

## レゴグループ史上初 子どもたちの「夢」に着目した新シリーズ 「レゴ®ドリームズ」を発表

Youtube、Amazon プライム・ビデオ、Netflix にてアニメの配信も決定

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エバスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、レゴグループ初となる子どもたちの「夢」に着想を得た新シリーズ、「レゴ®ドリームズ」の完成を発表いたします。5月15日（月）からはレゴグループ Youtube 公式チャンネル、Amazon プライム・ビデオ及び Netflix にてアニメ新シリーズ「レゴ®ドリームズ」の配信も決定。これを記念し、5月8日（月）よりクロス新宿ビジョンにてアニメ「レゴ®ドリームズ」の3D 広告を放映します。



### ■「子どもたちの夢が持つ無限の創造力」をテーマに壮大な新シリーズを発表！

レゴグループが6～12歳の子どもたちを対象に実施した調査では、10人に7人（69%）が日常生活でストレスや孤独などの複雑な感情を経験しており、4人に1人（24%）が世界中で起きている様々な出来事やソーシャルメディアを原因に挙げていることがわかりました。睡眠の専門家によると、子どもたちがこれらの複雑な感情を処理するためには、夢の存在が重要な役割を果たす可能性があるとして指摘しており、実際に今回のレゴグループの調査対象の子どもたちの3人に2人（68%）は、自分にとって夢は重要な存在であり、日中の創造力を助けてくれる存在であるとも答えています。（※レゴグループの調査詳細については下部に記載）

本調査から、レゴグループは子どもたちにとっての夢の重要性に着目し子どもたちの創造力あふれる夢の世界への情熱をかたちにした新シリーズ「レゴ®ドリームズ」を開発しました。



## Press Release

<レゴ®ドリームズ クリエイティブディレクター セリム・マノヴィからのコメント>  
レゴ®ドリームズは、レゴグループが素晴らしい夢の世界を祝福するために開発した初めてのコンセプトです。夢が現実になったらどうなるか、子どもたちが夢の世界でスーパーパワーを使えたらどうなるかについて探求しました！私たちは、子どもたちが自分たちの素晴らしい夢に命を吹き込み、夢を見ながら創造力の真の力を楽しんでくれることを望んでいます。

アニメ新シリーズ「レゴ®ドリームズ」は、主人公マテオと友人たちが、夢の世界「ドリームワールド」を探検しながら、邪悪なナイトメアキングの悪だくみを阻止するため、自分たちの想像力を使いながら解決策をうみだし、立ち向かっていく冒険を描いた作品です。5月15日（月）から10エピソードが公開、8月にはレゴ®ドリームズ製品シリーズが発売され、10エピソードが追加配信される予定です。

また、この度のレゴ®ドリームズ発表を記念し、5月8日（月）から5月14日（日）の間、クロス新宿ビジョンにて3D広告を放映します。夢の世界から不思議な生きものたちが東京の街中に飛び込んでくるレゴ®ドリームズの世界観をお楽しみいただけます。世界でこちらの3D広告が見られるのは東京、ニューヨーク、ロンドンの3箇所のみとなっております。ほかにも「レゴ®ドリームズ」が楽しめる様々な情報を配信していく予定です。詳細はレゴジャパン公式Twitterをご確認ください。

### ■アニメ「レゴ®ドリームズ」概要

レゴ®ドリームズ アニメシリーズは、2023年5月15日（月）18:00よりレゴグループYoutube公式チャンネルで配信開始します。また、同日にAmazonプライム・ビデオとNetflixでも配信が開始される予定です。

配信開始日：2023年5月15日（月）18:00～

（レゴグループYoutube公式チャンネル）

予告映像：<https://youtu.be/n3M5HI6gPJE>

あらすじ：夢の中の世界、ドリームワールド。マテオと友人たちはドリームチェイサーとなり、悪夢でドリームワールドを支配しようとするナイトメアキングの邪悪な計画を阻止するために立ち上がる。

