

報道各位

RIP SLYME 新曲『POPCORN NANCY』

TOKYO FM サマーキャンペーン 2015 テーマソングに！

7月6日(月)~TOKYO FM 各ワイド番組で続々オンエア！

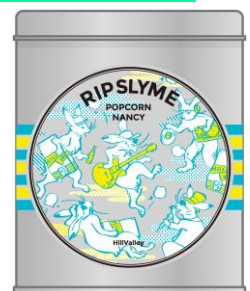
ポップコーン専門店「HillValley」とRIP SLYMEのコラボ・ポップコーンプレゼントも実施！

TOKYO FMでは、本日よりRIP SLYMEの新曲「POPCORN NANCY」を“TOKYO FM サマーキャンペーン 2015 テーマソング”として平日各ワイド番組で続々オンエアしていきます。さらに、RIP SLYMEと番組とのコラボレーション企画も予定しています。是非ご期待下さい。



★ポップコーン専門店「HillValley」×RIP SLYME コラボ・ポップコーン贈呈も！

TOKYO FMでは、本日よりRIP SLYMEの新曲『POPCORN NANCY』ワクワクするようなキャッチーなサビが印象的な同ナンバーをTOKYO FM サマーキャンペーン 2015 テーマソングとして平日各ワイド番組で続々オンエアしていきます。さらに、RIP SLYMEと番組とのコラボレーション企画も予定しています。TOKYO FM 平日午後のワイド番組『アポロン★』（月-木 13:00-14:55）では、本日より1週間、人気ポップコーン専門店「HillValley」×RIP SLYME コラボ・ポップコーンを毎日リスナー5名（期間内、計20名）にプレゼント。そして今後もTOKYO FM サマーキャンペーンに合わせて、TOKYO FM 平日ワイド番組とRIP SLYMEとのコラボレーション企画を予定しています。どうぞお楽しみに。



【『POPCORN NANCY/JUMP with chay/いつまでも』 / RIP SLYME 詳細】

RIP SLYME 2015年第2弾シングルは、「ピース/この道を行こう/ナイショデオネガイシマス」に続くトリプルA面シングル！

★発売日：2015年07月29日

★価格：¥2,200(本体)+税

★規格番号：WPCL-12159

【ヒルバレー (HillValley) 概要】

『ポップコーンが驚きという体験になる』、グルメポップコーン R と言える唯一の存在、ヒルバレーは、【関東】中目黒本店・六本木ヒルズ店・二子玉川高島屋 S・C 店・大丸東京店・恵比寿三越店・アトレ吉祥寺店【関西】京都タカシマヤ店・大丸梅田店・大丸神戸店、【東海】松坂屋名古屋店・松坂屋静岡店、【中国】さんすて岡山店、【北海道】大丸札幌店でお買い求めいただけます。