



## Press Release

報道関係者各位

2024年9月10日

レゴジャパン株式会社

### レゴグループ、遊びの価値と重要性を発信するブランドキャンペーン

『Rebuild the World 創造力が、世界を変える - 遊ぶチカラを解き放とう! - 』をスタート

## クリエイティビティを刺激するポップアップイベント 「レゴ®ブロックでつくるくるくる クリエイティブレストラン」も 2024年10月23日(水)より開催

レゴジャパン株式会社(代表取締役社長:マイケル・エブスン/所在地:東京都港区、以下レゴジャパン)は、子どもたちの遊びの機会減少を受け、遊びの重要性を発信するブランドキャンペーン『Rebuild the World 創造力が、世界を変える - 遊ぶチカラを解き放とう! - 』を2024年9月10日(火)より開始します。本キャンペーンの開始にあわせ、子どもたちが“クリエイティブな遊び”のパワーで、大人たちが働く無機質なオフィス空間を楽しさと喜びのある空間に変える様子をユニークに表現した TVCM、Web 動画の公開をスタートします。また、レストランをコンセプトに、お子さまやその家族のクリエイティビティや創造力を刺激するポップアップイベント「レゴ®ブロックでつくるくるくる クリエイティブレストラン」を10月23日(水)~27日(日)まで東急プラザ表参道「オモカド」5階 LOCUL にて開催します。



【キャンペーン特設サイト】遊ぶチカラを解き放とう!

<https://www.lego.com/ja-jp/rebuild-the-world>

#### ■約8割の保護者が子どもたちの遊ぶ機会が減少していると回答

レゴグループが世界36カ国、61,500人以上の5歳から12歳の親子を対象に行ったグローバル調査によると、76%の保護者が「子どもたちの遊ぶ機会が減っている」と回答し、66%の保護者が「家族で遊ぶ時間の倍の長さをスマートフォンやパソコンの使用に費やしている」「仕事量が多く、遊ぶ時間の妨げになっている」と答えるなど、子どもたちが遊びから遠ざかっている現状が明らかになっています。また、「子どもと創造力やクリエイティビティに対する自信について話し合うことが重要である」と答えた親の割合を国別に見ると、日本が36か国中51%で最下位(世界平均79%)になるなど、子どもの持つクリエイティビティが日本では軽視されがちであることも浮き彫りになりました。

これらの調査結果をうけ、レゴグループでは、世界中の子どもたちの遊び不足を解消し、子どもの発達における遊びの重要性と遊ぶことの楽しさを発信するため、昨年に引き続き本キャンペーンを世界各国で展開します。本キャンペーンでは、子どもたちが無限の創造力を解き放ち、自由に遊べる機会を提供するとともに、子どもを取り巻く大人に対しても遊ぶことの大切さを再認識する機会をさまざまなコンテンツを通して発信していきます。



## Press Release

### ■創造力とクリエイティビティを刺激するイベント

「レゴ®ブロックでつくる くるくる クリエイティブレストラン」を開催

親子でクリエイティビティのある遊びの価値やパワーを体感できるイベント「レゴ®ブロックでつくる くるくる クリエイティブレストラン」を東急プラザ表参道「オモカド」5階 LOCUL にて開催します。シェフになりきり、まるで料理を作るように材料となるレゴ®ブロックを自由に選んで、好きなものをつくって楽しむことができます。



また、今回サポートクリエイターとして“バズるスイーツを次々と創り出す原宿系動画クリエイター”しなこさんをお迎えし、レゴ®ブロックを使ったオリジナルスイーツに見立てた作品の制作やイベント会場での作品展示を予定しています。作品はしなこさんの動画、およびレゴジャパン公式 Instagram でも紹介予定です。

### 〈しなこさんプロフィール〉

バズるスイーツを次々と創り出す原宿系動画クリエイター！  
YouTube では主に ASMR 動画を投稿しており、動画内で創る奇抜でユーモアのあるスイーツが話題。原宿の店舗にてバズるスイーツを創り出すスイーツプロデューサーとしても活動している。  
2024 年 3 月からはアーティスト活動も開始。ファーストシングル【しなこワールド】は YouTube にて 2100 万再生を突破している。(9/5 現在)



### 〈開催概要〉

イベント : レゴ®ブロックでつくる くるくる クリエイティブレストラン  
開催日時 : 2024 年 10 月 23 日 (水) ~ 10 月 27 日 (日) 11:00~20:00  
開催場所 : 東急プラザ表参道「オモカド」5階 LOCUL (<https://locul.tokyo/>)  
参加費 : 無料  
サイト URL : <https://www.lego.com/ja-jp/local-news>

※イベントの開催時間等は公式サイトをご確認ください。

※本プレスリリースに使用している画像はイメージとなります。

イベントコンテンツ概要：

#### ● くるくるディスプレイ・ショーケース

回転すし店のようなくるくるとまわるレーンにレゴ®ブロックでつくった自分の作品を乗せることができ、自分の作品を別の来場者にも披露することができます。

#### ● 組み立てが初めてでも大丈夫！ビルドミッションメニュー

料理を選ぶようにメニュータブレットからお題を選択し、作品を組み立てるサポートコンテンツが見られるツールも用意し、自由な作品づくりをサポートします。

#### ● フォトスポット

レゴ®ブロックでつくられた大きな 3D モデルと一緒に記念撮影ができます。



## Press Release

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。

レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEg

GOdt に由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter) : [https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Instagram : [https://www.instagram.com/legojapan\\_official/](https://www.instagram.com/legojapan_official/)

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE : @lego\_japan

製品ラインアップ : <https://www.lego.com/ja-jp/themes>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>  
レゴ®コンシューマーサービス  
URL: [www.LEGO.com/service](http://www.LEGO.com/service)