

フィンセント・ファン・ゴッホの代表的な絵画を3Dで再現した大人レゴ
ファンのアイデアが商品化されるレゴ® アイデアシリーズに登場

レゴ® アイデア ゴッホ 「星月夜」

2022年6月1日（水）販売開始

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：長谷川敦／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、ファンのアイデアが商品化されるレゴ® アイデアシリーズよりゴッホの名画を再現した「レゴ® アイデア ゴッホ 『星月夜』」を2022年6月1日（水）より販売開始します。



本セットは、香港在住のレゴ® ファンであるトルーマン・チェンさんがレゴ® アイデア プラットフォームに投稿した作品をもとに、ニューヨーク近代美術館（MoMA）と共同で制作したものです。

ゴッホが1889年に描いた名画「星月夜」をレゴ® ブロックで三次元に再現しており、ゴッホの印象的な筆致と色遣いに強くこだわっています。また、ゴッホのミニフィギュアには、絵筆、パレット、イーゼル、そしてタイルに描かれたミニペインティングが付属しており、アームに装着することでゴッホが絵を描いている様子を表現することも可能です。この複雑なセットは、立てて飾ることも、吊り下げ機能を用いて壁に飾ることもできます。



ゴッホの印象的な筆致と色遣いを3Dで再現。



ゴッホのミニフィギュアと、絵筆、パレット、イーゼル、タイルに描かれたミニペインティングが付属。アームに装着するとゴッホが絵を描いている様子に。



壁にぶら下げて飾ることも可能。



Press Release

「星月夜」は、ゴッホが12ヵ月間滞在したフランスのサン・レミのサンポール・ド・モーゾール修道院の窓からの眺めにインスピレーションを得た作品です。世界で最も有名なポスト印象派作品の一つであり、1935年にMoMAに最初に展示されて以来、来館者の人気を集めています。

アートがお好きな方は、絵の具のパレットをレゴ®ブロックに持ち替えて、世界で最も有名な傑作のひとつを再現してみたいはいかがでしょうか。きらめく星や魅惑的な月から眼下に広がるプロヴァンスの村まで、画家の渦巻くような筆致を捉えたことにより、レゴ®ブロックでゴッホのイメージが見事によみがえっています。

<アイデア投稿者 Truman Cheng (トルーマン・チェン) のコメント>

「原画の外観を捉えるためのトリックやテクニックを考え出すのは、良い頭の体操になりました。月や渦巻く雲は、筆致が様々な方向に向かっているため、張り出しや留め具の要素を工夫して使いました。」

コンセプト開発エピソード：レゴ®ブロックで遊んでいた際に、ブロックをランダムに積み重ねると、ゴッホの象徴的な筆跡のように見えることに気が付き、オリジナルのコンセプトを開発するに至る。

<レゴグループ グローバルマーケティングヘッド Federico Begher (フェデリコ・ベガー) のコメント>

『星月夜』の魅力は、全体に使われている表現豊かな筆づかいと鮮やかな色が、より良いものを求める人類の永遠の夢のストーリーを物語っていることです。トルーマンのデザインは、ゴッホの代表的な絵画を再現するために、いかに多くの異なるブロックの要素や技術を使うことができるかを示しており、それ自体が傑作と言えるでしょう。レゴグループは、世界中の人々の創造力を刺激したいと考えています。そのため、MoMAのような象徴的な施設と協力してこのセットを実現し、ファンの皆さんがブロックを使って芸術的になり、自分だけの傑作を作って展示できるようになったことを、とても誇りに感じています。」

<MoMA アソシエイトディレクター Sarah Suzuki (サラ・スズキ) のコメント>

「MoMAでは、芸術と観客を結びつける機会を祝福し、ゴッホの作品を体験する新たな手法に参加すること、そしてあらゆる年齢層の人々の創造的欲求を刺激することにワクワクしています。」

■レゴ® アイデアシリーズについて

レゴ® アイデアは、一般の方から商品のアイデアを募集し、一般投票で一万票以上の票を獲得したものを商品化したシリーズです。

LEGO IDEAS : <https://ideas.lego.com/> ※WEBサイトは英語版のみとなっております。

■ニューヨーク近代美術館 (MoMA) について

1929年に3人の進歩的な女性によって設立された近代美術館は、世界でも有数の近現代美術の美術館となることを使命としています。

MoMAは、近現代美術の活力、複雑性、展開パターンを反映する最高レベルのダイナミックなコレクションの構築、保存、記録、比類のない重要性を持つ展覧会や教育プログラムの開催、国際的な研究センターとして認識されている図書館、アーカイブ、保存研究室の維持、傑出した知的価値のある奨学金や出版の支援によって、この責任を明示しています。MoMAの重要なミッションは、地域、国内、海外の多様な観客に、近現代美術への理解を深めてもらい、楽しんでもらうことにあります。

■商品概要

製品名	レゴ® アイデア ゴッホ 「星月夜」		
製品番号	21333	希望小売価格	20,280 円
対象年齢	18 歳以上	ピース数	2,316 個
サイズ (完成時)	幅:約 38cm、奥行:12cm、高さ:28cm ※ミニフィギュアをディスプレイしていない場合	発売日	2022 年 6 月 1 日 (水)



Press Release

販売店舗	レゴ®公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴ®ブランドストア (http://clickbrick.info/shop/) 及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 MoMA Design Store オンラインストア (https://www.momastore.jp) MoMA Design Store 表参道、京都、心齋橋 (https://www.momastore.jp/shop/pages/about_locations_jp.aspx) MoMA Design Store at ロフト（銀座、池袋、渋谷、仙台、札幌） (https://www.momastore.jp/shop/pages/about_locations_loft.aspx) ※販売状況により、購入制限させて頂く場合がございます。 詳細は MoMA Design Store 各店へお問合せ下さい。
------	--

■大人もハマる「大人レゴ」

レゴジャパンは大人たちが現実から離れ、自分だけの趣味の時間を楽しむためのコンテンツとして、様々な大人の趣味に合わせた「大人レゴ」を提供することで、童心に返って楽しむマインドフルネスな時間を創出しています。大人向けのレゴ®商品は、豊富な商品知識をもつスタッフがご案内するレゴ®ブランドストアをはじめ、全国のレゴ®商品取り扱い店舗で発売中です。

大人向けのレゴ®商品に関する詳細はこちら：<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

■レゴ®ストアについて

レゴ®ストアは、グローバルで展開しているレゴ®ブランドストアです。レゴ®ストア限定商品やグッズ等、ブランドストアならではの豊富な商品ラインナップを取り揃えている他、好きな色や形のパーツを選んで購入できる「Pick a Brick（ピック・ア・ブリック）」や、好きなパーツを組み合わせで自分好みのミニフィギュアが作れる「Build a Minifigure（ビルド・ア・ミニフィギュア）*」、レゴ®ブロック遊びが体験できるプレイコーナー*も展開しています。

さらに、レゴ®ストアでは AR などの最新のデジタル技術を取り入れたディスプレイや、レゴ®ブロックでの遊び方や商品について豊富な知識を持ったスタッフ、毎月のイベント「マンスリーミニビルド*」等、様々な商品体験をすることができる要素をご用意しております。商品の購入だけでなく、家族で楽しめるデスティネーションとして、是非お立ち寄りください。*一時休止中

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEg GOdt に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 130 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legojp/>

< 本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先 >

レゴジャパン コンシューマー・サービス

TEL：00531-65-0597（平日 9:00～17:00/通話料無料） E-mail：LEGOJapan-cs@lego.com