



日本初のソーシャル旅行サービス“trippiece<トリッピーズ>” リニューアル&事業拡大。

株式会社trippiece(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO 石田 言行)が運営する、みんなで旅をつくるソーシャルトリップサービス“trippiece<トリッピーズ>”は、2012年12月20日、サービスをリニューアルしたことをお知らせします。インターフェースを一新し、新規機能や情報の追加をしております。同時に、trippiece旅行券30万円が当たるキャンペーンも実施します。

【サービスページ】

<http://trippiece.com>

【キャンペーン概要】

2012年12月20日(木)～2013年1月20日

<https://present.crococ.jp/33072>

また、来年度より、新サービスの開発、海外展開の実施を図っていきます。「旅に行きたい人の目的地になる」という指針を掲げ、PC、モバイル両方でサービスを展開していきます。

trippieceは2011年よりサービスを開始し、約1年でユーザー3万人、参加者5000人(予定者を含む)、流通総額では1億円を突破いたしました。次の1年(2013年10月まで)では、ユーザー20万人、参加者3万人、流通総額30億円、売上3億円を目標としております。

【リニューアル画像】

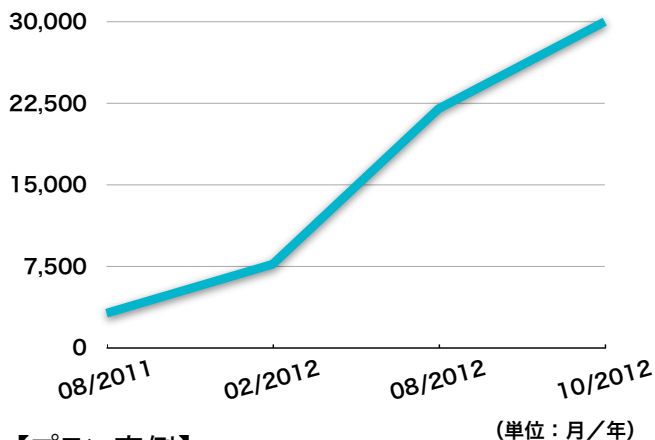
The screenshot shows the trippiece website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and buttons for 'お知らせ' (2), '旅を企画する', and a user profile 'Ian Ishida'. Below the navigation is a large banner with the headline 'みんなで旅をつくる、トリッピーズ。' and a prominent orange button '旅を企画してみる'. A secondary button '旅を企画するって?' is also visible. The banner features images of people enjoying travel. Below the banner are three columns of text: 'みんなで旅をつくる', '“誰と”行く旅', and '旅で人をつなげる'. Each column has a brief description of the service's value proposition.



【成長実績】

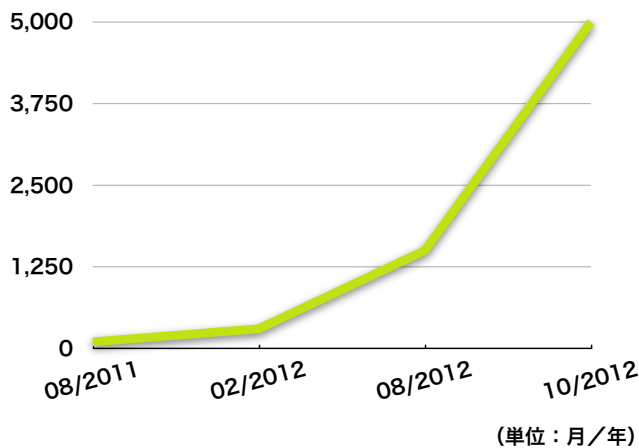
ユーザー：約30000人

(2012年10月現在)



参加者：約5000人

(2012年10月現在)



【プラン実例】

ラオスで国家資格取得！？～象使いになるゾウ！～

■実施時期	■参加者数	■日数	■金額
2012年6月/8月	約35名	6日間	約10万円

trippieceならではの象使いの旅。「1人ではやらないけど気になる！」そんな想いが実現した旅です。就職活動の履歴書に書いたり、話のネタにするなど以外と便利なこの象使いになる旅は3日程に分かれ約35名が参加しました。



【trippiece<トリッピーズ>について】

- 会社名 株式会社trippiece
- 代表取締役社長 石田 言行
- 所在地 東京都渋谷区渋谷区松涛1-26-19
- 事業内容 みんなで旅をつくるソーシャルトリップサービス
“trippiece” (<http://trippiece.co.jp>) の運営
※会社名は「trippiece」、サービスは「trippiece」となります。会社名には、「a」が入ります。

【本件に関するお問い合わせ先】

- 担当者 代表：石田
- 問合せ先 i.ishida@trippiece.com
090-8314-1404