

六本木ヒルズ/春のイベント情報

**TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF や Media Ambition Tokyo など恒例のアートイベントも開催
緑あふれる六本木ヒルズにお散歩ランチメニュー登場**

2021年4月22日(木)～6月20日(日)

六本木ヒルズは、2021年4月22日(木)～6月20日(日)の期間、街を舞台に“アート×ピクニック”を楽しめる様々なコンテンツを展開します。飲食エリアでは、19店舗が参加する“六本木ヒルズでお散歩ランチ”企画を実施。テイクアウトやテラス席でピクニック気分を満喫できる特別なメニューが登場します。また、街中には文化都心・六本木ヒルズならではのパブリックアートや展覧会、音声 AR を活用した音楽コンテンツなどが広がり、アートに触れながら六本木ヒルズの散策をお楽しみいただけます。

概要

◇六本木ヒルズでお散歩ランチ

期間：4月22日(木)～6月20日(日)

ヒルズ内の人気店舗 19 店が参加するテイクアウト／テラス席メニューのランチ企画。

◇TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF TOMITA LAB EDITION

期間：4月29日(木・祝)～6月20日(日)

TOKYO M.A.P.S のオーガナイザー 富田ラボがナビゲートする J-WAVE(81.3FM)のラジオ番組『J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF ～TOMITA LAB EDITION～』がオンエアされる他、GPS の位置情報を活用し街をお散歩しながら楽しむ音声 AR コンテンツ「WALK w/ MUSIC」も展開。

◇Media Ambition Tokyo (MAT)@東京シティビュー／66 プラザ

期間：4月27日(火)～5月23日(日)

今年で9回目を迎える、世界最高峰のテクノロジーアートが集結するオンライン×リアルハイブリッド芸術祭。メイン会場の東京シティビューに加え、66 プラザでもスマートフォンを活用した「HUMANITY」の AR 展示を展開。

◇アナザーエナジー展：挑戦しつづける力ー世界の女性アーティスト 16 人@森美術館

期間：4月22日(木)～9月26日(日)

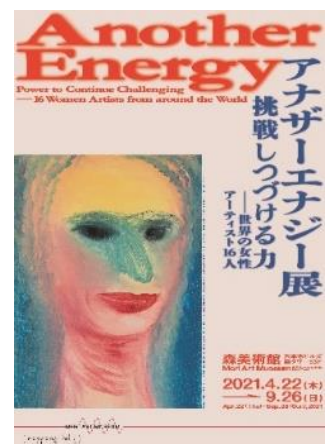
4月22日(木)にリニューアルオープンする森美術館で最初に開催される展覧会。世界各地で今なお現役で活躍する71歳から105歳までの女性アーティスト16名にフォーカス。



不確実な日常を切り拓け！ART & TECHは止まらない！
MAT 2021が開催決定

MAT Media Ambition Tokyo

2021.4.27 TUE - 5.23 SUN
#mediaambitiontokyo #MAT2021





※リリース内の商品価格は全て税込

咲く花々や緑を美食とともに楽しむ”六本木ヒルズでお散歩ランチ”

人気レストラン 19 店舗で、ピクニック気分を味わえるテイクアウトメニューや開放的なテラス席で楽しめるメニューが登場。お散歩に合うメニューをピクニックバスケットに詰め込んだランチバスケット(「グランドフードホール」)や、極上牛の旨みを網焼きとしぐれ煮で堪能できる「うかい極上牛 ひつまぶし重」(「六本木うかい亭」)などの贅沢なテイクアウトメニューを提供します。また、19 店舗中、毛利庭園に面した「毛利サルヴァトーレ クオモ」など 5 店舗では、優雅なひとときを過ごせるテラス席メニューもご用意しました。



■概要

開催日程: 4月22日(木)~6月20日(日)

