

報道者各位
プレスリリース

2020年6月3日
ななし株式会社

レンタルで2,000万円以上も得した人も！？
日本初のブランド腕時計サブスクサービス
「KARITOKE (カリトケ)」が3年間のデータを初公開！
～6月10日は“時の記念日”100周年～

ななし株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役：小山力也）が運営する、月額制でブランド腕時計をレンタルできるサービス「KARITOKE (カリトケ)」は、この度、2020年6月21日（日）をもってサービス開始3周年を迎えます。更に、6月10日（水）に100周年を迎える「時の記念日」を記念して、「KARITOKE」サービスの3年間の歴史を数字で振り返る「KARITOKE 白書」インフォグラフィックを作成しました。



① レンタルされているブランドTOP10



① 「KARITOKE」で最もレンタルされているブランドは ROLEX

月額 19,800 円（税別）のエグゼクティブプランで主にレンタルできる ROLEX が 1 位となりました。他には月額 3,980 円（税別）のカジュアルプラン商品など、手軽にレンタルできるブランドも多数ランクインしています。腕時計メーカーやラグジュアリーブランドなど、様々なブランドの商品がレンタルされているようです。

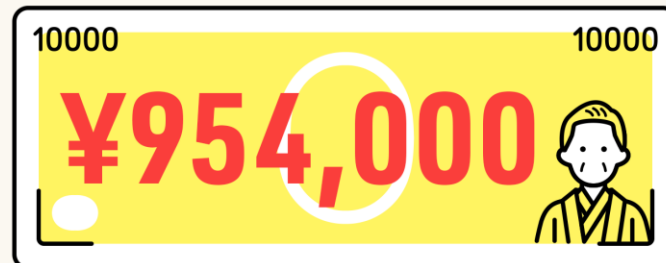
<次は、「KARITOKE」、「KASHITOKE」のお金にまつわるデータをご紹介します>

② レンタルした時計、もし購入すると

 **¥22,577,300** 

3年間で実際にお支払いされたレンタル料 **¥386,980**

③ KASHITOKEの最高キャッシュバック金額



KASHITOKE (カシトケ) について

ユーザーのお使いでない腕時計を当社がお預かりし、カシトケユーザーにレンタルされると該当プランに応じた金額を持ち主にキャッシュバックするサービスです。
レンタルされない間は当社が保管し、メンテナンスも負担いたします。

②3年で2,220万円もお得！一人の累計着用金額はなんと2,257万7,300円分

サービス開始から今日までの3年間、毎月好きなブランド腕時計をレンタルされたユーザーの中には、もし購入すると累計2,257万7,300円分※の腕時計を着用された方もいらっしゃいます！しかし、定額制の「KARITOKE」だと、実際にかかった費用は毎月1万円程。なんと約2,220万円もお得に腕時計を楽しまれたこととなります。

※公表されている参考価格で算出

③「カシトケ」で最も高いキャッシュバック金額は 95 万 4,000 円

「KARITOKE」の CtoC 機能「KASHITOKE (カシトケ)」を活用されているユーザーの中には、お使いでない腕時計 45 本以上を預けて、年間キャッシュバック金額が 95 万 4,000 円にのぼる方もいらっしゃいます！あなたのお家のタンスやクローゼットにもお宝が眠っているかも？

※カシトケサービス開始以降、一人の累計貸し出し本数

<最後に、どんな方に「KARITOKE」サービスをご利用いただいているのかをご紹介します>

④ KARITOKE利用のキッカケ

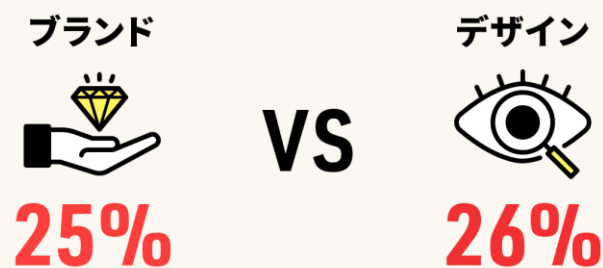
- 1 いろんな腕時計を交換しながらレンタルできる点に惹かれたから
- 2 腕時計の購入を検討しており、購入前にレンタルで試してみたかったから
- 3 ファッションの一環で腕時計を着用したいから



