

2014年9月26日
オーストラリア政府観光局

オーストラリアの食とワインの魅力を日本市場にも訴求 「美食大陸 オーストラリア」キャンペーンを開始

オーストラリア政府観光局(以下「TA」、本局:シドニー、局長:ジョン・オサリバン)は、「私のイチオシ キャンペーン」の一環として、オーストラリアの食とワインの魅力に焦点を当てたグローバルキャンペーン「美食大陸 オーストラリア」を日本市場で本格的に開始いたしました。第1弾として2014年9月26日(金)~28日(日)、東京ビッグサイトで開催の『ツーリズム EXPO ジャパン 2014』に出展するオーストラリアブースのテーマを「美食大陸 オーストラリア」とし、オーストラリアの食とワインを紹介しています。



TA が、日本を含むオーストラリアの15の主要観光市場で独自に行った消費者調査によると、“美味しい食べ物やワイン”が旅の目的の第3位に選ばれており、消費者の五感に働きかける要因として重要なカギを握ることが分かりました。また、渡豪経験がない人で、オーストラリアから“美味しい食やワイン”を連想した人は26%だったにも関わらず、渡豪経験のある人では60%がオーストラリアの食とワインを評価していることが分かりました。国別ではフランスに次いで2位に選ばれています。上記の調査結果を踏まえ、オーストラリアの食とワインの魅力について世界の認識の差を埋めるため、「美食大陸 オーストラリア キャンペーン」を実施するに至りました。



オーストラリアでの食体験においては3つの「P」、すなわち、**People**(人)・**Place**(場所)・**Produce**(食べ物)に特徴があると考えています。安心・安全で新鮮な食材があり、移民が多く、多国籍の国から自由な発想と創作性の高い食文化・ワイン文化が生まれています。また、壮大な自然のオープンな場所でも、街中や海沿いのロケーションでも、心をつかむ景色の中で食体験を楽しむことができます。こうしたオーストラリアならではの食とワインの体験を、キャンペーンを通じて訴求し、従来の大自然や世界遺産、アクティビティなどの魅力に加えて渡航者誘致につなげてまいります。

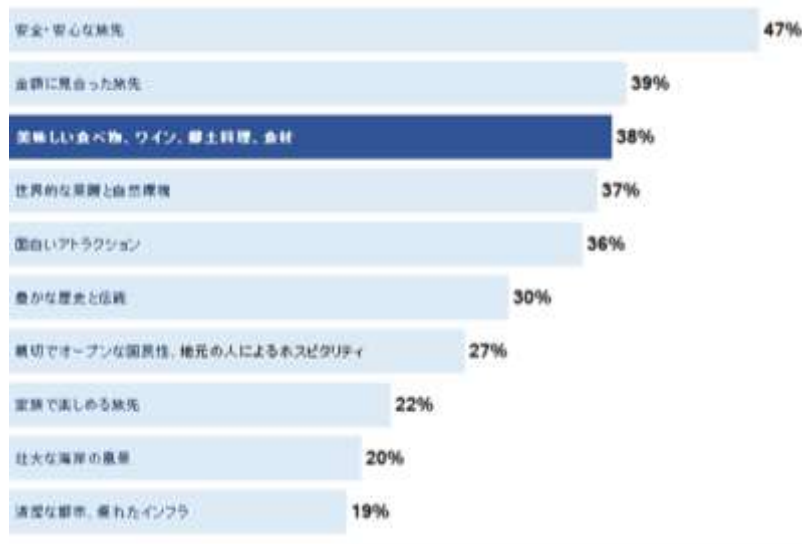
TA 局長オサリバンは、キャンペーンについて、「世界有数のオーストラリアの食とワインの本当の実力を浮き彫りする、非常に大きな機会と捉えています。今こそ、私たちの観光資産ともいえるオーストラリアの料理を前面に押し出して訴えることで、世界の食とワインを示す地図にオーストラリアが載ることでしょう」とコメントしています。

TA は現在、航空会社、旅行会社、州政府観光局をパートナーに、30~59歳の大人の旅行者にオーストラリアの上質な旅を訴求する「私のイチオシ キャンペーン」を展開しています。「美食大陸 オーストラリア キャンペーン」についても、TA 公式サイトを中心に、デジタル、Facebook や Twitter などの SNS、テレビ、雑誌、新聞、交通広告、旅行会社店舗など幅広いチャネルでプロモーション活動を展開してまいります。今後も TA の活動にご期待ください。

＜本リリースに関する報道関係者の問い合わせ先＞
オーストラリア政府観光局 広報センター(フルハウス内) 大竹/土屋/星野
電話:03-5218-2582/FAX:03-3401-8085

《 参考資料 》

■ 旅行先決定の鍵となる要素



消費者が旅行先を決めるにあたり、「安心・安全な旅先」、「金額に見合った旅先」について、「美味しい食べ物、ワイン」が 38% で 3 位にランクインしました。

※エイビーロード海外旅行調査 2014 の最新の調査でも、旅の目的として「おいしいものを食べる」が第 3 位に選ばれています。 http://www.ab-road.net/research_center/release/misc/pdf/20140618_01.pdf

■ 渡豪歴によるオーストラリアの「食とワイン」への認識の違い



渡豪経験のない人で、オーストラリアから「美味しい食とワイン」を連想した人は 26% にすぎませんでした。過去に渡豪経験のある人の中では 60% と急上昇しています。渡豪経験のある人の中ではイタリアを抜き、フランスに次いでオーストラリアの食とワインが評価されていることが分かります。

MEDIA RELEASE

■オーストラリアの食体験における3つの特徴

UNIQUE CHARACTERISTICS

What makes our food and wine culture different from the rest of the world? Three key words define it.



① PEOPLE (人)

移民を多く受入れてきたオーストラリアには現在 50 ヶ国以上の国籍の人々が暮らしており 4 人に 1 人は移民の人達です。オーストラリアは東西の様々な食文化を受入れ、創造性豊かなオリジナルの食文化やワイン文化を作り出しました。

② PLACE (場所)

オーストラリア人にとって食事の場所は料理と同じくらい重要です。オーストラリアには都会的な部分と豊かな自然が共存しており、夜景の美しい街並みや海沿いのロケーション、緑深い森、星空を眺めながらなど壮大な景色の中で食事を楽しむことができます。

③ PRODUCE (食べ物)

オーストラリアには肉や果物、野菜のほか、新鮮でバラエティ溢れる魚介類が揃っていることは広く知られており、健康志向の高まりと共にオーガニック食材も豊富です。また、オーストラリアの土壌と気候は高品質のブドウを育てるのに適しているため、世界で最も素晴らしいワインを生産する国のひとつとして知られています。

■オーストラリア政府観光局 公式サイト

美食大陸 オーストラリア(英語) : <http://restaurant.australia.com/>

ウェブサイト(日本語) : <http://www.australia.jp>

Facebook(日本語) : <https://ja-jp.facebook.com/AustraliaJP>

Twitter(日本語) : https://twitter.com/Go_Australia