

～りんくうプレミアム・アウトレット 7月12日(木)いよいよパワーアップオープン～ 自分の写真が広告になる！？ 駅近フォトキャンペーン 「RINKU! EKICHIKA! POWER UP!」フォトキャンペーン開催

チェルシージャパン株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:山中拓郎)は、2012年7月12日(木)りんくうプレミアム・アウトレット(大阪府泉佐野市)を第4期増設オープンいたします。それに伴い6月9日(土)及び10日(日)の2日間、中吊り広告およびwebコンテンツでの使用を目的とした「RINKU! EKICHIKA! POWER UP!」フォトキャンペーンを開催いたしました。

開催期間中、梅田駅構内のビックマン前広場にて一般参加者を募り、プロカメラマンによる写真・ムービー撮影を行いました。撮影ご協力いただいた写真は、7月2日(月)より順次掲載されるJR西日本線・南海線・大阪市営地下鉄線・北大阪急行電鉄線の中吊り広告などに登場いたします。

りんくうプレミアム・アウトレットは今回の増設により、合計208店舗の国内最大の駅近※1アウトレットへとパワーアップいたします。りんくうタウン駅より徒歩6分という立地を活かし、車を持たないヤング層も楽しめるカジュアルブランドを中心に、関西初出店ブランド19店舗を含む合計58店舗が新たに加わります。これまでのご来場の中心であったキャリア層やファミリー層に加え、さらに幅広いお客様にお楽しみいただける施設を目指します。

※1 駅近・・・最寄り駅より徒歩10分圏内

「RINKU! EKICHIKA! POWER UP!」フォトキャンペーン実施概要

- タイトル: りんくうプレミアム・アウトレット 増設告知プロモーション
- 実施日時: 2012年6月9日(土)～10日(日) 12時～20時
- 実施会場: 梅田駅構内 ビックマン前広場
- 実施内容: 一般参加者の写真・ムービー撮影※2 / ノベルティのサンプリング / MCによる増設オープンの告知
- 参加者: 一般通行人の女性で、参加有志の皆様

※2 イベントスペースに設置した簡易セット内でのフォトイベント。プロのカメラマンによる撮影。

「RINKU! EKICHIKA! POWER UP!」広告展開概要

■中吊り広告:

7月2日(月)より順次掲出開始いたします。対象路線はJR西日本線・南海線・大阪市営地下鉄線・北大阪急行電鉄線を予定しております。

■webコンテンツ:

6月15日(金)公開のパワーアップオープンスPECIALサイト内で、フォトイベントにご参加いただいた皆様をご紹介します。

また、6月29日(金)からは、「TRY HAPPY SLOT」※3と題したスロットゲームにも展開いたします。

※3 フォトイベントにご参加いただいた皆様の写真がスロット内でまわります。ゲームにご参加いただきスロットマークが揃ったお客様には、りんくうプレミアム・アウトレットで使える「お買い物券」をプレゼントいたします。

<中吊り広告イメージ>



<Webコンテンツイメージ>



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

りんくうプレミアム・アウトレット PR 事務局 村山、佐藤、濱村

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075