

# FRED

## *FRED POP UP SHOP "DIVE INTO THE BLUE"*

伊勢丹新宿店 1 階に、期間限定ポップアップショップがオープン

2023 年 5 月 17 日 (水) ~23 日(火)



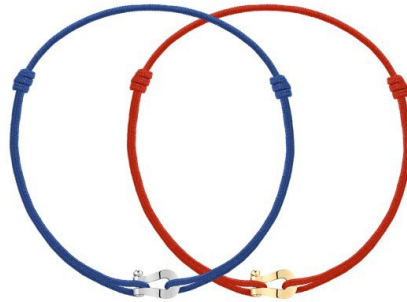
FRED が大切にしてきたインスピレーション源でもあるブルーは、リヴィエラの太陽の下で複数色に変化する海の輝きです。  
強烈にグラマラスで、情熱的で開放的。そして常に温かく活気に満ち溢れています。

本ポップアップでは "DIVE INTO THE BLUE" をテーマに、フレンチリヴィエラの太陽と海の光から生まれた  
ブルーの新作ジュエリーを、ブルーと海の世界を表現した没入型デジタルインスタレーションの空間と共にご紹介します。

FRED のブルーシェイドは、特別な輝きで人生を照らし出し、その輝きは、歓喜の声、爽快感、波打つ振動と一体化して、  
空から海へ。没入感のある FRED のポップアップ "DIVE INTO THE BLUE" の世界観と一緒に楽しみ下さい。

ポップアップ期間中対象商品をお買い上げのお客様に、オリジナルギフトをご用意しています。

# FRED



ポップアップショップ限定アイテムとして、FORCE 10 コレクションから新たに登場する、新商品の先行発売を致します。

一つは、新色ブルーのブレスレットケーブル（ミディアムモデル・ラージモデルで展開）

もう一つは、ミニサイズに生まれ変わった MINI FORCE 10 ブレスレットが伊勢丹新宿店ポップアップショップ先行発売で登場致します。

この機会に是非ご覧下さい。※ポップアップショップ終了後は FRED ウェブストア限定商品となります。

MINI FORCE 10 ブレスレット詳細：ミニサイズに生まれ変わった 18K ゴールドのバックルには、新しいリサイクルケーブルが採用されています。イエローゴールドにレッド、ホワイトゴールドにネイビーブルーのケーブルが組み合わせられ、FORCE 10 の特徴でもあるバイカラー×ミックスマテリアルの DNA を受け継いでいます。男女を問わず、毎日身につけることができる新しい「MINI FORCE 10」ブレスレットは、重ね付けの際も素晴らしい効果を発揮し、多彩な色や素材と美しく調和し、クレッシエンドのように展開しているサイズ違いを合わせるなど、遊び心やスタイル、気分に合わせて楽しむことができます。1966 年に誕生した「FORCE 10」の新しい仲間としてミニマルな魅力を持つこのジュエリーは、あなただけの「FORCE 10」コレクションへの招待状です。

18K WG×ブルーコード、18K YG×レッドコード 各税込：¥66,000

- フレッド® "DIVE INTO THE BLUE" POP UP SHOP -

開催日：2023 年 5 月 17 日 (水) ~ 23 日 (火)

開催場所：伊勢丹 新宿店 本館 1 階 プロモーション

東京都新宿区新宿 3-14-1

お客様問合せ先：伊勢丹新宿店 本館 4 階 ジュエリー/フレッド

直通電話：03-3356-2681

フランスのジュエラー、フレッドは 1936 年にフレッド・サミュエルによって創業されました。同社は 1996 年に LVMH グループの傘下となり、現在では日本や中国を含むアジア太平洋、中東など世界各国にブティックを展開しています。メゾンについての詳細は、[www.fred.com](http://www.fred.com) をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：フレッド 坂井 03-3263-9413 / haruka.sakai@fred.fr