

Press Release

ホリデー気分を盛り上げるキュートな仲間が勢ぞろい！

「ジンジャーブレッドマン」 & 「ジンジャーブレッドマン クッキー」

11月30日(木)より期間・数量限定販売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年11月30日(木)より、“ジンジャーブレッドマン”デザインのミルクティー入り限定ボトル「ジンジャーブレッドマン」を期間・数量限定で販売いたします。さらに、ちょっとしたプレゼントにぴったりのジンジャーの風味豊かな「ジンジャーブレッドマン クッキー」も、限定ボトルとセット価格で同時販売いたします（単品購入も可）。



※画像はイメージ

待ちに待ったホリデーシーズンが到来！今年のゴンチャでは、クリスマス限定ドリンクだけにとどまらず、さらに気分を盛り上げてお愉しみいただけるよう、このシーズンだけの特別な“ジンジャーブレッドマン”デザインの限定ボトル「ジンジャーブレッドマン」と、プチギフトとして、またゴンチャのドリンクの上に乗せても可愛い「ジンジャーブレッドマン クッキー」をご用意いたしました。

ボトルの中には、ゴンチャ自慢のオリジナルミルクティーに、人気のトッピングである、「パール」と「ミルクフォーム」トッピングを贅沢にぎゅっと詰め込みました。ミルクティーは全7種（ブラック ミルクティー、烏龍 ミルクティー、阿里山ウーロン ミルクティー、アールグレイ ミルクティー、アップルシナモン ミルクティー、抹茶 ミルクティー、ストロベリー阿里山 ミルクティー）からお好みのドリンクをお選びいただけます。ボトルの表情は全3種類。どのボトルを迎えられるかは買ってからの楽しみです。付属のマフラーをまとった愛らしいボトルで、ホリデー気分を堪能できること間違いなし！ギフトにもぴったりの逸品です。

今年のホリデーシーズンはゴンチャで、大切なご家族やご友人と甘く心ときめくひとときをお過ごしください。



■ジンジャーブレッドマン (ブラック ミルクティー)



ゴンチャ1番人気のミルクティー「ブラック ミルクティー」をイン。
飽きのこないすっきりとした味わいで、紅茶の香りとミルクのkokの両方を愉しめます。

■ジンジャーブレッドマン (烏龍 ミルクティー)



ほのかな甘さが感じられる烏龍ティーを使用した「烏龍 ミルクティー」をイン。
烏龍ティーの香ばしい香りとミルク感のバランスの良いティーです。

■ジンジャーブレッドマン (阿里山ウーロン ミルクティー)



高級台湾茶として有名な阿里山烏龍を使用した、すっきりとした味わいのミルクティーを
イン。「阿里山ウーロンティー」独特の甘みのある香りとkokが感じられます。

■ジンジャーブレッドマン (アールグレイ ミルクティー)



「アールグレイティー」をベースにしたミルクティーをイン。ミルクと合わせても
失われることのない深い味わいとkok、華やかな香りをお愉しみいただけます。

■ジンジャーブレッドマン (アップルシナモン ミルクティー)



期間限定のその時しか味わえない世界のTea「季節のおすすめ ミルクティー」として展開
している、ほんのり香るアップルにスパイシーなシナモンが効いた、ほっとする味わいの
「アップルシナモン ミルクティー」をイン。茶葉には、紅茶の名産地、中国安徽省(あん
きしょう)祁門県(きーむんけん)のキームンを100%使用しています。



■ジンジャーブレッドマン（抹茶 ミルクティー）



ゴンチャオリジナルの「抹茶 ミルクティー」をイン。味の決め手であるお茶の「蒸し」と「火入れ」の工程にこだわり、コクを最大限に引き出しました。

※京都二寧坂店では、宇治抹茶 ミルクティーを同価格でご提供いたします。

■ジンジャーブレッドマン（ストロベリー阿里山 ミルクティー）【ボトル限定フレーバー】



祝祭感あふれるピンク色の「ストロベリー阿里山 ミルクティー」をイン。果肉たっぷりの真っ赤なストロベリーソースに、フルーツや花を想わせる華やかな香りの阿里山ウーロンティーを合わせました。

■ジンジャーブレッドマン クッキー



ほのかなジンジャーの香りとしっかりとした噛み応えがアクセントの風味豊かなクッキー。愛らしい見た目が、ホリデー気分を盛り上げます。お気に入りのゴンチャのティーとのペアリングを愉しんで。

※「ジンジャーブレッドマン」各種とセットでご購入の場合には100円（セット価格、税込み価格）での販売となります（ボトル1本につきセット価格での販売は1枚まで）。

●販売価格・サイズ	ジンジャーブレッドマン（ブラック ミルクティー）	790円
	ジンジャーブレッドマン（烏龍 ミルクティー）	790円
	ジンジャーブレッドマン（阿里山ウーロン ミルクティー）	790円
	ジンジャーブレッドマン（アールグレイ ミルクティー）	790円
	ジンジャーブレッドマン（アップルシナモン ミルクティー）	790円
	ジンジャーブレッドマン（抹茶 ミルクティー）	890円
	ジンジャーブレッドマン（ストロベリー阿里山 ミルクティー）	890円
	ジンジャーブレッドマン クッキー	

「ジンジャーブレッドマン」とのセット価格 100円/単品 価格 120円

※すべてICED・Lサイズ・氷の量ゼロ、税込み価格

※氷の量の変更、追加トッピングは不可

（甘さの変更のみ可能、ミルクフォームとパールのトッピングを含む、

トッピングを除いて提供は不可）

※「ジンジャーブレッドマン」にはマフラーが付属

※ボトルの表情は全3種からランダムでご提供



Gong cha

※ジンジャーブレッドマンは以下の特典の対象外です

- ・紙ポイントカード「ドリンクフリー」特典
- ・紙ドリンクチケット 各種
- ・モバイルオーダー 各種「1ドリンクサービス」クーポン
- ・LINEギフト

● 販売店舗

国内ゴンチャ全店

※2023年12月以降の新店の一部では販売対象外

● 販売期間

2023年11月30日(木)～2023年12月25日(月)

▷先行販売：11月21日(火)より、新宿ミロード店、アルシェ大宮店、アトレ大船店にて

※なくなり次第終了、各店舗の在庫状況により異なります

※店頭販売のみ、デリバリーは対象外

● 公式WEBサイト

<https://www.gongcha.co.jp/gingerbreadman-2023/>

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■ 会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 角田 淳

本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：142店舗（2023年11月17日時点）

U R L：<https://www.gongcha.co.jp/>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha