



報道関係者各位
2021年12月15日
レゴジャパン株式会社

「ファミ通×レゴ®スーパーマリオ™」コラボ企画
ゲームメディアがつくる「ファミ通コース」特設ページ&スペシャル動画公開
2021年12月15日(水)公開

レゴジャパン株式会社(代表取締役社長:長谷川 敦 /所在地:東京都港区、以下レゴジャパン)は、ゲーム総合情報メディア『ファミ通』とコラボレーションし、任天堂株式会社のキャラクター スーパーマリオとレゴのコラボ商品「レゴ スーパーマリオ」を使ったオリジナルの「ファミ通コース」を制作、12月15日(水)より、オリジナルコースの動画を公開いたします。



「レゴ スーパーマリオ」は、従来のレゴブロックをベースに組み立てたコースを、インタラクティブなフィギュア「レゴ®マリオ™」や「レゴ®ルイーゼ™」を動かして攻略し、コインを集めて遊ぶ新しい製品シリーズです。

今回、ゲーム総合情報メディア『ファミ通』と編集長の三代川正さん(ファミ通.com)とコラボレーションし、オリジナルの「ファミ通コース」を企画・設計しました。コースの制作には、世界で21人*しかいない(*2021年12月現在)レゴ認定プロビルダーで、日本人では唯一の三井淳平氏によって制作されており、コースの背景の空や土台など、コース全体を緻密に再現しています。動画内ではマリオに詳しい編集長ならではのコースのこだわりポイントやノスタルジーを感じるポイント、コースの攻略法の解説をしていただきます。

動画 URL : <https://youtu.be/8Jl33NUu7-c>





また記念すべきファーストプレイとして、ゲーム好きでお馴染みのよみこ有野さんが「ファミ通コース」に挑戦します。有野さんと三代川さんが話す昔懐かしいマリオの思い出エピソードなどにもご注目ください。

12月15日（水）開設のファミ通.com内「レゴ スーパーマリオ」特設ページでは、この「ファミ通コース」を紹介するスペシャル動画を公開しています

■「レゴ スーパーマリオ」ファミ通コース スペシャル動画について

『ファミ通』が監修した懐かしくて新しい「レゴ スーパーマリオ」のコース「ファミ通コース」特設ページで公開中のスペシャル動画では、「ファミ通コース」のこだわりや攻略のポイントを楽しく紹介しています。

※「ファミ通コース」はスペシャル動画限定の公開となります。

ファミ通.com「レゴ スーパーマリオ」特設ページ

URL : <https://www.famitsu.com/sp/lego-mario/>





■「レゴ スーパーマリオ」について

レゴと任天堂株式会社のキャラクター スーパーマリオのコラボ商品。スターターセットに同梱されている、目、口、胸に液晶ディスプレイを搭載したフィギュア「レゴ マリオ」や「レゴ ルイージ」は、動作や色、アクションブロックを読み取って多様な表情や反応を見せます。子どもたちはレゴブロックを自由に組み合わせてコースを作り、レゴ マリオがスタートの土管からゴールまで、コースを走ったり、雲の足場にジャンプしたり、クリボーやクッパ Jr.といった敵キャラクターと戦ったりしながら、バーチャルなコインを集めていく遊びに挑戦できます。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴ グループの使命です。レゴ ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴ グループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。LEGO という名は、デンマーク語で「よく遊べ」

を意味する LEG Odt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴ グループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com