参加店舗: 麻布 久徳、エーエス クラシックス ダイナー、吉祥菓寮、グランドフードホール、ケンゾー エステイト ワイナリー、小割烹 おはし、37 ステーキハウス & バー、シェイク シャック、鐵ちゃん、ニュースタイル銀座千代屋、パスタ&ピッツァ ウオタ、バルバッコア、ピキニ シス、ぴんとこな、毛利 サルヴァトーレ クオモ、ランマス、レグリス、六本木うかい亭、ワインショップ・エノテカ

Web サイト: <https://www.roppongihills.com/sp/2021osanpomenu>

手軽にピクニック気分を味わえるメニュー

グランドフードホール(デリ/スーパーマーケット/レストラン)
グラホのお散歩ランチバスケット 4,320 円



和牛ローストビーフのサンドイッチや生ハムのパニーニなどの主食に加え、サーモンのパイ包み、カニ爪フライ、フライドチキン、フライドポテト、種類豊富なシャルキュトリーやチーズなどが詰められ、子どもも大人も楽しめる内容です。

販売期間: 4月22日(木)~6月20日(日) ※3日前までに要予約
エリア: ヒルサイド B2F

ぴんとこな(すし)/鐵ちゃん(日本料理)
手毬おばんざいセット 2,100 円



「ぴんとこな」の手毬寿司は醤油をつけずにそのまま楽しめる工夫が施されているため、ピクニックのお供にうってつけ。おばんざいは、系列店「鐵ちゃん」のマグロの唐揚げやちくわ磯辺揚げ、ぶりの塩焼き、玉子焼き、おひたしなど。

販売期間: 4月22日(木)~6月20日(日) ※前日までに要予約
エリア: メトロハット/ハリウッドプラザ B2F

高級レストラン至高のピクニックメニュー

六本木うかい亭(鉄板料理)
うかい極上牛 ひつまぶし重 4,860 円



赤身本来の旨みときめ細かな霜降りの甘みをもつ、鳥取県・田村牧場の牧場長が「六本木うかい亭」のためだけに肥育した特別な牛。その極上の旨みを網焼きとしぐれ煮で堪能できます。うかい極上牛のダブルコンソメ付き。

販売期間: ~6月30日(水) ※2時間前までに要予約
エリア: 六本木けやき坂通り 2F

バルバッコア(シュラスコ)
シュラスコピクニックボックス 5,900 円



シュラスコの人気メニューのピッカーニャ(牛イチボ)250gとアルカトラ(牛ランプ)250g、豚ソーセージ(3ピース)、焼きパイナップルに、ミックスサラダ、ガラナ(炭酸飲料)も付くボリューム満点のセットです。

販売期間: 4月22日(木)~6月20日(日)
エリア: ウェストウオーク 5F

開放的なテラス席で楽しめるメニュー

毛利 サルヴァトーレ クオモ (イタリアン)
プリフィックスランチ 3,080 円



日替わりの前菜盛り合わせとピッツァまたはパスタ、セコンドを楽しめるコースです。熟練の職人が窯で焼くナポリスタイルのピッツァとパスタは計7種類、セコンドは2種類から選ぶことが可能。シャンパン(1,760円)と共に味わって。

販売期間: 4月22日(木)~6月22日(火) ※コース要予約、テラス席は予約推奨
エリア: ヒルサイド B2F

エーエス クラシックス ダイナー (ハンバーガー)
2種のタコスプレート 1,250 円



ビーフ・チキン・カーニタス(ポーク)の3種の具材から2種をチョイスいただけるタコスプレート。特製ミックス・スパイスをきかせたメイン具材と自家製サルサ・ワカモレ・パクチーなどを包んだソフトタコスです。

販売期間: 4月22日(木)~6月20日(日) ※テラス席の予約、詳細は店舗まで
エリア: ヒルサイド B1F



ランチと一緒にアートを楽しめる、オススメピクニックスポット & パブリックアート

六本木ヒルズでは、誰でも自由に緑を楽しめるよう、庭園や散策路などの緑地を一般に開放しています。また敷地内には20人以上の世界的アーティストやデザイナーの作品が点在。アートを見ながらピクニックをお楽しみいただけます。

