

2023年3月23日(木)

<Amazon ギフト券が 10,000 名様にその場で当たる！> 「豆乳を飲む？食べる？目指せ！豆乳博士 4 択クイズ！Twitter キャンペーン」実施

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:塚 信好)は、Amazon ギフト券がその場で 10,000 名様に当たる「豆乳を飲む？食べる？目指せ！豆乳博士 4 択クイズ！Twitter キャンペーン」を 2023 年 3 月 23 日(木)より実施いたします。

豆乳を飲む？食べる？クイズに
答えると **10,000名様** に
Amazonギフト券
が当たるよ!

目指せ!豆乳博士 4択クイズ!
Twitterキャンペーン

2023 **4/20** まで 毎日開催

※ AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

豆乳を飲む？食べる？

調製豆乳、カロリー45%OFF調製豆乳、豆乳グルト、国産大豆の豆乳グルト、豆乳スライス、豆乳シロップ、麦芽コーヒー、すいすい豆乳、豆乳飲料

■「豆乳を飲む？食べる？目指せ！豆乳博士 4 択クイズ！Twitterキャンペーン」概要

「豆乳」は“飲む”だけでなく“食べる”ことができるのをご存知でしょうか？マルサンアイでは長年の豆乳製造で培った技術を生かし、豆乳をヨーグルトやチーズ風に加工した商品を提供しております。もっとたくさんの方に「豆乳」の魅力や可能性を知っていただくべく、“飲む豆乳”、“食べる豆乳”に関するクイズ形式の Twitter キャンペーンを企画いたしました。マルサンアイ公式 Twitter アカウントより投稿されるクイズに正解された方の中から、抽選で 10,000 名様に Amazon ギフト券がその場で当たります。クイズは週替りで計 4 問出題、応募期間内は当選するまでご応募いただけます。

【応募期間】2023年3月23日(木)12時00分～4月20日(木)23時59分

【応募方法】①マルサンアイ Twitter アカウント(@marusanai.jp)をフォロー。

②マルサンアイ公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象ツイートの選択肢から、正解を選んでツイートする。

③回答の正誤および抽選結果が自動返信で届き、当選した場合はダイレクトメッセージにて Amazon ギフト券のコードを送付いたします。

※当選権利についてはクイズ 1 問につき、おひとり様 1 回とさせていただきます。

【賞品】●Amazon ギフト券 500 円分 100 名様

●Amazon ギフト券 100 円分 1,000 名様

●Amazon ギフト券 50 円分 8,900 名様 計 10,000 名様

※Amazon ギフト券は、デジタルコードタイプをご用意します。

■“飲む豆乳”、“食べる豆乳”についてはこちら！



マルサンアイでは「豆乳」だけでも 30 種類以上を展開。スタンダードなものから、有機大豆や国産プレミアム大豆を使用したもの、健康を気づかう方にぴったりのカロリーオフタイプやコレステロールを低下させる特保の豆乳など…。「あなたに合う豆乳がきっとある」バラエティ豊かなアイテムをそろえております。

https://www.marusanai.co.jp/sports_health/donotounyu/



“牛乳にできることは豆乳にもできるはず”という開発モットーのもと、豆乳をヨーグルトやチーズ風に加えたプラントベースフードを展開する「食べる豆乳」シリーズ。代替品としてではなく単純に“おいしい”を目指してブラッシュアップを続けながら、ラインナップを充実させていきます。

<https://www.marusanai.co.jp/brand/eat-soy-milk/>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 塚 信好

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2022年9月期の売上は、306億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。