

LEGO

Press Release

報道関係者各位

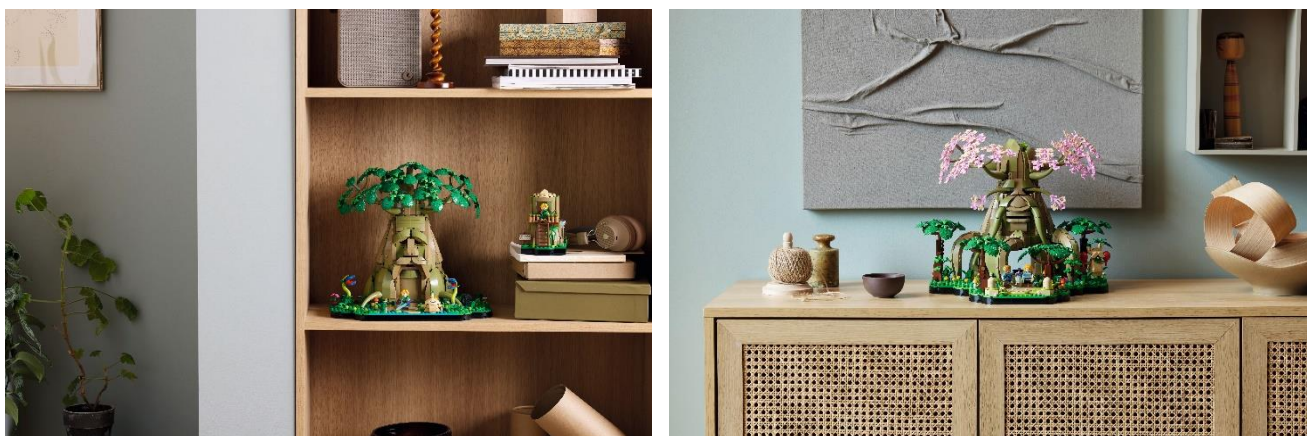
2024年5月29日

レゴジャパン株式会社

1986年から愛されるゼルダの伝説™と初のコラボレーション 「レゴ®ゼルダの伝説™ デクの樹 2 in 1」

2024年5月29日（水）先行予約開始 / 9月1日（日）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、任天堂株式会社（以下、任天堂）の「ゼルダの伝説™」シリーズに登場する“デクの樹”を『ゼルダの伝説 時のオカリナ』と『ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド』の2つのバージョンに組み替えることができる「レゴ®ゼルダの伝説™ デクの樹 2 in 1」を2024年5月29日（水）午前10時より先行予約開始、9月1日（日）より一般販売します。



2,500ピースで構成された本セットは、冒険心とノスタルジーのエッセンスが凝縮され、「ゼルダの伝説™」の世界観を細部まで精巧に再現しています。マスターソードやリンクの家などゲームに登場する象徴的な風景がセットになっており、自由にカスタマイズすることも可能です。また、組み立てた製品にはスタンドが設置されているので、簡単に飾ることができ、組み立てるのも鑑賞するのも楽しめるセットです。



『ブレス オブ ザ ワイルド』バージョンでは、鮮やかなピンクの花で飾られたデクの樹と象徴的なマスターソードが目を引きます。デクの樹には、レバーを押すだけで眉毛や口を動かすことができるインタラクティブ機能も搭載されています。『時のオカリナ』バージョンでは、緑豊かな葉で飾られたデクの樹が登場します。物語の重要な要素であるリンクの家が含まれており、このセットに懐かしさとゲームのリアルさが加わっています。デクの樹には、パーツを動かして口を開いたり、スタルチュラ（ゲームに登場するクモの敵）が降りてきたりといった魅惑的な仕掛けもついています。

Press Release

バージョンごとにそれぞれの特徴や付属アイテムが異なり、計 4 体のミニフィギュア（『ブレス オブ ザ ワイルド』のリンク 1 体とゼルダ姫 1 体、『時のオカリナ』のリンク 1 体とこどもリンク 1 体）が含まれています。さらに、マラカスを持ったボックリン、小さなコログ数体、デクババ、妖精のナビィ、デクの樹のこども、スタルチュウなど、組み立て可能なキャラクターもセットになっています。どちらのバージョンも、マスターソードの台座とリンクの家の両方を小さなモデルとして組み立てることもできます。



