 4 月から 2020 年 3 月までにスーパーで販売された加工食品・飲料・酒類・家庭用品 310 万点の中から選定。来店客千人当たり販売金額の前年度伸び率、店舗力バース率、日経商品分類（2000 分類）内順位、メーカー別伸び率など 4 つ指標から一定基準を上回る 282 商品を選出しています。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8 億 65 百万円

設立：1952 年 3 月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。2019 年 9 月期の売上は、273 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課

担当：深津 博美 TEL：0564-27-3701 Mail：hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp