

2023年度 第18回  
「ロレアル-ユネスコ女性科学者 日本奨励賞」  
日本の科学をけん引する若手女性研究者 4名を表彰  
女子中高生の理系キャリアを後押しするパネルディスカッションも併催

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ（本社：パリ）の日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）は、2023年度 第18回「ロレアル-ユネスコ女性科学者 日本奨励賞」の受賞者4名の発表および授賞式を8月29日（火）に国際連合大学 ウ・タント国際会議場にて実施しました。また、パネルディスカッションでは、OECD加盟国最低とされる日本の女性研究者の割合や、「研究や科学は男性のもの」といったジェンダーによるアンコンシャスバイアス（無意識の偏見）がある中で、科学・教育分野の第一線で活躍する女性のパネリストたちが、文理選択に悩む女子中高生約20名に対し、理系キャリアを選択する際に重視したことなど自身の経験を通じてアドバイスを送りました。

**2023年度 第18回「ロレアル-ユネスコ女性科学者 日本奨励賞」受賞者（4名）**

2005年に創設された本賞は、日本国内で物質科学、生命科学の2分野における博士後期課程に在籍または同課程に進学予定の女性科学者を対象としています。各分野からそれぞれ2名（計4名）が毎年選出され、受賞者には奨学金100万円が贈られます。審査では、研究の達成度に加えてテーマ設定のユニークさや、個々の研究のプロセスで出会う困難への対処の仕方、研究時の発見や開発に至る過程での科学的解釈に対する発想などに着目して審査されました。

**「物質科学」分野**

**瀬尾 珠恵（28）**

**北海道大学大学院 総合化学院 分子化学コース 有機元素化学研究室**

研究内容：パラジウム触媒を用いたメカノケミカルクロスカップリング反応の開発

受賞理由：有機溶媒由来の廃棄物やコストを抑えることができる環境調和型の有機合成反応の開発に成功し、メカノケミカル合成の実用化に大きく貢献。今後のメカノケミカル合成に特有の触媒開発などへの貢献が期待できる。

**富永 愛侑（26）**

**東京大学大学院 理学系研究科 天文学専攻 JAXA 宇宙科学研究所 海老沢研究室**

研究内容：宇宙の始まりから元素の拡散過程を経て物質の最終段階に至るまでの観測手法の開発と解析的研究

受賞理由：天文衛星プロジェクトの最前線で衛星を用いた多くの研究プロジェクトに参加し、検出器やデータ転送に関する

問題の解決に貢献する成果をあげ、衛星実験における多くの問題に対して解決の糸口を提供。これからも天文学に関する実験への貢献が期待される。

## 「生命科学」分野

**石川 萌 (28)**                      **京都大学大学院 農学研究科応用生命科学専攻 生物機能制御科学分野**

研究内容：コレラ菌のエネルギー生産酵素 NQR の構造と反応メカニズムの解明

受賞理由：クライオ電子顕微鏡を用いて NQR の構造と電子反応メカニズムを初めて解明。今後の NQR を標的とする新しい抗菌剤開発の進展が期待される。

**堤 友美 (30)**                      **大阪大 大学院 歯学研究科 系統・神経解剖学講座**

研究内容：咀嚼筋に生じる感覚の中枢情報処理機構の解明

受賞理由：ものを食べることによって、人がなぜ満足感を得、幸せな気分になるかなど情緒面での意味が明らかになる可能性が期待される。

※所属は 2023 年 2 月末応募当時、年齢は 2023 年 8 月 29 日時点のものです。



## 第二部：パネルディスカッション「世界は科学を必要とし、科学は女性を必要としている」

- パネリスト：
- 川合 眞紀（自然科学研究機構 機構長）
  - 田中沙弥果（特定非営利活動法人 Waffle 理事長）
  - 藤代有絵子（特定国立研究開発法人 理化学研究所 基礎科学特別研究員、2020 年度ロレアル-ユネスコ女性科学者 日本奨励賞受賞者）
  - 楠田 倫子（日本ロレアル株式会社 ヴァイスプレジデント、コーポレート・レスポンスイビリティ本部長）

経済協力開発機構（OECD）によると日本の女性研究者の割合は 17.5%と加盟国中最下位であり、大学などの高等教育機関に入学した学生のうち、STEM（科学・技術・工学・数学）分野へ進んだ女性の割合は、自然科学（27%）と工学(16%)の 2 分野で、比較可能な 36 か国中最低です。その大きな要因とされているのが、文理選択時のアンコンシャスバイアス（無意識の偏見）です。本セッションでは、これからのキャリアを考える女子中高生約 20 名を会場に招き、科学・教育分野の第一線で活躍するパネリストから理系キャリアを選択する際のアドバイスが送られました。女子中高生たちはとても熱心に参加し、ある参加生徒からの「理系に進学したいと思っていますが、女子が理系に進むと職業選択の幅が狭まると言われました、どうでしょうか」という質問に対し、川合 自然科学研究機構 機構長は「まったく逆。むしろ理系に進めば選択と可能性の幅が広まる」と指摘。ロレアル 楠田は「近年デジタル人材へのニーズが高まり、獲得合戦が起きています。私は文系ですが、今学生だったなら、おそらくデータサイエンスなどに進むという手もあったのではと思います」といったコメントがあり、女子中高生の参加者は勇気づけられたように大きくうなずいていました。

