

報道関係者各位

2024年9月19日  
株式会社ヒット

西日本最大級のマーケティング展示会にて“最新の”屋外広告事例をご紹介！  
**屋外広告専門会社のヒットが『マーケティング Week -大阪 2024-』に出展**  
“屋外広告のメッカ” 戎橋エリアに位置する『ツタヤエビスバシヒットビジョン』をブースに再現

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2024年9月25日（水）～9月27日（金）の3日間、インテックス大阪にて開催される『第5回マーケティング Week -大阪 2024-』に出展いたします。



【K2-44】 ヒットブースは道頓堀・戎橋周辺と『ツタヤエビスバシヒットビジョン』を再現（イメージ）

#### ■ 『第5回マーケティング Week -大阪 2024-』 出展概要

名 称：第5回マーケティング Week -大阪 2024-  
日 時：2024年9月25日（水）～9月27日（金）10時～17時  
会 場：インテックス大阪 1・2号館  
ブース：広告メディア EXPO エリア 【K2-44】

**ご来場にはお一人様ずつ事前登録が必要です。下記 URL より、ご来場ご登録ください。**

<https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp/register.html?code=1154514502787956-G1F>

#### ■ ヒットブースの見どころ

『ツタヤエビスバシヒットビジョン』『新御堂筋デジタル LED ボード』をはじめとした、ヒットの大型屋外広告媒体をご紹介します！また、最新の屋外広告事例として“肉眼 3D”映像もブースで体験いただけます！

- ① ヒットが保有する広告用では日本最大級のデジタルサイネージ『ツタヤエビスバシヒットビジョン』を再現したブースでクリエイティブ事例を放映、“肉眼 3D”映像を体験いただけます
- ② 大阪の大動脈である新御堂筋で4面連続放映ができる『新御堂筋デジタル LED ボード』を、広告事例とともにご紹介いたします
- ③ 渋谷の街を1/300スケールで精緻に再現した『渋谷ジオラマ』を展示。渋谷エリアをはじめとした東京エリアの最新広告媒体もご紹介いたします

<ご参考>

#### ■マーケティング Week -大阪- について

9つの専門展から構成される『マーケティング Week -大阪-』は、マーケティングに関する製品・サービスが一堂に出展する西日本最大級の展示会です。マーケティング、販促、Web、営業推進、経営に携わる方にとっては、認知拡大・店舗/Web集客・エンゲージメント/LTVの向上、売上アップなど、貴社の課題解決に絶好の場です（オフィシャルサイトより）

URL : <https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp.html>



#### ■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階

設立：1991年2月

URL : <https://www.hit-ad.co.jp/>