

60年以上にわたる哺乳研究に基づいた ピジョン「母乳実感®」哺乳びん マザーズセレクション大賞 2024 を受賞

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）の「母乳実感®」哺乳びんは、子育て期のママ・パパたちの投票のみで選ばれる「マザーズセレクション大賞 2024」（主催：一般社団法人日本マザーズ協会）を受賞いたしました。



■「マザーズセレクション大賞」とは

「マザーズセレクション大賞」は、子育て期のママ・パパたちが「他のママ・パパにも推薦したい」と思った商品・サービス・施設を投票、その得票数により表彰が行われる消費者主体のアワードです。一般社団法人日本マザーズ協会が主催し、2024年で第16回目を迎えます。

■受賞商品「母乳実感®」哺乳びん

「マザーズセレクション大賞 2024」を受賞したピジョンの「母乳実感®」哺乳びんは、日本国内市場シェア No.1※の哺乳器シリーズで、赤ちゃんがおっぱいを飲む時と同じような哺乳運動ができる哺乳器を目指して開発されました。ピジョンは1957年の設立以来、60年以上にわたり、哺乳器の研究・開発を続けています。『ママのおっぱいの伸び』に着目し開発した初代「母乳実感®」（2002年発売）から始まり、『赤ちゃんがおっぱいを飲むお口の動き』に着目した2代目「母乳実感®」（2010年発売）、『赤ちゃんがおっぱいをくわえる深さ』と『ママの乳首のやわらかさ』に着目した3代目「母乳実感®」（2022年日本発売）と、長年赤ちゃんのご家族の母乳育児に寄り添って進化してまいりました。

ブランドページ：<https://pigeon.info/bonyujikkan/>

※ ピジョン調べ（2023年インテージ POS 全国ベビーショップ・ドラッグストア合算拡大推計値による）

■ママ・パパからいただいた代表的な声（日本マザーズ協会出典）

- ・「子どもの哺乳びんへの吸い付きが違うし、喜んで飲んでくれるので。」
- ・「EC限定のパーツの組み合わせが自分でできる My 母乳実感®は、自分の好きな組み合わせに出来て自分の子ども専用な感じが嬉しいし、ギフトにも喜ばれました。」
- ・「軽くて丈夫だし、クリアで良いです。」
- ・「家でも使っていますが、外出用に便利です。軽くコンパクトに収まるので外出にとっても便利です。」
- ・「ガラスなので冷ましやすい。子どもに飲ませやすい。」

※ ピジョン公式オンラインショップ限定で販売

Celebrate babies the way they are

■開発担当者よりコメント



設計開発グループ

小山 聡

「マザーズセレクション大賞」に投票頂いた皆さまに心からお礼申し上げます。赤ちゃん一人ひとりには個性があり、その飲み方・スムーズに飲めるようになるまでのペースにも個性があります。そのため、時に様々な理由から「ママのおっぱいから直接飲むこと」が難しいことがあります。

そんな時、ママとパパが母乳育児を安心して続けられるようにという思いから生まれたのが母乳実感です。「おっぱいとの併用がスムーズであること」「どちらかを嫌がってしまうことがないよう同じ口の動きで飲めること」を目指して開発された哺乳びんと乳首です。

そういったピジョンの思いが皆様に届きご評価頂けたこと大変うれしく思います。これからも赤ちゃんとご家族に寄り添った「哺乳びん」を開発するためより一層努力してまいります。

■マザーズセレクション大賞 2024 概要

- ・調査投票数：23,711 票
- ・投票期間：2023年9月1日～2024年8月31日
- ・調査主催：一般社団法人日本マザーズ協会
- ・公開サイト：https://www.best-mother.jp/selection/mothers_selection16/