

Press Release

# ゴンチャ史上、期間限定ドリンク最大のヒットを記録 春の定番「いちご杏仁」 7日間で史上最高の滑り出し、昨年の記録は超える見込みで推移

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田 淳、以下ゴンチャ）は、発売中の期間限定商品「いちご杏仁 ミルクティー (ICED)」「いちご杏仁 フローズンティー」「いちご杏仁 アーモンドミルクティー (ICED)」の販売数が、3月21日（木）までの期間で20万杯を突破したことをお知らせいたします。 また、昨年度の「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」の販売杯数を超える勢いで、ゴンチャジャパン最大級のヒットとなることも見込まれます。



※画像は全てイメージです。

## ゴンチャ春の定番「いちご杏仁」について

2022年から発売を開始し、ゴンチャの春の定番として多くのお客さまのご好評を得ている人気商品「いちご杏仁」。2024年は、出会いの季節を全力で後押しする春の期間限定商品として、さらにパワーアップして販売しています。ベースには、ジャスミンの花を何層にも重ねて香りづけしたこだわりの「ジャスミングリーンティー」を採用。リッチなとろぶる食感の杏仁豆腐と、つぶつぶ食感の果肉がアクセントのストロベリーソースを組み合わせた贅沢なデザートティーに仕上げました。今回は発売開始からの提供杯数が20万杯突破と、昨年を上回るスタートダッシュを記録。昨年度の「いちご杏仁」の販売杯数約40万杯を超える勢いで推移しております。

また、一生ものとなるかもしれない新しい仲間との出会いの季節を後押しできるように、たっぷりサイズでたっぷりおしゃべりを楽しめる「Lサイズ」が期間限定ドリンクとして初登場。さらに、アーモンドの香ばしさとまろやかなココが魅力的な「アーモンドミルクティー」、いちご杏仁をスイーツでもお楽しみいただける「いちご杏仁 ドーナッツ」（一部店舗限定）を提供しております。

## ■CMO（チーフマーケティングオフィサー） 坂下 真実 コメント

ゴンチャの「いちご杏仁」は今年で3年目を迎える春だけの特別な味わい、季節限定ティーの中で最も好評頂いている商品です。今年はさらに予想を上回る売り上げで推移しており、発売開始から1週間の提供杯数では、ゴンチャの期間限定ドリンク史上最大のヒットを記録いたしました。ありがとうございます。「いちご杏仁」の人気は日本にとどまらず、世界20の国と地域（日本は含まない）で展開しており、甘酸っぱいストロベリーソースにとろぶる食感の杏仁豆腐、そこに華やかな香りが楽しめるジャスミングリーンティーをあわせた春だけしか出会えない特別な味わいで、愛されている商品です。春といえば新生活、新入学、新社会人など沢山の新しい出会いがある季節。そんな、色々な“新”がある時には期待だけでなく、不安もあることかと思えます。そんな方々へ「いちご杏仁」をきっかけに新しい仲間と仲良くなってほしい、そんな想いを込めて商品の開発はもちろん、カフェの雰囲気づくりまでこだわりました。今回のテーマは”この出会い一生ものかも!?”です。皆様楽しんで頂くための施策として、期間限定ドリンク初のLサイズを展開、お客様同士の会話を盛り上げるNiziUさんを起用した特別番組や音楽の配信など、一生ものとなるかもしれない新しい仲間との仲を深められるよう、ゴンチャが後押しいたします。ゴンチャは”おしゃべり歓迎のティーカフェ”ですので、新しく出会った仲間、友人と一緒に楽しみ頂ければと思います。これからもゴンチャはおいしいティーはもちろん、ティーを通じたかけがえのない時間をご提案してまいりますので、ご期待ください。

