

2022年9月16日(金)

<開封後も90日間常温保存OK! キャンプにも「鮮度みそ」> No.1 キャンプ飯レシピサイト「ソトレシピ」×「鮮度みそ」 そとで食べよう、「鮮度みそ」で作る『#感動みそ汁』

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、No.1 キャンプ飯レシピサイト「ソトレシピ」とタイアップし、「鮮度みそ」を使用した『感動みそ汁』の開発をいたしました。あわせてキャンプ系インフルエンサーを活用した『感動みそ汁』のSNS投稿、アルペンアウトドアーズでの店頭販売およびキャンペーンの実施など、開封後も90日間常温でおいしさをキープする「鮮度みそ」のアウトドアシーンでの活用訴求を行います。



■ソトレシピ×鮮度みそで『#感動みそ汁』が誕生

No.1 キャンプ飯レシピサイト「ソトレシピ」がおそとで食べるとおいしい、「鮮度みそ」で作る『感動みそ汁』を計5品考案。「そとで食べて感動したみそ汁」についての調査を行い、上位3位の回答を元にソトレシピ流にアレンジしたキャンプで作ってみたいくなる3品と、番外編として「ひとつ上の豆乳 成分無調整豆乳」や「豆乳スライス」を使用した2品の『感動みそ汁』を開発いたしました。「ソトレシピ」ならではのワイルドもの、いつものおみそ汁ではなかなか思いつかない具を使ったものや、思わず2度見してしまう驚きのレシピなど、ワクワクするような『感動みそ汁』をご紹介します。



ソトレシピウェブサイト 記事 URL: <https://sotorecipe.com/magazines/marusanai>
レシピ URL: <https://sotorecipe.com/recipes?search=NEW>

■ソトレシピ公式 Instagram/Twitter 投稿



『感動みそ汁』レシピと「鮮度みそ」についてソトレシピ公式 SNS より投稿いたします。また、実際に『感動みそ汁』を体験したキャンプ系インフルエンサー7名が、それぞれアレンジした『感動みそ汁』を発信いたします。今すぐキャンプに出掛けたいような投稿は必見です。

ソトレシピ Instagram: <https://www.instagram.com/sotorecipe/>

Twitter: <https://twitter.com/sotorecipe>

■『感動みそ汁』スイング POP を商品に貼付

店頭でのプロモーション告知、視認性向上、購入意欲の向上を目的とした、スイング POP5種を商品へ貼付いたします。店頭で商品と共に『感動みそ汁』について紹介することで、「鮮度みそ」のアウトドアシーンでの活用を促します。



■アルペンアウトドアーズ特設コーナーで「鮮度みそ」を販売。くじ引きキャンペーンも実施

全国のアルペンアウトドアーズ 20 店舗にて特設コーナーを設置し、9月16日(金)～10月17日(月)まで「鮮度みそ」および「ひとつ上の豆乳」シリーズを販売いたします。「鮮度みそ」を含む店内商品 5,000 円(税込)以上ご購入いただいた方に抽選で、アルペンギフト券が当たるくじ引きキャンペーンも実施いたします。

■開封後 90 日常温保存OK! “鮮度みそ”シリーズ商品概要

開封後
90日間
常温保存
OK!



“鮮度みそ”シリーズは“お料理をもっとおいしく! もっと便利に!”。そんな声におこたえするため 2017 年に誕生した鮮度ボトル採用のだし入りの液状みそです。開封後も 90 日間常温でおいしさをキープできるので、いつでもどこでも、お湯を注ぐだけでできたてのおみそ汁をお楽しみいただけます。生でも液体でもない“液状みそ”だから、1 滴ずつ量を調節できてサッと溶けるので、おみそ汁以外のお料理にも大変便利にお使いいただけます。

【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/brand/sendomiso/>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者: 代表取締役社長 堺 信好

資本金: 8 億 65 百万円

設立: 1952 年 3 月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021 年 9 月期の売上は、300 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。