

2019年11月21日

<トピックス>

一般財団法人渋谷区観光協会
一般社団法人渋谷未来デザイン
KDDI 株式会社
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

渋谷の街が音楽プレーヤーになる。 音のAR「Audio Scape by au」で、渋谷の街を回遊して コールドプレイの最新曲が聴ける！

一般財団法人渋谷区観光協会（所在地：東京都渋谷区、代表理事：金山 淳吾、渋谷区観光協会）、
一般社団法人渋谷未来デザイン（所在地：東京都渋谷区、代表理事：小泉 秀樹、以下 渋谷未来デザイン）、
KDDI 株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI）、株式会社
ワーナーミュージック・ジャパン（所在地：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：小林 和之）は、
2019年11月22日より、渋谷のスクランブル交差点・宮下公園交差点・ペンギン通りの3カ所において、
音のARサービス「Audio Scape by au」上でコールドプレイの新曲を試聴いただける取り組みを実施し
ます。



<コールドプレイのニューアルバム
『エヴリデイ・ライフ』>



<ご利用イメージ>

「Audio Scape by au」は、2019年9月に開催した「渋谷エンタメテック会議」にて発案されたアイデアをもとに実現した音楽生成サービスです。お客さまがスマートフォンからウェブサイトへアクセスすることで、AIが位置情報・時間・気分・天気などを解析し、それぞれのエリアの世界観・カルチャーあわせて音楽を自動選曲します。

今回は、コールドプレイのニュー・アルバム『エヴリデイ・ライフ』の発売を記念して、渋谷エリアの3カ所にて「Audio Scape by au」を起動することで、アルバムに収録されている『オーファンズ』を試聴いただけます。

ワーナーミュージック・ジャパンのコールドプレイ担当者は、「この最先端のサービスで音楽やカルチャーに敏感な日本を代表するエンタメの街、渋谷を行き交う人々にコールドプレイを届けたい、という思いからこの企画が実現しました。コールドプレイの記念すべきアルバムのプロモーションを行うことでより多くの方にコールドプレイの楽曲を楽しんでいただくきっかけになればと思います。」と述べています。

今後も「渋谷エンタメテック推進プロジェクト」では、来たる第5世代移動通信システム「5G」時代を見据えて、KDDIの有するテクノロジーとオープンイノベーションを組み合わせることで、渋谷の街をエンターテインメントとテクノロジーでアップデートしていきます。

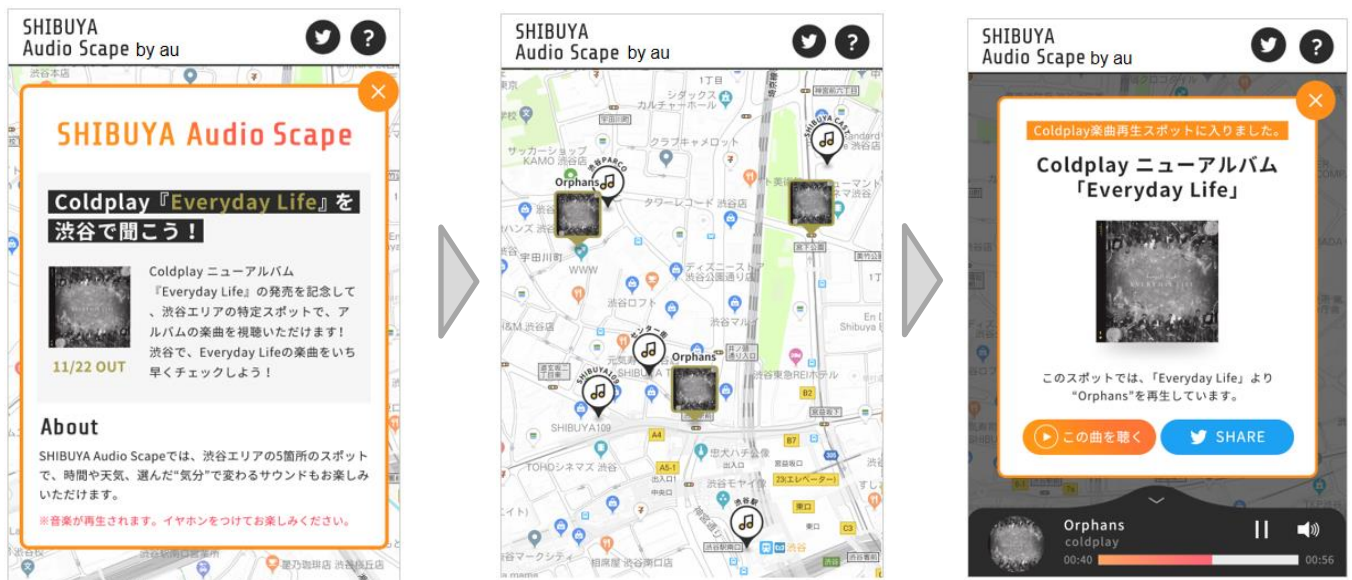
■「Audio Scape by au」のコードプレイ・コラボレーションについて

