

報道関係者各位

2023年9月27日
株式会社ヒット

話題の『道頓堀の飛び出す秋田犬』が新御堂筋ロードサイドに初登場！
屋外広告のヒットが“肉眼3D”動画を「新御堂筋デジタルLEDボード」にて放映
～『【関西】広告メディア EXPO』出展とあわせて9月27日（水）より放映開始～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、当社の保有する屋外広告デジタルボード「新御堂筋デジタルLEDボード」において、“肉眼3D”技術を用いて巨大な秋田犬が飛び出す自社広告動画を9月27日（水）より放映いたします。



「新御堂筋デジタルLEDボード」（上）と“肉眼3D”で飛び出す秋田犬広告動画（下）

今回放映開始する自社広告動画は、本年6月に「ツタヤエビスバシビジョン」（道頓堀）および、「渋谷駅前」と「首都高速道路」（いずれも東京）の各ビジョンにて公開し、マスメディアやSNSでご紹介いただき、とくに「ツタヤエビスバシビジョン」の動画は『道頓堀の飛び出す秋田犬』として在阪のマスメディアを中心に話題となった“肉眼3D”動画のシリーズ作品です。

ヒットでは『道頓堀の飛び出す秋田犬』が関西マーケットでも話題となっていることをうけ、同社の関西エリアを代表する広告媒体である「新御堂筋デジタルLEDボード」のPRを目的に、自社広告動画を放映するほか、9月27日（水）より開催される西日本最大規模のマーケティング総合展『第4回【関西】広告メディア EXPO』（会場：インテックス大阪 / 主催：RX Japan 株式会社）へ出展するなど、当社の関西マーケットにおけるプレゼンスを強化してまいります。

■ 『道頓堀の飛び出す秋田犬』 について

ヒットでは 2022 年 7 月より、渋谷駅前の大型広告ビジョン 8 面を使用して超巨大な秋田犬が“肉眼 3D”で飛び出す『カラクリ時計動画』を放映中です。さらに 2023 年 6 月からは渋谷駅前に加えて首都高速道路ロードサイド、および道頓堀 戎橋の広告ビジョンにおいても各ビジョン用の新作の“肉眼 3D”動画を放映しています。なかでも道頓堀の「ツタヤエビスバシビジョン」で放映中の動画については、多くの立体看板が設置され“立体看板の聖地”ともいうべき道頓堀エリアに登場した新名物『道頓堀の飛び出す秋田犬』として、マスメディアや SNS でも話題となりました。



ツタヤエビスバシビジョン

■ 「新御堂筋デジタル LED ボード」 について

大阪の道路交通の“大動脈”新御堂筋のロードサイドに設置されたヒットの屋外広告ビジョン「新御堂筋デジタル LED ボード」は、バレーボールコート 1 面分より大きな超大型ビジョンと、スマホで見慣れた縦型大型ビジョン 3 面による迫力の 4 連続放映が特徴の、ヒットの関西エリアを代表する屋外広告媒体です。



新御堂筋デジタル LED ボード

■ 『【関西】 広告メディア EXPO』 について

『【関西】 広告メディア EXPO』は、効果的な広告戦略から企業や製品・サービスのブランディング支援を提供する企業が一堂に出展、広告を検討する企業担当者などが多数来場し、新規取引先の発掘、PR や広報の課題解決のためのサービスを一挙に比較・検討できる西日本最大規模の広告支援に特化した専門展です。

日程： 2023 年 9 月 27 日(水)～9 月 29 日(金) 10：00～17：00

会場： インテックス大阪 1・2 号館

ヒット出展ブース： 広告メディア EXPO エリア コマ番号【K7-16】

■ ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL： <https://www.hit-ad.co.jp/>