こんな使い方も

- ・金属アレルギーなので試着だけでは体質に合うかわからない。レンタルして確かめたかったから。
- ・結婚式や同窓会等のプライベートなイベントで使いたかったから。
- ・興味は無かったが、ブランド腕時計を試してみたかったから。
- ・欲しい腕時計が人気で手に入らなかったから。

⑤ 腕時計を選ぶ際に重視する点



ステータスよりファッション性を重視する方がわずかに上回る結果に

④試着感覚で「KARITOKE」を利用されている方も多数

消費税増税後、より一層高い買い物になったブランド腕時計。購入して後悔のないよう、吟味してから

購入したいとお考えの方にも「KARITOKE」をご利用いただいています。
 実際に「KARITOKE」をきっかけに今まで購入されたことのなかったブランドの魅力を知り、購入に至ったという方もいらっしゃいます。

⑥ 10万以上のブランド腕時計を持っている？

持っていない



26%

持っている

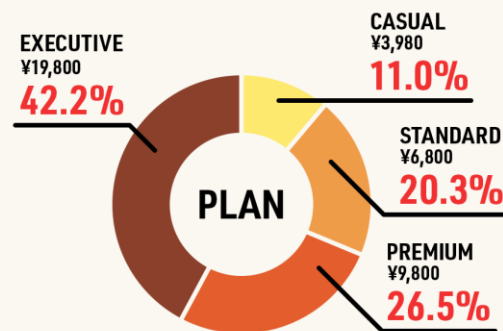


74%

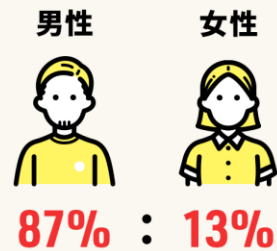
VS

所有していない方もKARITOKEでブランド腕時計を楽しまれています

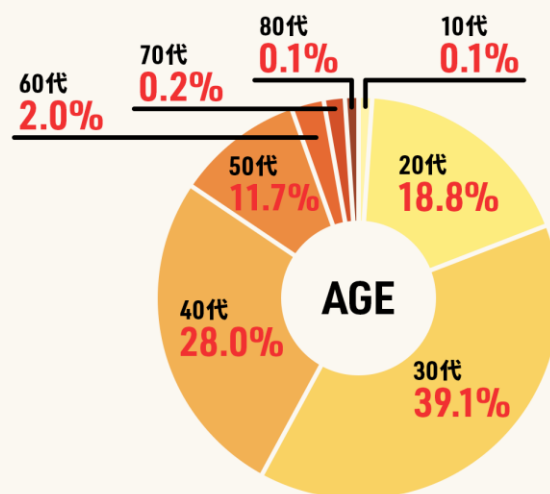
⑦ 人気の月額プラン



⑧ 男女比



⑨ 年齢層

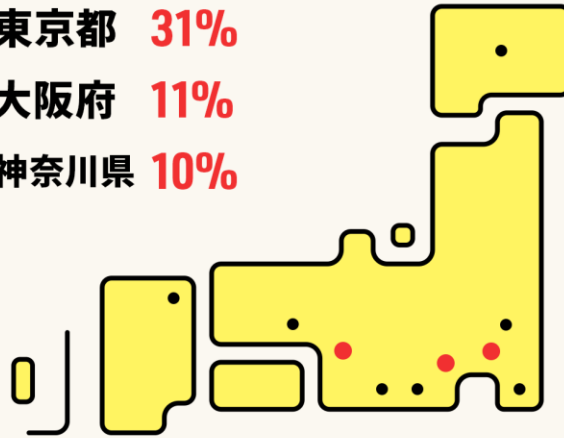


⑩ 都道府県

1 東京都 31%

2 大阪府 11%

3 神奈川県 10%



4 埼玉県

5 愛知県

6 千葉県

7 兵庫県

8 福岡県

9 北海道

10 静岡県


⑪ 職業

2

 会社役員
 事業統括マネージャー

1

 店舗販売

3

 営業職(その他)

