

報道各位

V-Low コンテンツ流通チャンネル「Channel-Lo」※1向け 広告連動型地域情報発信番組モデルを 「CEATEC JAPAN 2013」でデモ展示

株式会社エフエム東京(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:千代 勝美)は、竹田印刷株式会社(愛知県名古屋市中昭和区)の子会社でセールスプロモーション支援を行なう株式会社共同販促(本社:大阪府八尾市、代表取締役社長:松村 泰宏)、株式会社エフエム福岡(本社:福岡県福岡市中央区、代表取締役社長:佐々木 克)、クワトロメディア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長:橋本 幸典)と共同で、2013年10月1日(火)から10月5日(土)まで幕張メッセにて開催される「CEATEC JAPAN 2013」にてUSB型V-Low受信チューナーを接続した汎用タブレット端末とV-Low受信チューナーを内蔵したスマートフォンの試作機に今回バージョンアップしたV-Low受信アプリ(プロトタイプ)を用いて、V-Lowコンテンツ流通チャンネル「Channel-Lo」向けにブロードキャストコマmercialカード配信サービス『Time Push』※2を活用した音声番組とデータ放送がリンクした新しい広告連動型地域情報発信番組モデルのデモコンテンツ展示を行います。

なお、このデモコンテンツ展示は、「CEATEC JAPAN 2013」における、株式会社エフエム東京の出展ブース(ライフスタイルイノベーション 2013 ホール6 6G01)にて行います。

※1 本サービスは、タブレット端末やスマートフォン向けに地元に密着した地域住民のためのコンテンツ構成で配信される放送サービスです。

※2 トレンドママの購買動機に直結する関心目線=アイコンの入ったカード型広告を基点に、企画連動で積極的にデジタルチラシへ誘導するV-Lowマルチメディア放送向けに株式会社共同販促が考案した広告配信サービス

【スマートフォン上での受信・表示イメージ】

放送局
お天気、イベント、音楽、お買い物、道路情報など様々なデータ放送コンテンツの流通を音声ガイドします。

地域・学校
地域も参画。保護者、地域(行政)、学校の連携を深める様々な情報が発信されます。

地域店舗
番組と連動したテーマのお買い物情報を提供=広告出稿し番組コンテンツとして視覚的に情報発信します。

リスナー
番組公式ツイッターからの投稿でリアルタイムに番組に参加。みんなに教えたお買い物情報や子供の成長が感じられた出来事などトレンドママの関心事を中心に情報の共有・共感が図られます。

番組ホーム画面イメージ