日本ロレアルは、長年取り組んできた女性研究者の支援に加えて、昨年からは女子中高生への啓発活動も始めました。これからは「世界は科学を必要とし、科学は女性を必要としている」という本活動の理念のもと、科学分野で活躍する女性たちの更なる飛躍と地位向上を目指し、この活動を推進してまいります。

\*\*\*

#### ■ 「ロレアルーユネスコ女性科学者 日本奨励賞」（主催：日本ロレアル）

<https://www.loreal.com/ja-jp/japan/articles/commitments/fwis/>

「ロレアルーユネスコ女性科学賞」の国内版として、日本ロレアルは 2005 年に日本ユネスコ国内委員会の協力のもと「ロレアルーユネスコ女性科学者 日本奨励賞」を創設。日本の若手女性科学者が研究活動を継続できるよう奨励することを目的とし、物質科学、生命科学の分野で、博士課後期課程に在籍または、博士後期課程に進学予定の女性科学者(40 歳未満)を対象としています。毎年、物質科学・生命科学から原則、各 2 名(計 4 名)に奨学金 100 万円を贈呈しています。2023 年度を含み 71 名の若手女性科学者が受賞しており、受賞後さらにキャリアを開花し、国内外で活躍しています。

#### ■ 「ロレアルーユネスコ女性科学賞」（主催：ロレアル本社）<https://www.forwomeninscience.com/>（英語のみ）

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ（本社：パリ）はいち早く、1998 年に世界の社会的課題である科学分野における女性研究者の割合を増やし、地位向上を目指すべく「ロレアルーユネスコ女性科学賞」を創設しました。これまでに世界 110 か国から 4,100 名以上の女性科学者（ノーベル賞受賞者含む）を表彰してきました。「ロレアルーユネスコ女性科学賞」は、これまでに 2021 年の野崎京子氏（東京大学大学院工学系研究科化学生命工学専攻教授日本化学会理事）を含む 7 名が受賞しています。

#### ■ ユネスコについて <https://en.unesco.org/>

ユネスコ（国際連合教育科学文化機関）は、諸国民の教育、科学及び文化の協働と交流を通じた国際平和と人類の共通の福祉の促進を目的とした国際連合の専門機関です。本部はフランス・パリにあり、2023 年 8 月現在の加盟国数は 194 か国です。科学においては、技術、イノベーションや教育の発展に注力しているほか、海洋資源や生物多様性の保全、科学的知識に基づく気候変動や自然災害への対応策に取り組んでいます。とりわけ研究において、あらゆる人種差別の撤廃と男女共同参画を推進しています。

#### ■ 日本ユネスコ国内委員会について <http://www.mext.go.jp/unesco/index.htm>

日本では「ユネスコ活動に関する法律」に基づき、文部科学省に置かれる特別の機関として日本ユネスコ国内委員会が設置されています。日本ユネスコ国内委員会は、教育、科学、文化等の各分野を代表する 60 名以内の委員で構成され、我が国におけるユネスコ活動の基本方針の策定、ユネスコ活動に関する助言、企画、連絡及び調査等を行っています。日本ユネスコ国内委員会事務局は文部科学省に置かれ、文部科学省国際統括官が日本ユネスコ国内委員会事務総長を務めています。

■ **ロレアルグループについて** <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

ロレアルは110年以上にわたり美容・化粧品業界のリーダーとして、世界の消費者の美への希求とニーズに応えることに専念してきました。当社のパーパス「世界をつき動かす美の創造」は、社会に対しても、環境に対しても、サステナブル、インクルーシブ、倫理的かつ寛大な形で美を通じて貢献してゆくという私たちの美への姿勢を包括的に表現するものです。36の国際ブランドを初めとする多様で幅広いブランドポートフォリオと、持続的発展と環境を守るための取り組みである「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムを通じ、美の無限の多様性を賛美し、世界のすべての人々に最高水準の品質、有効性、安全性、誠実さ、責任をお届けします。当社は、87,400名の従業員を擁し、地理的にもバランスの取れた拠点展開と、すべての流通網（eコマース、マスマーケット、百貨店、薬局、美容室、ブランドおよび旅行小売）における販路を有しています。2022年のグループ売上高は382億6千万ユーロにのびます。世界11カ国に20の研究開発と研究開発拠点を置き、4,000人以上の科学者と5,500人以上の技術系の専門家を擁するロレアルは、美の未来を創造し、ビューティーテクノロジーを推進していくことを重要視しています。

■ **日本ロレアルについて** <https://www.loreal.com/ja-jp/japan/>

ロレアルは1963年から日本で事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2022年末時点での社員数は、2,250人、2022年12月現在の取り扱いブランドは18です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。日本はロレアルグループのなかで戦略的拠点のひとつであり、マーケティングならびに営業拠点のほか、研究開発所（日本ロレアル リサーチ & イノベーションセンター）と製造工場（株式会社コスメロール）とシュウ ウェムラとタカミの2つのブランドの本社組織（商品企画やグローバル展開施策を策定する組織）を有しています。