

報道各位

4月9日は「子宮頸がん予防啓発の日」。ハローキティも参加！  
「女性たちへのメッセージ」をテーマに、トーク&アイドルのライブも♪

## 『HelloSmile Lounge』公開収録

場所:サンリオピューロランド 4/24・5/1(日)23:30~23:55 オンエア

2010年より子宮頸がん予防啓発プロジェクト『HelloSmile』を展開しているTOKYO FM／ハロースマイル実行委員会では、2016年4月9日(土)の“子宮頸がん予防啓発の日”に、サンリオピューロランドにて、『HelloSmile Lounge』(金曜21:30~21:55放送)の公開収録イベントを行います。スペシャルゲストとしてハローキティとI Don't Like Mondays.が登場します。この模様は4月24日(日)と5月1日(日)の2週にわたって放送予定。どうぞご期待ください。

### ◆ハローキティも参加！注目人気バンド・I Don't Like Mondays.のライブも♪



TOKYO FMが推進している子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」では、毎年4月9日の「子宮頸がん予防啓発の日」に、様々なイベントを通して子宮頸がん検診の重要性を訴えています。今年は、サンリオピューロランド(東京都多摩市)にて、同プロジェクトの拠点番組である『HelloSmile Lounge』(日 23:30-23:55 TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局ネット)の番組公開収録を行います。

当日は、スペシャルゲストであるハローキティとI Don't Like Mondays.を迎えて、「女性たちへのメッセージ」をテーマに、パーソナリティの小巻 亜矢(HelloSmile実行委員長)と菅野結以とトークセッションを行います。またI Don't Like Mondays.によるライブも予定しています。なお、この模様は4月24日(日)と5月1日(日)の2週にわたって『HelloSmile Lounge』でオンエア予定。どうぞお楽しみに。

#### 【TOKYO FM 『HelloSmile Lounge』公開収録 概要】

日時:4月9日(土)

開場:17:40 開演:18:00 終演:19:00(予定)

場所:サンリオピューロランド 1Fメルヘンシアター

パーソナリティ:小巻 亜矢(HelloSmile実行委員長)・菅野 結以

スペシャルゲスト:ハローキティ、I Don't Like Mondays.

チケット:一般指定席 大人・小人共通お一人様 3,500円(税込)

チケット内容:イベント公演チケット+ピューロランドパスポートチケット

チケット購入はこちらから！

Pコード:632-092

<http://t.pia.jp/pia/event/event.do?eventCd=1612080>

2016年3月10日

【I Don't Like Mondays.(アイ ドント ライク マンデイズ)プロフィール】

オシャレな女の子を踊らせる為、2012年表参道でバンドを結成。日本が待ち望んでいた世界水準ポップスロックバンド。2月17日にはセカンドシングル『Sorry』がリリース。TOKYO FMでレギュラー番組『アイドル男子夜会』(土 26:00-26:30)が好評放送中。

【小巻亜矢(こまき・あや)プロフィール】

株式会社Nai代表取締役、サンリオピューロランドゼネラルプロデューサー。2010年に子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」(主催・TOKYO FM/ハロースマイル実行委員会、後援・厚生労働省ほか)をTOKYO FMと共に立ち上げ、ハロースマイル実行委員会の委員長として企画運営に携わる。

【菅野結以(かんの・ゆい)プロフィール】

雑誌『LARME』を中心にモデルとして活躍。アパレルブランドのプロデュース、デザインも手がける。TOKYO FM『RADIO DRAGON-NEXT-』(木26:00-28:00)パーソナリティもつとめる。無類の音楽好きとして知られる。

【番組概要】『HelloSmile Lounge』

- 放送日時： 毎週日曜日 23:30～23:55
- パーソナリティ： 小巻亜矢、菅野結以
- 放送局： TOKYO FMをはじめとする JFN 全国 38 局ネット
- 番組サイト： <http://www.tfm.co.jp/hellosmile/>

## 参考資料

### ■子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」とは

子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」は、「子宮頸がん」という、若い女性に急増している病気の予防啓発を推進するプロジェクトです。2010年4月に開局40周年を迎えたTOKYO FMが、2005年より展開しているステーションキャンペーン「ヒューマンコンシャス～生命(いのち)を愛し、つながる心」の一環として、同プロジェクトを始動し、多くの企業、団体、学校等と共に子宮頸がんの正しい情報発信と検診の勧奨を行なっています。

このプロジェクトでは、子宮頸がん予防啓発活動や『HelloSmile Lounge』(TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局ネット 毎週日曜日 23:30～23:55)『HelloSmile CONNECTION』(東京ローカル『LOVE CONNECTION』内毎週火曜日 12:10～)にて、子宮頸がん予防啓発を行っている他、ユニクロ×サンリオキャラクターのTシャツ販売などの売上の一部はハロースマイルを通して、UNFPAに寄付するなど広く啓発活動を行っています。

### ■応援キャラクター「HelloSmile オリジナル・ハローキティ」

2010年創立50周年を迎えた株式会社サンリオが、全ての女性への感謝をこめて、『HelloSmile』に「ハローキティ」他、人気キャラクターを応援キャラクターとして提供しています。メインビジュアルとなる大変珍しい横顔のキャラクターデザインは、[見つめる先には、幸せな未来がある]というコンセプトのデザインです。



HelloSmile

【HP】 <http://www.tfm.co.jp/hellosmile/>

【主催】 ハロースマイル実行委員会/TOKYO FM/

【後援】 厚生労働省/日本医師会/日本看護協会/日本産婦人科医会/日本小児科医会/日本小児科学会/日本対がん協会/日本助産師会

【特別後援】 国連人口基金 (UNFPA)

©1976, 2016 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G563839