

マリオの永遠のライバルのクッパが大人レゴのセットで登場  
炎の球の発射機能や頭と首を動かすボタン、可動式の腕や尻尾など細部まで再現

## レゴ®スーパーマリオ™ 大魔王クッパ™

2022年10月1日（土）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、任天堂株式会社（以下、任天堂）の人気キャラクター、スーパーマリオ™とのコラボ商品であるレゴ®スーパーマリオ™のシリーズからクッパを再現した「レゴ®スーパーマリオ™ 大魔王クッパ™」を2022年10月1日（土）より販売開始します。



本セットは、レゴ®スーパーマリオ™ シリーズの大人向けセットとして最大となる2,807ピースでクッパの巨大さと力強さを細部まで再現しています。炎の球を発射する機能と、クッパの頭と首の動きを操作する仕掛けに加え、口、腕、脚、尻尾も可動式になっています。さらに、クッパのトゲの見た目を再現するにあたり、新たなパーツも開発しました。加えて、2つの塔とヒミツのPOWブロックが付いたディスプレイスタンドも付属しています。

また、レゴ®スーパーマリオ™ シリーズの特徴でもあるインタラクティブな要素も含まれています。レゴ®スーパーマリオ™のスターコースのいずれかのセットをお持ちの方は、レゴ® マリオやレゴ® ルイーシ、レゴ ピーチとバトルさせることができ、効果音やBGMなど、デジタルな要素ならではの没入感あふれる遊び方が可能となっています。

本発表に関する[動画](#)もご覧ください。



ゲーム同様、炎の球の発射が可能。



甲羅の下のボタンを押すと頭部が動く。また、口、腕、脚、尻尾も稼働式なので好きなポーズをとらせられる。



クッパのトゲの見た目を再現するにあたり新たなパーツも開発。

※スーパーマリオ、ルイーシは任天堂の商標です。

TM & © 2022 Nintendo.

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.

## Press Release



2020年に初登場したレゴ®スーパーマリオ™ シリーズにおける大人向けセットのラインナップは、子どもの頃にスーパーマリオを遊んでいた方にとって、ノスタルジーを感じていただける製品となっています。これまで、Nintendo Entertainment System※1（ファミコン™）専用ソフト『スーパーマリオブラザーズ』の世界を1980年代のテレビとともにレゴ®ブロックで再現した「レゴ® Nintendo Entertainment System™※」や、『スーパーマリオ64』の世界を再現した「レゴ®スーパーマリオ64™ ハテナブロック」を発売してきました。今回発売するセットも、大人のレゴファンが待ち望んでいた、懐かしさを感じさせるセットです。

※ Nintendo Entertainment System：1985年に任天堂から発売された家庭用ゲーム機「ファミリーコンピュータ™（ファミコン™）」をベースとした日本国外用の製品。

### <レゴ®スーパーマリオ™ シニアデザイナー Carl Merriam（カール・メリアム）のコメント>

「クッパは究極のボスですが、この度、レゴ®スーパーマリオ™の大人レゴのラインナップに特大サイズのクッパが登場し、さらなる危機をもたらします。2年前にレゴ®スーパーマリオ™を発売して以来、レゴ®スーパーマリオ™の世界に、最も象徴的で有名なキャラクターを徐々に拡充する旅をしてきました。「レゴ®スーパーマリオ™ 大魔王クッパ™」の登場は、多くの大人のレゴファンに対し、本当に懐かしい気持ちにさせることでしょう。クッパは敵キャラクターではありますが、世界中の大人のスーパーマリオ™ファンにとって、懐かしく温かい気持ちにさせてくれる存在です。スーパーマリオ™のゲームではクッパを倒すことが最後のチャレンジだったように、今回は約3,000ピースのクッパを組み立てるというチャレンジになります。スーパーマリオ™の新しいラインナップを手に入れるため、ファンの皆様はチャレンジされることでしょう。」

### ■商品概要

製品名	レゴ®スーパーマリオ™ 大魔王クッパ™		
製品番号	71411	希望小売価格	オープン価格
対象年齢	18歳以上	ピース数	2,807個
サイズ (専用スタンドを含む)	(約)高さ32cm x 幅41cm x 奥行28cm	発売日	2022年10月1日(土)
販売店舗	レゴ®公式オンラインストア ( <a href="https://www.lego.com/ja-jp">https://www.lego.com/ja-jp</a> ) 全国のレゴ®ブランドストア ( <a href="http://clickbrick.info/shop/">http://clickbrick.info/shop/</a> ) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 ( <a href="https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/">https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/</a> ) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 Nintendo TOKYO 及びマイニンテンドースタア ※一部取り扱いのない店舗もございます。		

### ■「レゴ®スーパーマリオ™」について

レゴグループと任天堂のキャラクター、スーパーマリオ™のコラボレート商品。スターターセットに同梱されている、目、口、胸に液晶ディスプレイを搭載したフィギュア「レゴ® マリオ™」や「レゴ® ルイージ™」、「レゴ® ピーチ™」は、動作や色、アクションブロックを読み取って多様な表情や反応を見せます。子どもたちはレゴ®ブロックを自由に組み合わせてコースを作り、レゴ® マリオがスタートの土管からゴールまで、コースを走ったり、雲の足場にジャンプしたり、クリボーやクッパ Jr.といった敵キャラクターと戦ったりしながら、バーチャルなコインを集めていく遊びに挑戦できます。本シリーズは、今回発表の商品を含む、3つのスターターセット、17の拡張セット、複数のパワーアップパックとキャラクターパック、そして3つの大人用セットで構成されています。

レゴ®スーパーマリオシリーズ発売商品：<https://www.lego.com/ja-jp/themes/super-mario>

※スーパーマリオ、ルイージは任天堂の商標です。

TM & © 2022 Nintendo.

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.

## Press Release



### ■大人もハマる「大人レゴ」

レゴグループは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ®商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

### ■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick (ピック・ア・ブリック)」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure (ビルド・ア・ミニフィギュア)」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナーも展開しています。

さらに、レゴ®ストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。

全国のレゴ®ストア店舗一覧：<https://www.lego.com/ja-jp/stores>

### ■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEd GOdT に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter：[https://twitter.com/LEGO\\_Group\\_JP](https://twitter.com/LEGO_Group_JP)

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

商品ラインナップ：<https://www.lego.com/ja-jp/themes>

＜本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先＞

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL：00531-65-0597（平日 9:00～17:00/通話料無料） E-mail：LEGOJapan-cs@lego.com

※スーパーマリオ、ルイージは任天堂の商標です。

TM & © 2022 Nintendo.

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group.