

レゴテクニク初のF1™カーが登場！

## レゴ®テクニク マクラーレン フォーミュラ 1 レースカー

2022年3月1日（火）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、2021年シーズンにF1™レースで活躍したレースカーを完全再現した「レゴテクニク マクラーレン フォーミュラ 1 レースカー」を2022年3月1日（火）より発売開始いたします。



本セットは、レゴグループとマクラーレン・レーシングパートナーシップの最新作で、新型F1™レーシングカーの開発中に、レゴグループの開発チームとマクラーレン・レーシングが緊密に連携してデザインしました。このモデルは、チームの象徴である2021年シーズンのカラーリングを元に、ピストンが動くV6シリンダーエンジン、コックピットから操作するステアリング、サスペンション、デフレックなどを特徴とする実物大のモデルを完全に再現しています。

また、今回レゴテクニク初のF1™カーとなっており、実際の製品と同じように、マクラーレンの先進的な設計と最先端技術を再現されています。レースファンには組み立て後のインテリアとしてのぴったりの商品となっています。



マクラーレン・レーシングとの共同開発



ステアリングなど完全再現



インテリアにぴったり



## Press Release

＜レゴテクニク製品責任者 Niels Henrik Horsted(ニールズ ヘンリック ホーステッド)のコメント＞  
「レゴグループとマクラーレンのパートナーシップは、既に今後のコラボレーションに向けて準備を重ねています。我々は、レーストラック上とレゴの組み立ての両方で、両社が持つテクノロジーとデザインを通して、ファンを興奮させ、刺激する試みをこれからも続けていきます。」

＜マクラーレン・レーシング テクニカル担当エグゼクティブ・ディレクター James Key (ジェームス・キー) のコメント＞

「この製品は、2021 年シーズンのカラーリングを祝うと同時に、2022 年の新しい F1™マシンのデザインをファンの皆様に体験していただくための、魅力的なセットです。これは、私たちのデザインに対して勇敢で大胆なアプローチをしてくれたレゴグループのチームとのおかげで実現したものです。出来上がったセットは素晴らしい出来栄で、ファンの皆さんにお届けするのが待ち遠しいです。」

### ■商品概要

|          |   |        |                    |
|----------|---|--------|--------------------|
| シリーズ・製品名 | レゴ®テクニク マクラーレン フォーミュラ 1 レースカー   |        |                    |
| 製品番号     | 42141   | 希望小売価格 | オープン価格             |
| 対象年齢     | 18 歳以上  | ピース数   | 1,432 個            |
| サイズ      | 高さ 約 13cm<br>幅 約 27cm<br>奥行 約 65cm  | 発売日    | 2022 年 3 月 1 日 (火) |
| 販売店舗     | レゴ公式オンラインストア ( <a href="https://www.lego.com/ja-jp">https://www.lego.com/ja-jp</a> )<br>全国のレゴブランドストア ( <a href="http://clickbrick.info/shop/">http://clickbrick.info/shop/</a> )<br>及びレゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 ( <a href="https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/">https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/</a> )<br>レゴランド・ジャパン・リゾート<br>レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪<br>アマゾン ( <a href="https://www.amazon.co.jp/stores/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71">https://www.amazon.co.jp/stores/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71</a> )<br>その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗 (取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。) |        |                    |

### ■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴブランドストアをはじめ、全国のレゴ取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

### ■レゴストアについて

レゴストアは、グローバルで展開しているレゴのブランドストアです。レゴストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)\*」、レゴブロック遊びが体験できるプレイコーナー\*も展開しています。

さらに、レゴストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド\*」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。\*一時休止中



## Press Release

### ■マクラーレン・レーシングについて

マクラーレン・レーシングは、1963年にニュージーランドのレーシングドライバーBruce McLarenによって設立されました。1966年に初めてF1™レースに参戦して以来、マクラーレンはF1™世界選手権で20回、F1™グランプリで180回以上、インディアナポリス500で3回、そして初めて挑戦したル・マン24時間レースで優勝しました。マクラーレン・レーシングは現在、世界ではF1™、米国ではINDYCARに参戦しています。

2021年のFIA F1™世界選手権にはLando NorrisとDaniel Ricciardoで、2021年のINDYCARシリーズにはアロー・マクラーレンSPドライバーのPato O'WardとFelix Rosenqvistで参戦しています。2022年、マクラーレン・レーシングは、電動SUVで争う新オフロード選手権「エクストリームE」にチームを投入し、モータースポーツの新しいカテゴリーに参入します。

マクラーレンは、10年前にF1™チームとして初めてカーボンニュートラル認証を取得し、直近の2021年2月にもカーボントラスト・スタンダード・アワードを取得しています。また、2013年にFIAインスティテュートの環境賞を初めて受賞し、常に3つ星レベルを受賞しています。

2021年、マクラーレンは国連気候行動スポーツ・コミットメントと国連Race to Zeroの両方に署名し、気候変動と戦う責任ある地球市民であることを表明しています。

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好みに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEg GOdtに由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : [https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com