### 【『いちご杏仁』のこだわりポイント】

#### ① 満足感たっぷり「いちご杏仁」

いちごの豊かな香りとコクのある杏仁豆腐の味わいを同時に楽しめる、ゴンチャ春の大人気トッピング。リッチな“とろぶる食感”は、まるで飲むデザートです。

#### ② つぶつぶ果肉入り「ストロベリーソース」

果肉入りのストロベリーソースは、まぜるたびにピンク色が広がり春らしさを演出します。まろやかないちご杏仁と絡み合い、甘酸っぱい味わいがアクセントに。

#### ③ 華やかな香り「ジャスミングリーンティー」

華やかな香りに癒される、ジャスミングリーンティーをベースに使用しました。まるで春のそよ風のようなさわやかな風味が、いちご杏仁とベストマッチ。

#### ④ ふんわり香ばしい「アーモンドミルクティー」

アーモンドの香ばしく豊かな風味はティーと相性抜群。さらりとした飲み口でありながら、コクがあり飲みごたえもアップ。ぜひ、ミルクティーと飲み比べてお楽しみください。

### 【商品情報】

#### ■いちご杏仁 ミルクティー (ICED)

真っ赤なストロベリーソース、“とろぶる”食感のいちご杏仁、華やかな香りのジャスミングリーンティーを使用した、爽やかな味わいの春を彩るミルクティー。まるで飲むデザートのようなリッチな味わいをご堪能ください。



#### ■いちご杏仁 フローズンティー

香り豊かないちご杏仁と、甘酸っぱいストロベリーソースが絡み合う、こだわりのフローズンティー。ひんやりなめらか、ほのかなしゃりしゃり食感のやさしい味わいをぜひお楽しみください。ジャスミングリーンティーをベースに使用した、すっきりとした後味は、春の爽やかな気分ぴったり。



Gong cha

## ■いちご杏仁 アーモンドミルクティー (ICED)

“とろぷる”食感が楽しめる春の風物詩「いちご杏仁」に、  
アーモンドミルクティーが仲間入り。さらりとした飲み口でありながら、  
アーモンドの香ばしい風味とまろやかなコクでデザート感がアップ。  
ジャスミングリーンティーの華やかな香りや、  
ストロベリーソースの甘酸っぱさとも調和した爽やかな味わいです。



## ■いちご杏仁 トッピング

”とろぷる”食感の杏仁豆腐を、甘酸っぱいストロベリーソースと和えれば、ティーと相性抜群。  
ミルクティーと組み合わせて、メニューのデザート感を一気にアップ。  
飲み進めるごとに変化する味わいもお楽しみください。



## ■いちご杏仁 ドーナッツ

シュガードーナッツにミルクフォームと果肉入りストロベリーソース、  
杏仁パウダーをトッピング。いちごの甘酸っぱさと杏仁の風味、ミルクフォームのまろやかな  
コクが同時に楽しめる、ゴンチャならではの味わいです。  
ふわっと軽い生地なので、季節限定ドリンク「いちご杏仁」と一緒に楽しむのもおすすめです。



● サイズ／販売価格	いちご杏仁 ミルクティー	Mサイズ／610円 Lサイズ／700円 (税込み)
	いちご杏仁 フローズンティー	Mサイズ／630円 (税込み)
		※フローズンティーはMサイズのみ
	いちご杏仁 アーモンドミルクティー	Mサイズ／610円 Lサイズ／700円 (税込み)
	いちご杏仁 トッピング	90円 (税込み)
	いちご杏仁 ドーナッツ	350円 (税込み)

- 販売店舗 国内ゴンチャ全店  
※「いちご杏仁ドーナッツ」は下記5店舗限定販売  
新宿ミロード店、ららぽーと豊洲店、京都二寧坂店、グランデュオ立川店、自由が丘店
- 発売日 2024年3月14日 (木) ～
- カスタマイズ 上記3商品いずれも追加トッピング1つまで可  
※ミルクティー、フローズンティー、アーモンドミルクティーいずれも  
氷の量の変更はできません。  
※フローズンティーは甘さの変更はできません。
- 公式WEBサイト <https://campaign.gongcha.co.jp/ichigoannin-2024/index.html>

## ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



※画像は全てイメージです。

### ■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン  
代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳  
本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階  
設 立 日 : 2015年3月25日  
業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)  
U R L : <https://www.gongcha.co.jp>

### お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha