



レゴグループと任天堂による新しい遊び体験

レゴ®スーパーマリオ™の全製品ラインナップを公開

2020年7月10日 日本先行発売も決定

レゴジャパン株式会社（代表取締役：長谷川 敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴと任天堂株式会社（以下任天堂）の人気キャラクター スーパーマリオとのコラボ商品の全ラインナップを本日公開いたしました。



本日公開された全ラインナップには、レゴ スーパーマリオの世界をより楽しくするための拡張セット、キャラクターパック、着せ替えコスチュームとなるパワーアップパックが含まれます。任天堂とのコラボレーションから生まれたレゴ スーパーマリオは、これまでのスーパーマリオとの触れ合い方を変えるものになります。本日発表の製品によって、ファンの皆さまはマリオの家を組み立てたり、キノピオと宝探しに出たり、とりでのノコノコを倒したりといった新たなチャレンジができるようになります。

レゴ スーパーマリオの全ラインナップは2020年8月1日（土）に各国で販売開始しますが、スーパーマリオが誕生した国でもある日本では、選定3セットを2020年7月10日（金）に先行発売いたします。

現在、ファンの皆さまには、『レゴ マリオ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット』を全国のレゴ商品取扱店舗※にてご予約いただけます。（在庫次第となります。）
※オンライン店舗での受付も含まれます。また、一部取り扱いの無い店舗もございます。

また、レゴグループは今回の全ラインナップ公開に合わせて動画を公開いたしました。

(<https://youtu.be/XTgtDuEUhdY>)

レゴグループは、4月にスターターセットと2つの拡張セットを公開しました。スターターセット公開時には、レゴブロックで作られたコースの中でコインを集め、インタラクティブに反応するレゴマリオをご紹介します。ビデオゲームでも従来のレゴブロックでもない商品で、リアルな世界でマリオと触れ合う、新しいレゴ体験の遊びをお披露目しました。

4月のリリース情報：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000014.000048417.html>

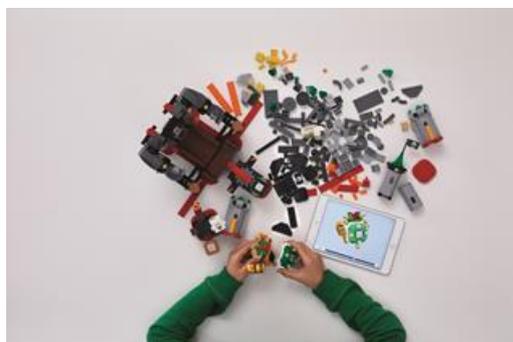


今回新たに公開された拡張セットにより、さらにユニークなギミックやキャラクターが登場しました。ひとりでも十分お楽しみいただけますが、作ったコースでお友達や家族みんなと一緒に遊んだり、競っていただくこともできます。

また、キャラクターパックは、「パタクリボー」や「キラー」などの全 10 種類の敵キャラクターのうち、どれか1つがランダムで入っている商品です。中身が見えないブラインドパックで販売します。

さらに、5月に発表された「ネコマリオ」や「ビルダーマリオ」を含む4つのパワーアップパックは、レゴ マリオのコスチュームを着せ替えることによって、新しいパワーやスキルを与えることができ、冒険をさらにお楽しみいただけます。

レゴ スーパーマリオの遊び体験を充実させるサポート機能として、無料のレゴ スーパーマリオアプリも配信します。本アプリは、レゴ マリオを Bluetooth® で連携させることでスコアを記録することが可能です。また、拡大や回転機能のついた便利な組み立て説明書を読むことができるほか、コース作りのヒントや遊びのアイデアを知ることができたり、お友達とコース作りのアイデアを共有できる安全な情報交換の場となったりといった、様々な機能が備わっています。



<任天堂株式会社 執行役員兼ゲームプロデューサー 手塚卓志氏のコメント>

「今回の発表で、16 種類のレゴ スーパーマリオのセットが紹介されたこととなります。パワーアップパックのようなユニークな商品群も加わったことで、皆さまの遊びがどのように広がっていくのか、今からとても楽しみです。遊ばれる皆さまのお好み次第で、そして想像力を膨らませていただいて、スターターセットにお持ちのレゴブロックを組み合わせたり、レゴ スーパーマリオの様々な拡張セットを追加したりして、いつまでも楽しんでいただけたら嬉しいです。」

<レゴグループ レゴ スーパーマリオ デザインリード ジョナサン・ベニングのコメント>

「レゴ スーパーマリオの発表は、非常に多くの方に歓迎いただきました。スーパーマリオは本当に幅広く親しまれており、ファンの皆さまが全製品ラインナップの詳細の公開を楽しみに待ってくださっています。スターターセット、パワーアップパック、拡張セット、キャラクターパックといった全てのラインナップにより、マリオとその仲間たち、さらに様々な敵キャラクターも登場します。任天堂とレゴファンの高い創造力は本当に素晴らしく、ファンの皆さまが想像力をいかに解き放ち、リアルな世界でマリオと触れ合う日が待ちきれません。」

Press Release



■全商品リスト

スターターコース

- ・71360 レゴ®マリオ と ぼうけんのはじまり ～ スターターセット (先行発売および予約発売商品)

拡張セット

- ・71362 レゴ®スーパーマリオ とりで こうりやく チャレンジ
- ・71363 レゴ®スーパーマリオ サンボ の さばく チャレンジ (先行発売商品)
- ・71364 レゴ®スーパーマリオ バッタン の マグマ チャレンジ
- ・71365 レゴ®スーパーマリオ パックンフラワー の バランス チャレンジ (先行発売商品)
- ・71366 レゴ®スーパーマリオ マグナムキラー の ぐるぐる チャレンジ
- ・71367 レゴ®スーパーマリオ ヨッシー と マリオハウス
- ・71368 レゴ®スーパーマリオ キノピオ と 宝さがし
- ・71369 レゴ®スーパーマリオ クッパ城! チャレンジ
- ・71376 レゴ®スーパーマリオ ドッスン の ドキドキ チャレンジ (流通限定商品)
- ・71377 レゴ®スーパーマリオ バサバサ と キングテレサ の やしき チャレンジ (流通限定商品)

キャラクター パック

- ・71361 レゴ®スーパーマリオ キャラクター パック

パワーアップ パック

- ・71370 レゴ®スーパーマリオ ファイアマリオ パワーアップ パック
- ・71371 レゴ®スーパーマリオ プロペラマリオ パワーアップ パック
- ・71372 レゴ®スーパーマリオ ネコマリオ パワーアップ パック
- ・71373 レゴ®スーパーマリオ ビルダーマリオ パワーアップ パック

※価格はすべてオープン価格です

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴ グループの使命です。レゴ ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴ グループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。LEGO という名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する L E g O dt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴ グループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL : 00531-65-0597 (平日 9:00~17:00/通話料無料) E-mail : LEGOJapan-cs@lego.com

※スーパーマリオは任天堂の商標です。