4

 営業職(金融)

5

 国家・地方公務員

グランドセイコーは国家・地方公務員の方、オメガは営業職の方、
 ロレックスは会社役員、事業統括マネージャーの方に一番レンタルされています
 職業によって好みも別れるようです

⑩ 「KARITOKE」ユーザーは全国2万人以上

現在、北海道から沖縄県まで、47都道府県全てに「KARITOKE」ユーザーがいらっしゃいます。サービス開始前は2,000人の事前登録があり、現在の累計会員数は10倍以上の24,000人を突破しました。

今後もサービスコンセプトである「腕時計のある生活」を楽しんでいただけるよう、全国の皆さまにブランド腕時計をお届けして参ります。

12 ユーザーの声



今このご時世で外出がなかなかできないのですが、買い物の時に腕時計を付けています。



今まで全く興味がなかったのですが、レンタルしてとても好きになりました。これからもオシャレな腕時計をして時間を大切にしたいと思います。



ここ数年価格高騰でなかなか手の届かないサブマリナー。購入を考えていますが数年間全く入荷がなく諦めていた時に借りるという選択を知りレンタルしました。



今の時代にあったシステムです。毎月低料金でブランド腕時計を付け替えてオシャレをするのが楽しいです。



新品だと300万円前後、中古でも100万円以上となかなか手が出ませんでした。カリトケでレンタルできる機会があり、非常に良かったです。

<6月は「KARITOKE」アニバーサリー！コラボ楽曲を一部公開>

6月10日の時の記念日に合わせ、アーティスト「SENSEANDYOU」と「KARITOKE」がコラボレーションし、腕時計ならではの音を基にした楽曲を制作。本日は楽曲を一部公開いたします。更に、3周年キャンペーンも後日開催予定です。

▼「KARITOKE」時の記念日特設サイト

https://karitoke.jp/time_anniversary

アーティストプロフィール：SENSE AND YOU

「偶然とあなたを繋ぐ」をコンセプトに、2019年11月に発足したクリエイターチーム。自然的に集まったというメンバー達は音楽家、映像ディレクター、インテリアデザイナー、webデザイナーなど役割は様々で、現在はイベントの企画と楽曲制作を中心に活動している。「世の中へ新たな価値観を持ち込む」という彼ら、SENSE AND YOU から今回はメンバーの SEO7G (ソン) と LEN (レン) が楽曲を提供。



<ブランド腕時計レンタル「KARITOKE」とは>

「KARITOKE」はロレックスやウブロなどのブランド腕時計やスマートウォッチを月額制でレンタルすることができるサービスです。月額3,980円（税別）から4つの月額料金のみで返却期限なく、ブランド腕時計をファッション感覚でお楽しみいただけます。



■ななし株式会社について

ななし株式会社は、2019年9月30日にクローバーラボ株式会社からブランド腕時計レンタルサービス「KARITOKE」がスピンアウトして誕生した会社です。【せかいにもっと、「うれしい」をつくる】をミッションに掲げ、ITの力で皆さまに喜んでいただけるようなサービス作りを目指しています。移管前後において、サービス内容及び運営体制に変更はありません。

【企業情報】

商号 : ななし株式会社
代表者 : 代表取締役 小山力也
所在地 : 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎5-6-2 北梅田大宮ビル7階
設立 : 2019年7月
企業HP : <https://774.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

広報担当：土橋 花梨（ドバシカリン）

Tell : 06-6136-7033

E-mail : dobashi@774.co.jp

【KARITOKE に関するお問い合わせ先】

KARITOKE サポート

Tell : 06-6136-6490

E-mail : info@karitoke.jp