

2024年9月25日(水)

＜日本の農業をおいしい豆乳で応援＞
トヨタ自動車とマルサンアイが共同開発！
「高オレイン酸 国産大豆の無調整豆乳 1000ml」
2024年10月1日(火)より通販限定で発売

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、トヨタ自動車株式会社(本社:愛知県豊田市、代表取締役社長:佐藤 恒治)との共同開発商品「高オレイン酸 国産大豆の無調整豆乳 1000ml」を2024年10月1日(火)より、通販限定で発売いたします。



トヨタ自動車では、自動車生産やバイオ技術開発で培った経験とノウハウを活かして、農業の持続的な発展に向けた取り組みを進めています。その中で、国の食料戦略の柱のひとつになっている大豆に注目。オレイン酸を多く含む大豆(「高オレイン酸大豆」)の開発・生産・出口づくりに一貫通貫で取り組む『国産大豆応援プロジェクト』を立ち上げ、「国産大豆のおいしさをみなさまにお届けしたい」という想いを共にする仲間と一緒に、食料自給率・生産性向上のための活動を展開しています。

今回、共同開発商品に使用する「高オレイン酸大豆※」は、オリーブオイルの主成分であり、悪玉コレステロールを減らし動脈硬化を予防することで知られているオレイン酸を多く含み、酸化しやすいリノール酸が少ないため大豆の青臭みが抑えられ、甘みをしっかり味わうことができるのが特長です。トヨタが、高オレイン酸大豆の活用方法を検討する中で、豆乳については特に大豆特有の青臭みが控えめで飲みやすかったことから、同じ愛知県に本社を置き、無調整豆乳に強みを持っている当社に、「高オレイン酸大豆」を使った豆乳を共同開発できないかということでお声がけいただきました。

マルサンアイでは国産大豆を使用した商品を複数展開しております。「ひとつ上の豆乳」シリーズに関しては、大豆の育種段階から関わるなど、国産大豆への取り組みを行ってはいらぬものの、主原料である大豆の多くを輸入に頼っている状況であることから、トヨタ自動車の『国産大豆応援プロジェクト』の主旨に賛同し、約4年半の開発期間を経てこの度「高オレイン酸 国産大豆の無調整豆乳 1000ml」を発売する運びとなりました。青臭さや渋みを抑え、大豆本来の味を引き出す当社の独自技術によって、「高オレイン酸大豆」ならではのおいしさを最大限活かした豆乳に仕上げしております。

将来の食料危機への備えが叫ばれる中で、大豆は貴重なたんぱく源として注目されています。「高オレイン酸大豆」のように特色のある大豆は、豆乳以外にも新たな用途開発を含む幅広い食品への活用の可能性があり、また付加価値の高い大豆を栽培することで生産者の収益向上にも寄与できると考えます。今後もトヨタ自動車とマルサンアイは、国産大豆への取り組みにおいて協力しながら日本の農業を応援して参ります。

※本商品には、佐賀大学が開発した品種(佐大HO1号)を使用しています。

■「高オレイン酸 国産大豆の無調整豆乳 1000ml」商品情報

トヨタ自動車と共同開発、国産の高オレイン酸大豆を使用した大豆固形分10%の無調整豆乳です。大豆特有の青臭みが少ない高オレイン酸大豆の特長を活かしながらも、コクと旨味がしっかりと感じられるクリーミーな味わいに仕上げました。

希望小売価格：430円(税抜)

発売開始日：2024年10月1日(火)

販売チャネル：通販限定

賞味期間：180日

内容量：1000ml

商品情報 URL：<https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-64443/>

特設サイト：<https://shop.marusanai.co.jp/higholeic-soymilk/>

※予約販売受付中。なお、商品の発送は10月1日(火)以降とさせていただきます。



■トヨタ自動車株式会社の日本の農業への想い～「HAPPY AGRI®」～

トヨタ自動車では“農業を通じて笑顔と幸せを量産したい”をコンセプトに、自動車生産やバイオ技術開発で培った経験とノウハウを活かして「農業の生産性向上」「食の安定供給」「環境にやさしい農業」の実現を目指しています。想いを共にする仲間と一緒に農業の持続的な発展のために取り組みを進めています。

HAPPY AGRI のホームページ URL：<https://www.toyota.co.jp/jpn/happyagri>

「HAPPY AGRI」はトヨタ自動車株式会社の登録商標です。



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 堺 信好

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2023年9月期の売上は、309億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。