毛利庭園



《Kin no Kokoro》ジャン=ミシェル・オトニエル
2013年/ブロンズ、金箔、ステンレス鋼 330 x 360 x 169(h)cm
Courtesy: Galerie Perrotin, Hong Kong and Paris

江戸時代の大名屋敷のなごりを今に伝える広大な日本庭園。池や溪流のせせらぎ、四季折々に変化する植物の表情を感じながら自由に散策いただけます。

ローズガーデン



《薔薇》イザ・ゲッツケン
2003年(1993年)/スチール、アルミニウム、ラッカー 8.0(h)m
Hollywood Beauty Group Collection

巨大な《薔薇》のモニュメントを中心に花や木々に囲まれた、66 プラザに位置する小さな庭園。東京タワーも望めます。敷地内にはベンチもあり、休憩や展望の場としてお楽しみいただけます。

六本木ヒルズ恒例のイベントが登場・森美術館もリニューアル

「TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF」～街に広がる音楽を歩きながら楽しめる音声 AR コンテンツ～

六本木ヒルズとFM ラジオ局 J-WAVE がコラボレーションし、2008 年からゴールデンウィークに開催しているフリーライブイベント「TOKYO M.A.P.S」。今年はオーガナイザーに富田ラボを迎え、新たな試みとして「TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF TOMITA LAB EDITION」を、4月29日(木・祝)～6月20日(日)に開催します。初日には、ラジオ番組『J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF ～TOMITA LAB EDITION～』を9時間オンエア。昨年中止となった「TOKYO M.A.P.S TOMITA LAB EDITION」に出演予定だった豪華アーティストがゲストとして登場します。さらに、ヒルズの街のメディア「HILLS LIFE DAILY」とのコラボレーションによる音声 AR コンテンツ「WALK w/ MUSIC」も展開。株式会社バスキュールの音声 AR システムを活用し、特設サイト上に表示される特定のエリアに近づくと、富田ラボセレクトのステキな楽曲をお楽しみいただけます。



■ラジオ番組「J-WAVE GOLDEN WEEK SPECIAL TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF ～TOMITA LAB EDITION～」概要

放送局: J-WAVE 81.3FM

開催日程: 4月29日(木・祝) 9:00～17:55

出演ゲスト: eill、bird、藤原さくら、堀込泰行、モノクル、kijikoji、坂本真綾、長岡亮介(ペトロールズ)、長塚健斗(WONK)、Naz、BASI、Ryohu

Web サイト: <https://www.tokyomaps.jp/>

■音声 AR 企画「WALK w/ MUSIC - TOMITA LAB EDITION」概要

開催日程: 4月29日(木・祝)～6月20日(日)

会場: 六本木ヒルズ内(毛利庭園、六本木ヒルズアリーナ、六本木 蔦屋書店前、グランド ハイアット 東京前、66 プラザ)

Web サイト: <https://hillslife.jp/walkw/music/> (4月29日公開予定)

「Media Ambition Tokyo 2021」～最先端のテクノロジーカルチャーが集結～

今年で9回目を迎える「Media Ambition Tokyo (MAT)」は、最先端のテクノロジーカルチャーを実験的なアプローチで都市実装するリアルショーケースです。2021 年は、感染拡大防止に十分な配慮を行いながら、リアルとオンラインを組み合わせたハイブリッドな展覧会を、六本木ヒルズ・東京シティビューを拠点に都内各所で開催。

66 プラザでは、AR 技術によって現実空間に大勢のヒューマン(人間)を出現させ、仮想の群衆がアクロパティックにオーバーラップされていく様子をリアルタイムに体験することが可能な AR 作品「HUMANITY - AR EXPERIMENTS -」も登場します。

※作品の鑑賞には、AR アプリのダウンロードが必要です。(対応機種:iPhone XS 以降)

■概要

開催日程: 4月27日(火)～5月23日(日)

会場: 東京シティビュー(六本木ヒルズ 森タワー52階)、66 プラザ他 ※東京シティビューには、東京シティビューへの入館料が必要です。

Web サイト: <http://mediaambitiontokyo.jp/>

不確実な日常を切り拓け! ART & TECHは止まらない!