1. 概要

渋谷のスクランブル交差点、宮下公園交差点、ペンギン通りの3カ所において、音のARサービス「Audio Scape by au」を立ち上げるとコードプレイの楽曲を試聴いただけます。

2. ご利用方法

ブラウザより「Audio Scape by au」(<https://shibuya5g.org>)にアクセス。コードプレイ「オーファンズ」が配置された「渋谷スクランブル交差点」「宮下公園交差点」「ペンギン通り（渋谷 PARCO 隣接の通り）」に近づくと、コードプレイ「オーファンズ」が再生されます。



※開発中の画面となり、実際のページとは異なる可能性があります。

3. 実施場所

渋谷のスクランブル交差点、宮下公園交差点、ペンギン通りの3カ所

4. 実施期間

2019年11月22日から2020年3月31日まで

■コードプレイについて

1997年ロンドンで結成。2000年、デビュー・アルバム『パラシューツ』が世界的にヒットを記録し全7枚のアルバム総セールスが8,000万枚以上を誇る、21世紀を代表するバンドのひとつ。

日本には2017年4月にワールド・ツアーのアジア地域での最終公演の場所として来日。初来日から17年目、初めて実現した東京ドーム公演。1夜限りの公演はソールドアウト、チケットはプレミア化した。フジロック、サマーソニックへも出演。

今回のアルバムは、国や言語、文化、宗教に違いはあれど、世界のどこにいても誰にでも「普通に1日」は訪れる。1日24時間をテーマに掲げたコンセプト・アルバム。

『エヴリデイ・ライフ』と題された本作は「SUNRISE（日の出）」と「SUNSET（日の入り）」の2部構成で、1日の限られた24時間をテーマとしたコンセプト・アルバムです。

<リリース情報>

コールドプレイ / Coldplay

ニュー・アルバム「エヴリデイ・ライフ / Everyday Life」

2019年11月22日発売

WPCR-18287 税抜価格¥2,700

収録曲

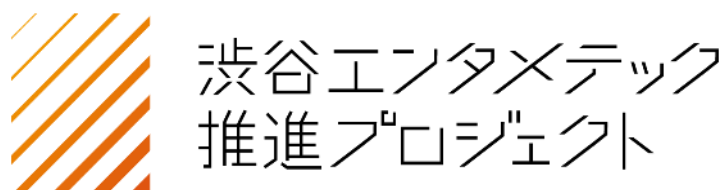
1. Sunrise / サンライズ
2. Church / チャーチ
3. Trouble In Town / トラブル・イン・タウン
4. BrokEn / ブロークン
5. Daddy / ダディ
6. Wonder Of The World / Power Of The People Arabesque / ワンダー・オブ・ザ・ワールド / パワー・オブ・ザ・ピープル
7. Arabesque / アラベスク
8. When I Need A Friend / ホウエン・アイ・ニード・ア・フレンド
9. Guns / ガンズ
10. Orphans / オーファンズ
11. Èkó / エコ
12. Cry Cry Cry / クライ・クライ・クライ
13. Old Friends / オールド・フレンズ
14. Bani Adam / バニ・アダム
15. Champion Of The World / チャンピオン・オブ・ザ・ワールド
16. Everyday Life / エヴリデイ・ライフ
17. Flags / フラッグス※

※日本盤ボーナス・トラック

CD購入/ダウンロード / ストリーミングはこちら : https://Coldplay.lnk.to/EL_0Au

(参考)「渋谷エンタメテック推進プロジェクト」(<https://shibuya5g.org>) について

来たる5G時代を見据えてKDDI、渋谷区観光協会、渋谷未来デザインの三者で立ち上げた、主にエンターテインメントに特化したテクノロジーを駆使し、渋谷の街をより面白くしていくためのプロジェクト。音楽・アートといったエンターテインメント領域を中心に、新たな文化の創出や、観光面での魅力的な街づくりを推進していきます。



※2019年11月21日、「Audio Scape」から「Audio Scape by au」に改称。

以 上