

Press Release

ハロウィンは“アップル&ブラッドオレンジ”で 赤いティーパーティーしない？ 10月10日(木)より期間限定で新発売 カスタマイズとして「レッドアップルソース」が初登場

株式会社ゴンチャジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:角田淳、以下ゴンチャ)は、2024年10月10日(木)より、期間限定商品として「アップル&ブラッドオレンジ ミルクティー」「アップル&ブラッドオレンジ ティーエード」「アップル&ブラッドオレンジ フローズンティー」を販売いたします。



胸が高鳴るハロウィンの季節にゴンチャがお届けするのは、ゴンチャカラーでもある“赤”をキーカラーにした「アップル&ブラッドオレンジ」です。濃厚で真っ赤なアップルソースと、赤い果肉が特徴の、爽やかでありながらコクのあるブラッドオレンジ果汁を使ったゼリーを、フルーツの味わいを引き立てる深い味わいのブラックティーに合わせました。ソースには角切りにしたりんご果肉が入っており、シャキシャキとした食感も楽しめます。今年のハロウィンは、濃厚な甘さと果肉の食感が楽しめるデザートティーを片手に、赤いティーパーティーを楽しみませんか？

「アップル&ブラッドオレンジ」の販売期間中は、ゴンチャならではのレッドハロウィンを体験していただくために、ゴンチャ店内でハロウィンテーマの音楽をご用意しています。さらに、メニューのデザインやサイネージがハロウィン仕様に大変身。また、10月24日(木)からは、ハロウィン限定カスタマイズのトッピングとして「レッドアップルソース」が登場します。気分にあわせて、お好きなドリンクをレッドハロウィンドリンク仕様にして、お楽しみいただけます。

ゴンチャは今後も、年間を通じて「新たなティーとの出会い」を楽しんでいただく機会を提供することで、ティーカフェ市場の創造・拡大を目指してまいります。

【こだわりポイント】

① 完熟りんごのように濃厚「レッドアップル ソース」

りんごの蜜のような、濃厚な甘みを感じる真っ赤なアップルソース。
角切りにしたりんご果肉入りで、シャキシャキとした食感が楽しめます。

② コクのある甘みと香り「ブラッドオレンジゼリー」

赤い果肉が特長のブラッドオレンジ果汁を使ったゼリー。コクのある甘みと豊かな風味、柑橘らしい爽やかさのある味わいを閉じ込めました。

③ フルーツの味わいを引き立てる「ブラックティー」

ベースティーには、発酵度が高く深みのある味わいのブラックティーをチョイス。
りんごと相性抜群で、お互いのよさを引き立て合います。

【商品情報】

■アップル&ブラッドオレンジ ミルクティー

完熟りんごの蜜のような、濃厚な甘みのある真っ赤なアップルソースと、赤い果肉が特徴で、爽やかでありながらコクのあるブラッドオレンジ果汁を使ったゼリーを、深みのあるブラックティーに合わせました。ソースは角切りにしたりんごの果肉入りで、シャキシャキとした食感も楽しめます。



■アップル&ブラッドオレンジ ティーエード

発酵度が高く深みのある味わいのブラックティーに、角切りにしたりんご果肉入りの濃厚なレッドアップルソース、爽やかでありながらコクのあるブラッドオレンジゼリーを合わせたフルーツティー。ブラックティーとりんごの風味がお互いの良さを引き立て合う、相性抜群のハーモニーをご堪能ください。



■アップル&ブラッドオレンジ フローズンティー

濃厚な甘さのレッドアップルソースが、りんごと相性が良く深みのある味わいのブラックティーと絡み合う、シャリっとなめらかな食感のフローズンティー。ソースに入った角切りりんご果肉のシャキシャキとした食感と、トッピングしたブラッドオレンジゼリーのぷるぷる食感も楽しめます。



■レッドアップル ソース

完熟したりんごの蜜を思わせる、濃厚な甘みのある真っ赤なアップルソース。角切りにしたりんご果肉入りで、シャキシャキとした食感も楽しめます。「阿里山ウーロン ミルクティー」や「ブラック ミルクティー」、「マンゴー阿里山 フローズンティー」に合わせるのが特におすすめです。



▶先行発売のご案内

「アップル&ブラッドオレンジ」は、国内ゴンチャ全店にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定の新商品もいち早く体験できる「Gong cha モバイルオーダー」を、ぜひご活用ください。※先行発売の詳細は下記をご覧ください。

- **サイズ** すべて M サイズ
- **販売価格**

アップル&ブラッドオレンジ ミルクティー (ICED)	650 円 (税込み)
アップル&ブラッドオレンジ ティーエード (ICED)	650 円 (税込み)
アップル&ブラッドオレンジ フローズンティー	680 円 (税込み)
レッドアップル ソース	90 円 (税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **発売日** 2024 年 10 月 10 日(木) ~
 - ・先行販売：10 月 3 日 (木) より、アルシェ大宮店、ららぽーと豊洲店
 - ・モバイルオーダー先行販売：10 月 7 日 (月) より、上記商品取り扱い全店にて
 - ・レッドアップルソースは 10 月 24 日 (木) より、トッピングとして販売いたします
- **カスタマイズ** すべて追加トッピング 1 つまで可
※フローズンティーは甘さ・氷の量の変更はできません。
- **公式 WEB サイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/red-halloween-party-2024/index.html>

ゴンチャについて

「ゴンチャ (Gong cha)」は、台湾発祥、世界で2,000店以上展開するグローバルティーカフェです。上質な茶葉を使用し、抽出時の湯温や抽出時間にこだわり、店舗で丁寧にティーを淹れています。人気のミルクティーをはじめ、茶葉本来の味わいと香りにこだわった上質なティーメニューの数々を、気分に合わせてカスタマイズでカジュアルにお楽しみいただけます。

■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳

本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設 立 日 : 2015年3月25日

業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

U R L : <https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

※画像は全てイメージです。

※一部商品を販売していない店舗がございます。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート (平日 9 時~18 時) TEL : 03-4405-4852



Gong cha