

Press Release

リピーター続出の期間限定フレーバー お客様のリクエストにお応えし待望のレギュラー化！ 「パッションフルーツ阿里山 ティーエード」 10月5日（木）より販売開始

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年10月5日（木）より今夏の期間限定商品として発売していた「パッションフルーツ阿里山 ティーエード」を、新たなレギュラーメニューとして全サイズ展開いたします。

本商品は、「パッションフルーツ」の甘酸っぱさと「阿里山ウーロンティー」のすっきりとした飲み心地が人気のフルーツティーで、多くのお客さまからレギュラー化を望む声をいただいております。今回、リクエストにお応えしフルーツティー（ティーエード）シリーズの新たなラインアップとしていつでもお楽しみいただけるようになりました。



今回、新たにレギュラーメニューとして加わる「パッションフルーツ阿里山 ティーエード」は、こだわりの台湾・阿里山（ありさん）産の上質な茶葉を使った、華やかな香りと甘みを感じる「阿里山ウーロンティー」と、台湾産のパッションフルーツを合わせた、すっきりとした喉越しと果肉感がクセになるトロピカルなフルーツティーです。

本商品は、今年の夏に期間限定商品として復活販売いたしましたが、SNSを中心にたくさんのお客さまから「販売を継続してほしい」と、レギュラー化を望むお声をいただきました。今回、皆様のリクエストにお応えし、ゴンチャのティーをより身近にそして幅広く楽しんでいただきたいという想いを込めて、本商品をレギュラーメニューとして、SMLの全サイズで展開する運びとなりました。

ゴンチャのティーエードシリーズに新たにパッションフルーツのフレーバーが加わったこの機会に、ティーエードならではの茶葉のコクや香り、フルーツの豊かな風味のハーモニーをお楽しみください。

■パッションフルーツ阿里山 ティーエード



さわやかな酸味が特長の台湾産「パッションフルーツ」と香り高い「阿里山ウーロンティー」を合わせたトロピカルな味わいのフルーツティー。フレッシュさのアクセントにパッションの果肉や種を合わせた、フルーツ本来の味わいを感じられる逸品です。

- **サイズ・販売価格** ICED S 480円 M 520円 L 610円（全て税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店
- **販売開始日** 2023年10月5日(木)
- **カスタマイズ** 追加トッピングは3つまで可

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしへの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：140店舗（2023年10月4日時点）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp/>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先
株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852