

CHILL OUT

RELAXATION

AI が導き出したよりクールダウンできるオリジナルフレーバーで “新感覚ゼロ体験”
カロリーゼロ・糖類ゼロの「チルアウト リラクゼーションドリンク ゼログラビティ」誕生

【3月29日発売】GABAをはじめとした4つのリラクゼーションサポート成分を配合

合同会社 Endian（本社:大阪市北区、職務執行者:今井新）が展開するリラクゼーションドリンクブランド「CHILL OUT（チルアウト）」は、カロリーゼロ・糖類ゼロの新リラクゼーションドリンク「チルアウト リラクゼーションドリンク ゼログラビティ」を2021年3月29日（月）より順次発売いたします。同日よりオンラインストア、3月30日（火）よりドン・キホーテ、セブンイレブン、NewDays、4月27日（火）よりローソンにて展開いたします。【一部店舗を除く】



4つのリラクゼーションサポート成分「GABA」・「テアニン」・「ヘンプシードエキス」・「ホップエキス」をブレンドし、AI技術を用いたオリジナルフレーバーの開発によって、よりクールダウンできる清涼感のあるフレーバーに仕上げました。カロリーからの解放、まるで無重力（ゼログラビティ）のようなライトな飲み口で、あなたの“新感覚リラクゼーション体験”をサポートします。情報過多、そしてストレスが増大している昨今。アメリカではすでに、シリコンバレーを中心にリラクゼーションドリンク市場は1,000億円規模にまで拡大しています。日本発のリラクゼーションドリンク「CHILL OUT」は、ほっと一息つく、リラクゼーションタイムをとることが、高い集中力の発揮と前向きでクリエイティブなライフスタイルに繋がるのではないかと考え、新たな価値を発信し続けます。

CHILL OUT

あらゆる場で「エナジー」を必要とする昨今。

ただ、それ以上に必要としているのは

「リラクゼーション」ではないのか。

現代に必要な“安らぎ”と“パフォーマンス”をサポートする

リラクゼーションサポートドリンク CHILL OUT。

“チルアウト”とは？

チルアウト（略してチル）とは、英語の "Chill Out"（冷静になる、落ち着く）を由来とした言葉。「まったりする」「くつろぐ」といった意味で、欧米では会話の中で頻繁に使われています。ここ数年では国内でも、「映え」を常に意識する SNS への疲れなどからか、若い世代を中心に使われるようになりました。「チル」はミレニアルズやジェネレーション Z 世代から生まれた新しい感覚のひとつといえます。

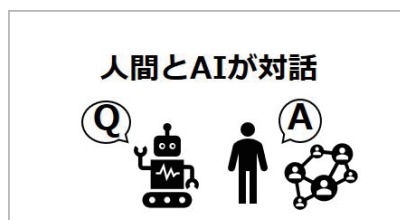
Points

・体に嬉しいカロリーゼロ、糖類ゼロ

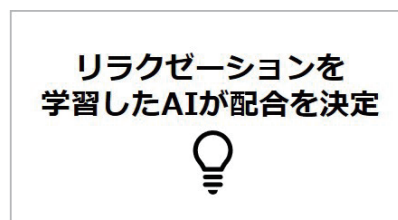
「リラクスタイムにドリンクは不可欠だけど、どうしてもカロリーが気になる」といった、健康志向の方にもおすすめです。

・AIが導き出した、よりクールダウンできるオリジナルフレーバー

AI技術を用いたオリジナルフレーバーの開発^{※1}によって、よりクールダウンでき、清涼感のあるフレーバーに仕上げました。甘さは控えめで、スッキリとしたライトな飲み口です。



AIが20～50問の質問を行い、回答に応じてリラクゼーションフレーバーの配合入れ替え。これを主観の異なる別の10名で繰り返す



200問以上のやりとりからAIが人間の好みを機械学習し、リラックスできるフレーバーを決定

・4つのリラクゼーションサポート成分

GABA、テアニン、ヘンプシードエキス、ホップエキスの4つのリラクゼーションサポート成分を配合。GABAは野菜や果物に多く含まれるアミノ酸の一種で、植物由来の原料と乳酸菌由来のGABAを使用しています。また、お茶にも含まれるテアニンを配合しており、リラクゼーションタイムをサポートします。

・健康志向の方にもうれしいフリー成分

保存料不使用・着色料不使用・カフェインフリー、アレルギー物質フリー^{※2}

※1 AIによるオリジナルフレーバーの選定方法

※2 原材料に含まれるアレルギー物質（特定原材料など28品目中）

New Product

チルアウト リラクゼーションドリンク ゼログラビティ

■価格：199円（税込）

■容量：185ml

■発売日／流通

・3月29日（月）

オンライン（3月26日（金）より予約販売開始）

・3月30日（火）

ドン・キホーテ（関東一都三県）、セブンイレブン（東京都内・神奈川県）、NewDays（関東一都六県）

・4月27日（火）

ローソン（関東一都三県）



CHILL OUT 商品一覧

		
商品名	チルアウト リラクゼーションドリンク ゼログラビティ	チルアウト リラクゼーションドリンク
カロリー (100mlあたり)	0kcal	40kcal
糖類	0g	配合
甘味料	高甘味度甘味料 ^{※3}	果糖ぶどう糖液糖 ^{※4}
リラクゼーションサポート成分	GABA、テアニン、ヘンプシードエキス、ホップエキス	GABA、テアニン、ヘンプシードエキス、ホップエキス
フリー成分	保存料、着色料、カフェイン、アレルギー物質 ^{※2}	人工甘味料、保存料、着色料、カフェイン
味の特徴	AI選定フレーバー配合、微炭酸、 クーリングフレーバー配合、 スッキリとしたライトな飲み口で甘さ控えめ	AI選定フレーバー配合、微炭酸、 クーリングフレーバー配合、 落ち着きのある香りを持つシトラスやハーブ、フルーツ系の香り

※2 原材料に含まれるアレルギー物質（特定原材料など 28 品目中）

※3 ごく少量で甘味が付くことから、カロリーや糖類を抑えることができる甘味料

※4 果糖を主要成分とした、砂糖に近い甘味を有する液状の糖

脳神経科学によるリラクゼーションドリンクの効果検証試験を実施

九州大学医学部発ベンチャー企業の株式会社 Universal Mind と共同で、
脳神経科学によるリラクゼーションドリンクの効果検証試験も実施しました。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000012.000048100.html>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>
合同会社 Endian（エンディアン）広報担当
（大阪）TEL:06-6443-0904 （東京）TEL:03-6303-9997
E-mail: press@endian.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>
合同会社 Endian（エンディアン）
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島六丁目 1 番 21 号
問い合わせ先：0120-333-476