

象徴的なキャラクターたちがレゴ アートワークポートレートに ポップカルチャーアート作品で新しいインテリアにも

レゴ®アートシリーズ日本初上陸！

シリーズ4商品 2020年8月1日（土）発売

レゴジャパン株式会社（代表取締役：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、マーベルとスター・ウォーズのキャラクターとアンディ・ウォーホルの絵画をかたどった新しいレゴ®アートを、2020年8月1日（土）より販売開始いたします。

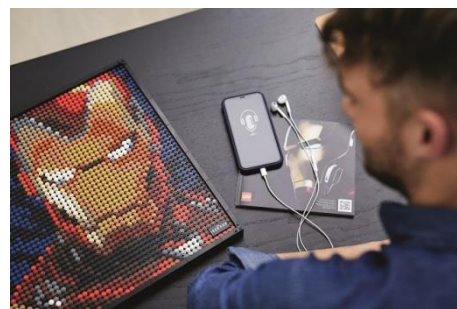


レゴアートは、ポップカルチャーを愛してやまない大人向けに設計されたシリーズで、現実を忘れてリラックスした趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして大人に新しい創造的な体験をもたらします。今回発表された4つの新しいセットには、簡単に壁に掛けることができる特製壁掛けパーツが付属しており、家やオフィスなどの、音楽や映画、インテリアやアートを楽しむ場所に飾ることができます。

レゴグループの新しい調査によると、成人男性の73%がリラックスするための新しい方法を探しており※1、その新たなリラックス手段として、各レゴアートセットには、組み立てる作業と一緒に楽しめるサウンドトラックが付属しています。このサウンドトラックには、アイアンマンやスター・ウォーズのクリエイター、またはアンディ・ウォーホルやザ・ビートルズのストーリーをよく知るクリエイターの魅力的な逸話が収録されています。※2 サウンドトラックは、各デザインの背後にあるインスピレーションを伝え、リラックスした深いレゴの構築体験を提供します。

※1 世界9つの市場、10,000人の成人を対象に実施。

※2 サウンドトラックは英語でのみ収録されており、日本語再生はできません。



<レゴグループ シニアデザインディレクター ルイーズ・エリザベス・ポントフトのコメント>

「大人は仕事で1日過ごした後、いつもストレスを解消しようと試行錯誤しています。レゴアートでは高いデザイン性によって、映画ファン、音楽愛好家の感性を刺激し、彼らがアートと非日常の世界に没頭できるように設計しました。この新しいセットを通して、大人がリラックスして創作し、マインドフルな状態と自分の個性を反映したアートを作り出せるよう願っています。」

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL：00531-65-0597（平日9:00～17:00/通話料無料） E-mail：LEGOJapan-cs@lego.com



Press Release

■レゴ アート アンディ・ウォーホル：マリリン・モンロー

アンディ・ウォーホルが1967年に作成した明るいピンクのスクリーンプリントで有名なマリリン・モンローをモデルにしたセット。原作を再現したり、他にも3パターンのカラースキームのデザインに組み換えることができます。ポップアート愛好家やデザイン愛好家は、自分の感性に合わせて作品のトーンを調整でき、ウォーホルに関する新しい発見ができるかもしれません。



■レゴ アート ザ・ビートルズ

ジョン・レノン、ポール・マッカートニー、ジョージ・ハリソン、リンゴ・スターなど、お気に入りのバンドメンバーのポートレートを再現してザ・ビートルズを家庭で楽しむことができます。一つのセットを使用して、4人それぞれのポートレートに組み換えたり、4つのセットを並べれば4人全員がそろったバンドのポートレートをディスプレイすることができます。付属のサウンドトラックを聴くことで、バンドの音楽やストーリーを感じながら、組み立てることができます。



■レゴ アート マーベルスタジオ：アイアンマン

アイアンマンをモデルとした、3-in-1セット。一つのセットでアイアンマンマーク3、ハルクバスター、またはマーク85のどれにでも組み換えことができます。付属のサウンドトラックにはマーベルエキスパートによる逸話と、セットに関する詳細が収録されています。トニー・スタークに倣い、「時には、歩くより、まず走れだ。」を实践したいファンは、このセットを3つ組み合わせることで、究極のアイアンマンを組み立てることもできます。



■レゴ アート スター・ウォーズ：シス

遠く離れた銀河からの象徴的な悪役をテーマにした3-in-1ポートレートセット。ダース・ベイダー、ダース・モール、カイロ・レンの三人のシスに敬意を表し、一人ずつ組み立てることができ、さらにこのセットを3つ組み合わせて究極のダース・ベイダーを組み立てることもできます。サウンドトラックにはスター・ウォーズ映画のクリエイターが語るストーリーが含まれ、フォースを感じながら自身の壁アートを組み立てることができます。



■商品概要

シリーズ・製品名	レゴ®アート アンディ・ウォーホル：マリリン・モンロー		
製品番号	31197	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18歳以上	ピース数	3,341個
サイズ	約40cm 四方	発売日	2020年8月1日(土)
販売店舗	全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗(取り扱いがない店舗もございます。詳細はお問合せください。)		

シリーズ・製品名	レゴ®アート ザ・ビートルズ		
製品番号	31198	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18歳以上	ピース数	2,933個
サイズ	約40cm 四方	発売日	2020年8月1日(土)
販売店舗	全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗(取り扱いがない店舗もございます。詳細はお問合せください。)		
シリーズ・製品名	レゴ®アート マーベルスタジオ：アイアンマン		



Press Release

製品番号	31199	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18歳以上	ピース数	3,167個
サイズ	約40cm 四方	発売日	2020年8月1日(土)
販売店舗	全国のレゴストア (http://clickbrick.info/shop/)、 レゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/)、 レゴランド・ジャパン・リゾート、レゴランド・ディスカバリー・センター東京、 レゴランド・ディスカバリー・センター大阪にて8月1日先行発売。 さらに10月より販売網拡大予定		

シリーズ・製品名	レゴ®アート スター・ウォーズ：シス		
製品番号	31200	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	約18歳以上	ピース数	3,406個
サイズ	40cm 四方	発売日	2020年8月1日(土)
販売店舗	全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗(取り扱いがない店舗もございます。詳細はお問合せください。)		

Lucasfilm、Lucasfilm のロゴ、STAR WARS および関連プロパティは、Lucasfilm Ltd.および/またはその関連会社の米国およびその他の国における商標および/または著作権です。

■Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.について

20世紀の著名なアメリカ人アーティストとして、アンディ・ウォーホルは世界にアートの影響を与えました。アンディ・ウォーホル美術財団は、1987年の設立以来、ウォーホルの意志に従い、米国の現代美術の主要な資金提供者のうちの一団体となりました。財団はこれまでに、現代のビジュアルアート作品の作成、プレゼンテーション、文書化を支援するため、2億ドルを超える現金を寄付しました。財団の継続的な取り組みは、ウォーホルの独創的でオープンマインドな精神が次世代のビジュアルアートに大きな影響を与えています。財団が受け取る収益は、助成金として寄付されます。詳細については、www.warholfoundation.org をご覧ください。

■Apple Corps Ltd.について

Apple Corps Ltd.は1968年にザ・ビートルズによって創設され、バンドの創造的およびビジネス上の関心を監督しています。ロンドンを拠点とするこの組織は、映画、劇場、および書籍の出版権とともにザ・ビートルズの知的財産権全体の管理をしています。

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEg GOdtに由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>