MAT 2021が開催決定



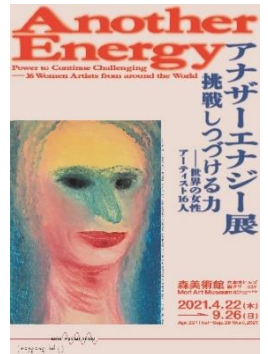
2021.4.27 TUE - 5.23 SUN

#mediaambitiontokyo #MAT2021



「アナザーエナジー展：挑戦しつづけるカー世界の女性アーティスト 16 人」

六本木ヒルズ 森タワー53 階にある森美術館では、4 月 22 日(木)～9 月 26 日(日)の期間、「アナザーエナジー展：挑戦しつづけるカー世界の女性アーティスト 16 人」を開催。キャリア 50 年以上、世界各地で今なお、現役で活躍する 71 歳から 105 歳までの女性アーティスト 16 人に光を当てます。年齢や性別といったアイデンティティ、既存のジャンルやスタイルなどあらゆるステレオタイプから自由であろうと、独自の道を追求してきた彼女たち。その多彩で力強い作品をとおして、挑戦し続ける特別な力「アナザーエナジー」とは何かを考えます。



■概要

開催日程：4 月 22 日(木)～9 月 26 日(日)
会場：森美術館(六本木ヒルズ 森タワー53 階)
料金：公式 WEB サイトをご確認ください。
Web サイト：<https://www.mori.art.museum>

森美術館リニューアル情報

■新チケットシステム導入

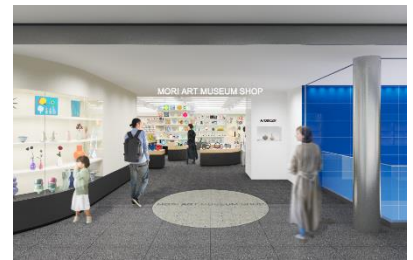
専用オンラインサイトでのチケット販売、無人券売機の設置、キャッシュレス対応、QR コード認証によるダイレクト・イン入館など、非対面、非接触化、利便性の向上を図ります。

■入館料の改定

東京シティビュー(屋内展望台)との共通チケット制を改め、森美術館単独チケット制になります。また、平日料金、土日休日料金や、お得なオンライン事前購入料金をあらたに設定します。

■「森美術館 ショップ」オープン

ミュージアムショップの旗艦店「森美術館 ショップ」が、4/28(水)ウエストウォーク 3 階の入館料のかからないエリアにオープンします。森美術館のロゴグッズをはじめスーベニアにおすすめのデザイン雑貨など、幅広い商品を取り揃えます。53 階の森美術館内のショップは、「森美術館 ショップ 53」と改称し、開催中の展覧会に関連した商品を中心に販売します。



森美術館 ショップ

展示期間終了間近！

現代アーティスト村上隆の巨大アート《お花の親子》

六本木ヒルズでは、昨秋より現代美術アーティスト村上隆氏による高さ約 10mの金色に輝く巨大な新作彫刻作品《お花の親子》を、街の玄関である 66 プラザで 5 月末まで公開しています。本作品は、村上隆氏の作品としては最大級を誇ります。前面だけでなく、サイドや後ろにも「お花」のモチーフがあしらわれており、見る角度によって違った表情をお楽しみいただけます。



村上隆《お花の親子》Haha Bangla Manus 2020 年 素材：ブロンズ・金箔 サイズ：高さ 1,000.1cm・幅 647.1cm・奥行 465.5cm
The Bloodstone Public Collection Courtesy Gagosian With the cooperation of Kaikai Kiki Co., Ltd. ©2020 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.



