

Press Release

炭酸で味わう“ティー”の夏の新定番「スパークリングティー」が登場！

「マンゴー / ピーチ / パッションフルーツ

阿里山 スパークリングティー」

6月29日(木)より店舗・期間限定販売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年6月29日（木）より、「マンゴー阿里山 スパークリングティー」「ピーチ阿里山 スパークリングティー」「パッションフルーツ阿里山 スパークリングティー」の3商品を店舗、期間限定にて販売いたします。

上質なティーをもっと日常的に、気軽に愉しめるような“ティースタイル”を提案するべく開発した、シュワシュワと弾ける炭酸の清涼感とトロピカルなフルーツの香りを共に味わえる商品です。

華やかなグラデーションも魅力の新ドリンクと共に、ティーの新たなおいしさを愉しんでみませんか。



■海外のゴンチャで人気のスパークリングティーがついに日本でも登場！

じりじりと暑い日差しが照り付け、本格的な夏が直前に迫ってきたこの季節にゴンチャが皆様にお届けするのは、ゴンチャオリジナルのトロピカルなフルーツソースの香りと炭酸の清涼感、すっきりとしたのど越しが愉しめる、「スパークリングティー」。フレーバーは、夏にぴったりかつゴンチャでも人気のフレーバー「マンゴー」「ピーチ」「パッションフルーツ」を使った3種をご用意いたしました。また、お店で一から丁寧に仕込む、フレッシュでスツと舌になじむような炭酸に、高級台湾茶として名高く爽やかな阿里山ウーロンティーと組み合わせ、「ティーを使用したソーダ」ならではの華やかな味わいに仕上げました。

実は韓国のゴンチャではとても高い人気を誇り、日本で開発するにあたり、炭酸とティーの相性やバランスを考慮しながら、ティーの風味もしっかり感じられるように何度も試作を重ね、華やかなムードにぴったりの味わいに仕上げました。アロエやナタデココをトッピングして、食感をプラスしていただくカスタマイズもおすすめです。

ティーカフェ業界でも珍しい清涼感たっぷりのノンアルコールの“スパークリングティー”。アクティブに出かけたい夏シーズンのお供やホームパーティーの手土産、シュワッと1日の疲れをリフレッシュしたい時に、いかがでしょうか。



Gong cha

■マンゴー阿里山 スパークリングティー

やさしい甘みが特長の、台湾でも人気のアーウィン（愛文）マンゴー果肉入りの本格派スパークリングフルーツティー。

「阿里山ウーロンティー」のすっきりとした香りや風味が感じられる、リフレッシュタイムにおすすめのドリンク。



■ピーチ阿里山 スパークリングティー

ピーチの中でもやさしい甘みをもった黄桃ソースと、フルーティーな香りを楽しめるスパークリングフルーツティー。「阿里山ウーロンティー」と合わせることですっきりとした後味に。ナタデココ、アロエをダブルトッピングして食感の違いをお楽しみいただくのもおすすめ。



■パッションフルーツ阿里山 スパークリングティー

さわやかな酸味が特長の台湾産パッションフルーツと香り高い

「阿里山ウーロンティー」を合わせたトロピカルな味わいのスパークリングフルーツティー。フレッシュさのアクセントにパッションフルーツの果肉や種を合わせた、フルーツ本来の味わいを感じられる逸品。



- **サイズ・販売価格** マンゴー阿里山 スパークリングティー M：580円（税込み）
ピーチ阿里山 スパークリングティー M：540円（税込み）
パッションフルーツ阿里山 スパークリングティー M：540円（税込み）
※3商品ともにノンアルコール

- **販売店舗** 心齋橋BIGSTEP店／アルシェ大宮店／ららぽーと豊洲店／新宿ミロード店／
Pasar三芳（上り）店／玉川高島屋S・C店／アミュプラザみやぎ店／
イオンモール宮崎店／沖映通り店／浦添PARCO CITY店／イーアス沖縄豊崎店／
那覇メインプレイス店／オキナワ ハナサキマルシェ店
※デリバリー展開なし

- **発売日** 2023年6月29日（木）～2023年9月30日（土）※各店舗、在庫状況により異なります
- **カスタマイズ** 上記3商品ともに追加トッピングはミルクフォームを除き1つまで可
※甘さの選択可、氷の選択不可

実は隠れファンが多い、炭酸メニュー！「ざくろ&ストロベリー（ソーダ）」もおすすめ

■ざくろ&ストロベリー（ソーダ）

ざくろの美酢（ミチヨ）にストロベリーソースを合わせ、さらにソーダで割った、甘酸っぱくフルーティーな、爽やかなのどごしのビネガードリンク。ざくろ本来の味わいを感じながら、ざくろ酢のこんにゃくゼリーの食感が楽しい逸品。ストローでよく混ぜてから飲むのがおすすめ。



- **サイズ・販売価格** ざくろ&ストロベリー（ソーダ） M：580円（税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
※デリバリー展開なし
- **カスタマイズ** 追加トッピングはミルクフォームを除き2つまで可
※甘さ・氷の調節はできません
- **公式WEBサイト** <https://www.gongcha.co.jp/menu/fruitvinegar/fruitvinegarzakurostrawberrysoda/>

Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：134店舗（2023年6月28日現在）
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852