

2022年4月1日(金)

<植物性ヨーグルト売上 No.1※「豆乳グルト」×「ウンログ」> 機能性表示食品リニューアル記念 「豆乳グルト 10日間 10,000人チャレンジ！」 トライアルキャンペーン実施！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、「豆乳グルト 400g」の“お通じを改善する”機能性表示食品へのリニューアルを記念して、腸活アプリ「ウンログ」とタイアップした 10,000 人トライアルキャンペーンを 2022 年 4 月 1 日(金)より実施いたします。

The banner features a green background with a smiling orange cat character holding a blue flag that says '豆乳グルト 10日間10,000人チャレンジ!'. In the center is a container of Marusan Soy Milk Yogurt with labels: 'marusan 豆乳グルト', '植物由来の乳酸菌', 'お通じを改善する機能性表示食品', '乳成分不使用', '大豆イソフラボン 0', 'プレブ 砂糖不使用', and '内容量 400g'. To the right, a pink box says '先着 10,000 名様にポイントプレゼント! さらに抽選で3,000名様に500円相当のポイントがあたります!'. A dark brown box in the top right corner says '参加受付 2022/4/26 まで'. At the bottom, a white box says '腸活アプリ「ウンログ」を使ってトライアルキャンペーンに参加しよう!'.

※インテージ SRI+植物性ヨーグルトカテゴリー 2018年11月~2021年10月累計販売金額

■「豆乳グルト 10日間 10,000人チャレンジ！」キャンペーン概要

「豆乳グルト 400g」が“お通じを改善する”機能性表示食品として、2022年3月1日(火)にリニューアル発売したことを記念して、腸活アプリ「ウンログ」とタイアップし、計 10,000 人の参加を目標とした大規模なトライアルキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンへのチャレンジ表明いただいた先着 10,000 名様にウンログ内のポイント(ウンチップ)をプレゼントするほか、「豆乳グルト 400g」を計 3 個購入し、10 日間食べて「腸活記録」をつけていただいた方の中から抽選で 3,000 名様に 500 円相当のポイントを進呈いたします。

【キャンペーン実施期間】

チャレンジ参加受付期間: 2022年4月1日(金)14時00分~2022年4月26日(火)23時59分

チャレンジ実施期間: 2022年4月1日(金)14時00分~2022年5月5日(木)23時59分

【キャンペーンサイト】 <https://lp.unlog.me/tonyugurt/>

【賞品および応募方法】

●「ウンチップ 100 枚」…ウンログアプリ内「チャレンジに参加する」ボタンを押した先着 10,000 名様

<応募方法>


ウンログアプリ内「豆乳グルト 10日間 10,000人チャレンジ！」の「チャレンジに参加する」ボタンを押す。

- 「ウンチップ 9,000 枚(500 円相当)」…ウンログアプリで「腸活記録」をつけていただいた上で、「アンケートに回答」または感想を「ツイッターに投稿」いただいた方の中から抽選で 3,000 名様

<応募方法>

- ①ウンログアプリ内「豆乳グルト 10 日間 10,000 人チャレンジ！」の「チャレンジに参加する」ボタンを押す。
- ②「豆乳グルト 400g」を 3 個(10 日間分)購入して 10 日間お試しいただき、ウンログアプリで「腸活記録」をつける。
- ③ウンログアプリ内の「アンケートに回答」もしくは、感想を「ツイッターに投稿」いただき応募完了。

※ウンログユーザーでない方は、ウンログアプリをインストール・登録してご参加ください。



ウンログ 累計 80 万ダウンロード※のお通じ記録アプリ(※2021 年 5 月時点)

ウンチップとは？
 アプリでお通じ記録等をするともらえるウンログ内のポイント。
 Amazon ギフト券に交換が可能。(ウンチップ 100 枚=5.6 円)

■機能性表示食品「豆乳グルト 400g」商品情報

希望小売価格: 250 円(税抜)

豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させた豆乳ヨーグルト。

コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。

とろ～りなめらかな口当たり。

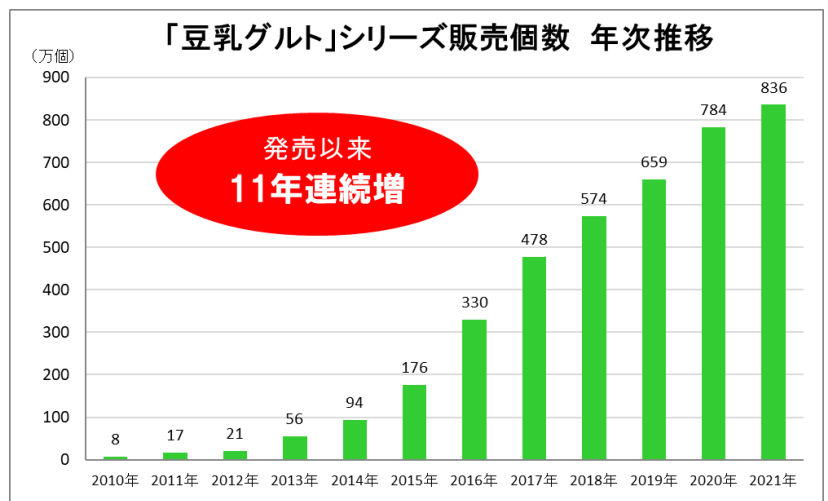
ブランドサイト: <https://www.marusanai.co.jp/brand/tonyugurt/>



■「豆乳グルト」シリーズ出荷実績

「豆乳グルト」シリーズは、2010 年 4 月の発売から 11 年連続で伸長しております。

発売後、累計販売個数
4,000 万個突破
 (2022 年 2 月時点)



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者: 代表取締役社長 堺 信好

資本金: 8 億 65 百万円

設立: 1952 年 3 月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021 年 9 月期の売上は、300 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。