-  お散歩ランチオススメスポット
-  TOKYO M.A.P.S SPIN-OFF
-  MEDIA AMBITION TOKYO
(東京シティビュー、66 プラザ)
-  アナザーエナジー展
(森美術館)
-  彫刻作品「お花の親子」
(66 プラザ)



グランド ハイアット 東京で楽しむ、春のピク“肉”テラス×アート

六本木ヒルズのホテル、グランド ハイアット 東京でも、春のピクニックとアートをお楽しみいただけます。ホテル内のステーキハウス「オーク ドア」では、食べ応えのあるアメリカ産ビーフのストリップロインステーキや、ピンク色のパンズが可愛い小さいサイズのピクニックバーガーなど、シェフ渾身のお料理をオープンエアなテラス席で楽しめる「春のピク“肉”テラス」プランをご用意。館内では宿泊者を対象とした、アートを通してご家族でお楽しみいただける 2 つのプログラムをご用意。日頃何気なく目にしていたアートも意外な発見があるかもしれません。ホテルの中をゆっくりと散策するひとときをお楽しみください。

■<春のピク“肉”テラス>概要

提供期間: ~5月31日(月)

会場: グランド ハイアット 東京 6階「オーク ドア」

料金: 【スタンダードプラン】お食事のみ 6,600 円、フリーフロー付き 8,690 円(サービス料別)
【プレミアムプラン】お食事のみ 11,000 円、フリーフロー付き 15,400 円(サービス料別)

Web サイト: <https://www.tokyo.grand.hyatt.co.jp/restaurants/recommended/oak-door-spring-terrace/>



■<グランド アート エクスペリエンス>概要

展示期間: 5月1日(土)~5日(水・祝)

開催場所: グランド ハイアット 東京 館内

プログラム: ①ネーム ザ アート! (お子様向けプログラム)

お客様の自由な発想で、それぞれのアートにぴったりだと思う作品名を付けていただきながら、アートをお楽しみいただくプログラムです。

②グランド フォトジェニック アート ツアー

美術館を歩くように館内を散策しながら、ホテルを代表するフォトジェニックなアート作品やフォトスポットをコンシェルジュがご紹介します。



ヒルズを ONE ID でつなげる「ヒルズアプリ」登場

森ビルが運営する様々な“ヒルズ”のサービスを ONE ID でシームレスに活用できる「ヒルズアプリ」が登場しました。六本木ヒルズ、アークヒルズ、虎ノ門ヒルズなど、当社が管理・運営する“ヒルズ”で、お客さまの属性や利用履歴、位置情報などのデータに基づき、お一人お一人に最適化された情報やサービスを提供するほか、ヒルズカードのポイントを QR コードで加算・利用できます。「ヒルズアプリ」は、“ヒルズ”を舞台に、より便利で、より豊かな都市生活・顧客体験を提供する都市のデジタルプラットフォーム「ヒルズネットワーク」の一環として開発したもので、今後も順次機能を更新して参ります。

<https://www.hillscard.com/>



ヒルズみんなのルール

森ビル独自の感染拡大防止に向けた取り組み

六本木ヒルズでは、新型コロナウイルスの感染の予防と拡大防止のため、予防対策を徹底し営業しています。詳細はこちらをご参照ください。

<https://www.roppongihills.com/topics/2020/06/006476.html>

<みんなを守るルール>

- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・マスク着用
- ・消毒
- ・手洗い

<ヒルズの取り組み>

- ・エレベーターの乗車ルール
- ・一部箇所でのお客様への検温実施
- ・街の清掃
- ・消毒 / 入り口での消毒液設置

