

加藤夏希が全国のヒルトンに登場！

『ヒルトン・ウエディング・ジャパン』ブライダルフェア開催



東京 - 2012年9月12日 - ヒルトン・ワールドワイド(東京都新宿区 代表取締役 運営最高責任者：オデット・リフシッツ)では、新たに掲げるウエディングコンセプトを取り入れた新しいウエディングサービス、「ヒルトン・ウエディング・ジャパン」を日本国内にある8つのヒルトン・ホテルズ&リゾーツにて展開しています。この度、特別企画として、「ヒルトン・ウエディング・ジャパン 加藤夏希 ブライダルフェア」をヒルトン東京(10月14日)、ヒルトン名古屋(10月21日)、ヒルトン福岡シーホーク(11月3日)そしてヒルトン大阪(11月25日)の4つのホテルにて開催いたします。

本フェアでは、「ヒルトン・ウエディング・ジャパン」のメインアイテムの一つであるウエディングムービーの編集サービス「ヒルトン・パーフェクト・ムービー」の監修を務めるモデルで女優の加藤夏希さんによるトークショーや模擬挙式など、各ホテルにて様々な企画をご用意いたします。また、来館者の皆さまにも多数の特典をご用意し、ヒルトンならではのウエディングフェアをお楽しみいただけます。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツでは、新郎・新婦のお二人にとっても、そしてゲストの方々にとっても忘れがたい、感動のウエディングを提供し続けます。また、大切な方々との絆をさらに深め合い、喜び深いウエディングを行っていただけるよう、今後も、他にはない新しいウエ

ディングスタイルをご提案させて頂き、皆さまが幸せな笑顔になって頂けるよう、様々なサービスをご提供してまいります。

「ヒルトン・ウエディング・ジャパン 加藤夏希 ブライダルフェア」のご予約および詳細は、<http://hiltonwedding.jp/natsuki/> をご覧ください。

全国のヒルトンで実施される、「ヒルトン・ウエディング・ジャパン 加藤夏希 ブライダルフェア」の詳細については、本日配信されるヒルトン東京のプレスリリースを皮切りに、後日各ホテルより配信されるプレスリリースを参照下さい。

「ヒルトン・ウエディング・ジャパン」サービス一覧

アイテム名	内容
ヒルトン・パーフェクト・ムービー 加藤夏希監修	モデル、女優として活躍中の加藤夏希さん監修による、お二人の特別な一日を、映画のようなダイジェスト版ムービーに仕上げるサービスです。メイクシーンなどの裏舞台から挙式・披露宴まで、臨場感そのままに、最高の一日を収録いたします。
ヒルトン・ウエディング・ウォーク by 兼子ただし	姿勢や歩き方まで美しくありたいと願う花嫁さんのために、全国のヒルトン・ホテルズ&リゾーツのブライダルフェアにて、テレビでも人気のカリスマ・ストレッチ・トレーナーの兼子ただしさん監修による特別セミナーを開催いたします。
エスペランサ	ゲストを大切にする思いから生まれたヒルトンのオリジナルコーディネート「エスペランサ」。自由にテーブルレイアウトをアレンジできる空間プランです。
フェイスブック for カップル	ウエディングカップル専用のフェイスブックページとアプリで、準備段階から挙式後までのプロセスを大切なご友人、ご家族と一緒に共有し、お楽しみいただけます。
おうち de 結婚式	結婚式及び披露宴に参列が難しいお客様に対し、iPadを使用し、会場と同じ雰囲気でお楽しみ頂ける、ヒルトンのホスピタリティをご自宅にお届けいたします。
カスタムメニュー	オリジナルウエディングケーキからアレルギー対応のメニュー、ふるさとの素材使用の一品など、ゲストにも満足していただける料理をカスタマイズし創作いたします。
前祝いパーティプラン	欧米のカルチャーである、独身最後のパーティ(バチエラー/バチエロレットパーティ)を飲み放題付きの宿泊プランとしてご提供いたします。
ヒルトン・ステイ・エクスペリエンス	ブライダルフェアや相談会にご参加のカップルの方々へヒルトンでの宿泊体験を無料にてご提供いたします(客室の空室状況などによる)。
フォトプレゼント@ブライダルフェア	ブライダルフェアにて、ドレス試着の記念写真や、ユニークなロケーションでのスナップ写真を無料でご提供いたします。
ヒルトン・プレミアムクラブ・ジャパン 会員資格5年間&Hオナーズの シルバー会員資格	ヒルトンで挙式をされた新郎・新婦の方々へそれぞれ無料でHPCJ 5年間の会員(25万円相当)&Hオナーズのシルバー会員資格をご提供いたします。
ジム利用無料	契約日から挙式当日まで最長6カ月間、無料でホテル内のフィットネスジムをご利用いただけます。
新ウェブポータルサイト	新しくなったヒルトン・ウエディングのポータルサイトにて、各ホテルの最新の情報をご覧ください。www.hiltonwedding.jp

###

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについてヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、ホスピタリティにおけるスタイリッシュで先進的なグローバルリーダーです。祝賀パーティーやハリウッドでの表彰イベントを始め、ビジネスイベントや記念日まで、ヒルトンは世界中の人々が歴史を刻み、交渉をまとめ、特別な日を祝い、日常からしばし離れられる場となっています。ヒルトン・ワールドワイドの旗艦ブランドは、これからの旅に精通した世界中のお客様のニーズに合わせて商品やサービスを開発することによって革新を積み重ね、144,000人を超えるチームメンバーがその経験を駆使してすべてのお客様に行き届いた、心温まるサービスをお楽しみいただいております。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは現在、78カ国に540のホテルを持ち、「ホテル」の代名詞にもなっているブランドです。ヒルトンに関する最新ニュースは www.hiltonglobalmediacenter.com をご覧ください。また、www.hilton.co.jp であなたの旅をスタートさせましょう。ソーシャル・メディア・ユーザーのお客様は、www.twitter.com/hiltononline や www.facebook.com/hilton、www.youtube.com/hilton をご利用いただけます。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、ヒルトン・ワールドワイドが持つ10のブランドの一つです。