

報道関係者各位

2023年12月5日
株式会社ヒット

日本最大*のコンテンツビジネス総合展で屋外広告に特化したクリエイティブ制作サービスをご紹介します！

屋外広告専門会社のヒットが『コンテンツ東京』に出展
話題の"肉眼 3D"など屋外広告の最新事例を体感いただけます

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、2023年12月6日（水）～12月8日（金）の3日間、東京ビッグサイトで開催される『第14回コンテンツ東京』に出展いたします。



【8-34】ヒットブース（イメージ）

■『第14回コンテンツ東京』出展概要

名称：第14回コンテンツ東京
日時：2023年12月6日（水）～12月8日（金）10時～17時
会場：東京ビッグサイト 東展示棟
ブース：東2ホール【8-34】（『広告クリエイティブ・マーケティング EXPO』エリア）

■ヒットブースの見どころ

DOOHに特化したヒットの「クリエイティブ制作サービス」について“肉眼 3D”などを中心に紹介する体験型ブースでの展示を行います。ヒットブースにぜひお立ち寄りください。

- ①ヒットの保有するデジタルボード『OMOSAN シンクロ』を再現したブースで“肉眼 3D”作品を含むクリエイティブ事例を放映。最新の屋外広告クリエイティブを体感いただけます
- ②渋谷の街を1/300スケールで精緻に再現した『渋谷ジオラマ』を展示。渋谷エリアでヒットの保有する全8面のデジタルサイネージを紹介いたします
- ③ヒットの最新広告媒体や、OOHとSNSを組み合わせたヒットの独自サービス『HIT-buzz』もご紹介いたします

ご来場には事前登録が必要です。下記リンクよりご登録をお願いいたします

<https://www.content-tokyo.jp/tokyo2/ja-jp/register.html?code=0917080882559105-OZX>

<ご参考資料>

■コンテンツ東京について（オフィシャルサイトより）

コンテンツ東京は5つの専門展で構成された日本最大*のコンテンツビジネス総合展です。コンテンツ制作、配信から権利、ブランディング、マーケティング、表現技術が一堂に集結。コンテンツ活用に関する課題をお持ちの方、ぜひご来場ください。

参考 URL <https://www.content-tokyo.jp/hub/ja-jp.html>

*同種の展示会との出展社数の比較

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長	深井 英樹
所在地	東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目 SQUARE ビル 10階
設立	1991年2月
URL	https://www.hit-ad.co.jp/