■任天堂株式会社 ゼルダの伝説シリーズプロデューサー 青沼 英二氏 コメント

お子さんから大人まで、多くの皆さんの創造力をくすぐり続けて来たレゴ®ブロックの世界に、「ゼルダの伝説」も仲間入りすることになり、とても嬉しく思います。「ゼルダの伝説」の世界をレゴ®ブロックで表現する上でまず実現したかったのが、この「デクの樹」でした。「ゼルダの伝説」の世界にマッチしたユニークな仕掛けで、「ゼルダの伝説 時のオカリナ」と「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」の2つの異なるバージョンのデクの樹を作ることができるセットになりました。今まで触れることの出来なかった「ゼルダの伝説」の世界を、皆さんの手で思い思いに楽しんでください。

■レゴグループ デザイン・ディレクター Wes Talbott (ウェス・タルボット) 氏 コメント

「ゼルダの伝説」を題材にしたレゴ®セットを作ってほしいというファンの声は以前からあり、任天堂の協力により本製品が制作できたことを嬉しく思います。また、私自身、「ゼルダの伝説」のファンとして、ゲームのディテールや要素を盛り込みデザインできたことは素晴らしい経験でした。多くのゼルダファンに楽しんでもらえるよう、2つのバージョンから1つを選べるようにしたことも魅力の一つです。ファンの方々の反応を楽しみにしています。

■製品概要

製品名	レゴ®ゼルダの伝説™ デクの樹 2 in 1		
製品番号	77092	希望小売価格	41,980 円（税込）
対象年齢	18 歳以上	ピース数	2,500 個
サイズ (完成時)	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド (約) 高さ 31 cm x 幅 33 cm ゼルダの伝説 時のオカリナ (約) 高さ 33 cm x 幅 21 cm	発売日	2024 年 9 月 1 日 (日)

■販売店舗

先行予約販売、および一般販売対象店舗

- レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)
 - 全国のレゴ®ストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)
 - レゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)
 - レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪
- ※上記取り扱い店舗は、5月29日(水)より先行予約を開始します。
※取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。

- Nintendo TOKYO/OSAKA/KYOTO [Nintendo TOKYO/OSAKA/KYOTO](#) | 任天堂
 - マイニンテンドーストア [My Nintendo Store](#) (マイニンテンドーストア)
- ※詳細は各店舗へお問合せください。

一般販売対象店舗

- レゴランド・ジャパン・リゾート



Press Release

■大人もハマる「大人レゴ」

「大人レゴ」は、大人のために特別に開発、デザインされた製品セットです。さまざまな大人の興味、関心に合わせ、植物、アート、映画、有名建築、ポップカルチャー、車・バイク、宇宙など幅広いラインアップで製品展開をしています。大人



たちが現実から離れ、クリエイティブな組み立て過程を体験することは、くつろぎの時間となり、マイルドフルネスな時間を創出します。レゴグループが行った調査によると、大人の80%が積極的に新しいくつろぎ方を求めており、大多数(87%)は「遊びがリラクセスや落ち着きを与えてくれる」と回答しています(※Play Well Study 2022年調査)。一人で組み立てに没頭しながらクリエイティブな時間を満喫したり、家族や友人と組み立てることで、完成した作品を分かち合う喜びも満喫できます。

*「Play Well Study 2022」について

本報告書の調査結果は、特に言及がない限り、2022年初頭に35カ国で実施した20分間のオンライン定量調査により、合計32,781人の保護者と5~12歳の子ども24,593人から収集されたものです。

大人向けのレゴ®製品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

大人向け製品のカタログはこちら(英語)：https://catalogs.lego.com/lego-sets-for-adults/?icmp=LP-SHCC-Standard-BC_CC_Standard_Adults-TH-NO-OIU88W5XCB

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びのツールです。

レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEGO Odtに由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界130カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 X(旧 Twitter)：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

レゴジャパン公式 LINE：@lego_japan

製品ラインナップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2024 The LEGO Group.
© Nintendo.

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service