※アニメ本編は日本語です



### ■アニメ新シリーズ配信記念！クイズに答えてレゴ®ドリームズグッズを当てよう！

アニメ新シリーズ「レゴ®ドリームズ」配信開始を記念し、アニメを見て、クイズの答えをTwitterまたはInstagramにて投稿いただくと豪華賞品が当たる #レゴドリームズ SNSキャンペーンを実施します。レゴ®ドリームズのアニメに出てくるアイコン的なキャラクターのグッズや8月発売予定のレゴ®ドリームズ製品をプレゼント。



## Press Release

キャンペーン期間：

2023年5月16日（火）から6月30日（金）11:59 PMまで

### 賞品一例

A賞：レゴ®ドリームズ スペシャルグッズ

B賞：レゴ®ドリームズ 製品シリーズ

※詳細は後日レゴジャパン公式ツイッター、Instagramにて発表しますのでご確認ください。

### ■ドリームズ・リサーチについて

レゴグループは、レゴ®ドリームズの開発にあたり子どもたちの想像力、夢に関する心理、感情処理における夢の重要性、問題解決、創造的な実験のための遊びの重要性についての調査を行いました。

世界29カ国の6～12歳の子どもたち23,000人を対象にした調査では、10人に7人（69%）の子どもたちが、現実世界のストレスの結果、過去1週間にネガティブな感情を経験し、そのうち5人に1人（22%）は、それが悪夢を増やす原因になっていると回答しています。

一方で、幸いなことに、ほとんどの子どもたち（86%）は夢を見ているときにポジティブな感情を抱いており、多くの子どもたちが目覚めた後にその効果を実感していると回答しています。また、約3分の2（68%）の子どもたちが、楽しい夢を見たあとは日中の創造性の高まりを感じており、ほぼ同数（64%）の子どもたちは良いアイデアを思い浮かべることができるかと答えています。これは、夢を見ることが子どもたちの感情の発達や想像力にとっていかに重要であることを示しています。

調査名：ドリームズ・リサーチ

調査方法：Opinium Research社による調査

調査対象：アメリカ、イギリス、ドイツ、スペイン、デンマーク、オーストラリア、シンガポール、日本、韓国などの29カ国の6～12歳男女

調査期間：2023年2月27日 - 3月9日

<レゴグループと共同研究を行う心理学者・行動睡眠専門家 シェルビー・ハリス博士のコメント>  
子どもは生まれながらの夢想家であり実験家ですが、年齢が上がるにつれ、社会の圧力が彼らを閉じ込め、想像力を制限し始めます。夢を見ることは、世界中の子どもたちが歓迎する普遍的な現象です。日常生活でストレスや要求が増える中、自由な遊びや創造性を奨励することは、今日の世界では重要です。自由な遊びの時間を持つ子どもたちは、夢を見る頻度が増え、その結果、より幸せな気分になり、より想像力が豊かになることが、研究によって明確に示されています。レゴ®ドリームズのようなシリーズがあるのは素晴らしいことで、子どもたちが夢の中で見たものは、現実世界で創造力を最大限発揮するために役に立つことに気づかせてくれるでしょう。



## Press Release

### ■新製品一覧

- ・ 71453 - イジーとウサウサ・バンチュー
- ・ 71454 - マテオとズイーのメカロボット
- ・ 71455 - グリムキーパーからの脱出
- ・ 71456 - ミスター・タートルのトラック
- ・ 71457 - ナイトメアキングのダークペガサス
- ・ 71458 - クロコダイル・ピークル
- ・ 71459 - ドリーム・クリーチャーたちの村
- ・ 71460 - オズ先生の宇宙船
- ・ 71461 - ドリーム・ツリーハウス
- ・ 71469 - ナイトメア・シャーク号



(画像は上段左から商品番号 71453、71454、71456、下段左から 71458、71469)

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdT に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴ公式オンラインストア：<https://www.lego.com/ja-jp>

レゴジャパン公式 Twitter：[https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Instagram：[https://www.instagram.com/legojapan\\_official](https://www.instagram.com/legojapan_official)

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

レゴグループ公式 Youtube：<https://www.youtube.com/watch?v=lP5rocSCqiY>

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>

レゴ®コンシューマーサービス  
URL: [www.LEGO.com/service](http://www.LEGO.com/service)