

さらに広がるレゴ®スーパーマリオ™の遊び体験  
「レゴ®ルイーゼ™」と「レゴ®マリオ™」の協カプレイで  
新たなる冒険へ！  
7つの新商品も公開

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川 敦 / 所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴと任天堂株式会社（以下任天堂）の人気キャラクター スーパーマリオとのコラボ商品である「レゴスーパーマリオ」の新商品「レゴルイーゼ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」の発売を前に、2人のプレイヤーで同時に遊べる新たな機能「協カプレイ」と、7つの新たなラインナップを公開しました。



現在、予約受付中の「レゴルイーゼ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」に入っているレゴルイーゼと、昨年発売した「レゴマリオ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット」に入っているレゴマリオのフィギュア（または2つのフィギュアの任意の組み合わせ）をBluetooth®で接続することで、2人のプレイヤーで連携したインタラクティブなプレイが可能になります。2体のフィギュアの「歩く」「回転する」「ジャンプする」などの動きをシンクロさせることでコインを集めたり、協力して敵を倒したり、チャレンジをクリアしてボーナスコインを分け合ったり、さらには遊び方を変えて対決したりと、子供も大人もチームになって一緒に遊ぶことができます。

このユニークな協カプレイの新機能をぜひ動画でもご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=neuhymR1dIA>



また今回の発表にあわせて4つの新しい「拡張セット」、コスチュームを着せ替えることによって、新しいパワーやスキルを与えることができる2つの新しい「パワーアップ パック」、全10種類の敵キャラクターのうち、どれか1つがランダムで入っている新しい「キャラクター パック」を公開しました。

6月23日(水)より予約受付を開始する「のりこめ! クッパのひこうせんかん チャレンジ」は、カメック、クリボー、プーといった敵キャラクターと戦うだけでなく、飛行戦艦そのものとも戦う構造になっています。飛行戦艦は折り畳み式で、「飛行モード」と「コースモード」を切り替えて遊ぶことができます。

今回新たに公開された新機能や拡張セットにより、ひとりでも十分お楽しみいただくことはもちろん、作ったコースでお友達や家族みんなと一緒に遊んだり、競ったりといったエキサイティングなプレイができるようになります。



71391 のりこめ! クッパのひこうせんかん チャレンジ

### <レゴグループ レゴ スーパーマリオ クリエイティブ・リード、サイモン・ケント氏のコメント>

私たちは、クリエイティビティにあふれるコースビルドや、広がりのあるコースプレイができるよう商品を追求しています。レゴ ブロックで作ったコースの仕掛けにインタラクティブに反応するフィギュア「レゴ マリオ」と「レゴ ルイージ」、そして彼らの仲間や敵キャラクターの登場により、無限の楽しみを提供してきました。本日の新たなセットやキャラクターの発表によって、ファンの皆さまの遊び体験やレゴ スーパーマリオの世界をさらに拡張できることを、大変嬉しく思います。

「レゴ ルイージ と ぼうけんのはじまり ~ スターターセット」「のりこめ! クッパのひこうせんかん チャレンジ」「ジューゲムの フワフワ チャレンジ」の3商品は、7月10日(土)より日本先行発売となります。

また、「のりこめ! クッパのひこうせんかん チャレンジ」は6月23日(水)より予約受付を開始いたします。その他の拡張セット、パワーアップ パック、キャラクター パックは2021年8月1日(日)より販売を開始いたします。

### ■予約受付店舗

全国のレゴストア (<http://clickbrick.info/shop>)、レゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs>) を含む、全国のレゴ商品取扱い店舗およびオンラインショップ、My Nintendo Store

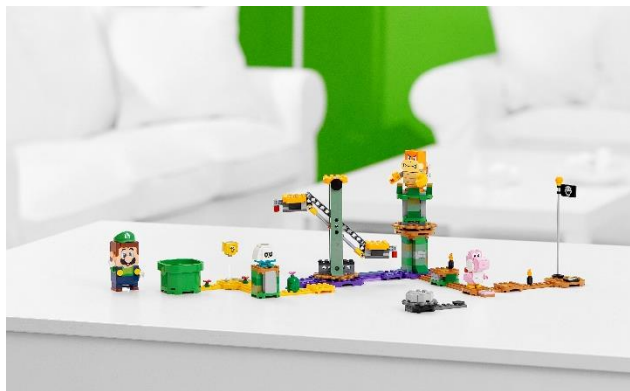
※一部取り扱いのない店舗もございます。



■新発売製品ラインナップ

7月10日 日本先行発売

- ・71387 レゴ®ルイージ™と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット
- ・71389 ジュゲムの フワフワ チャレンジ
- ・71391 のりこめ! クッパのひこうせんかん チャレンジ



71387 レゴ®ルイージ™と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット



71389 ジュゲムの フワフワ チャレンジ

8月1日 世界同時発売

- ・71388 ボスKKの グラグラタワー チャレンジ
- ・71390 めざせ てっぺん! ブイブイの リフト チャレンジ
- ・71392 カエルマリオ パワーアップ パック
- ・71393 ハチマリオ パワーアップ パック
- ・71394 キャラクター パック シリーズ3



71388 ボスKKの グラグラタワー チャレンジ



71390 めざせ てっぺん! ブイブイの リフト チャレンジ



71392 カエルマリオ パワーアップ パック



71393 ハチマリオ パワーアップ パック



71394 キャラクター バック シリーズ3

### ■「レゴ スーパーマリオ」について

レゴと任天堂株式会社のキャラクター スーパーマリオのコラボ商品。スターターセットに同梱されている、目、口、胸に液晶ディスプレイを搭載したフィギュア「レゴ マリオ」や「レゴ ルイージ」は、動作や色、アクションブロックを読み取って多様な表情や反応を見せます。子どもたちはレゴブロックを自由に組み合わせてコースを作り、レゴ マリオがスタートの土管からゴールポールまで、コースを走ったり、雲の足場にジャンプしたり、クリボーやクッパ Jr.といった敵キャラクターと戦ったりしながら、バーチャルなコインを集めていく遊びに挑戦できます。

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴ グループの使命です。レゴ ブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴ グループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。LEGO という名は、デンマーク語で「よく遊べ」

を意味するLEg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴ グループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : [https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴ公式 HP: <https://www.LEGO.com/preorder-luigi>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com