

2014年7月25日  
オーストラリア政府観光局

## ファンの声を反映したオーストラリア ソーシャルガイドブック 「MY AUSTRALIA !」がついに完成！

オーストラリア政府観光局(以下「TA」、日本支局:東京都千代田区、日本・韓国地区局長:アンドリュー・ライリー)は、「私のイチオシ キャンペーン」の一環として約 2 か月間にわたり TA の公式 Facebook ページ ([www.facebook.com/AustraliaJP](http://www.facebook.com/AustraliaJP))を活用した「みんなで作る！オーストラリア ソーシャルガイドブック」キャンペーンを実施、この度ソーシャルガイドブック「MY AUSTRALIA !」が完成いたしました。このソーシャルガイドブックは、オーストラリアを旅したことがある皆様がお勧めするオーストラリアの魅力をもとめたもので、TA の公式 Facebook ページから無料でダウンロードいただけます。

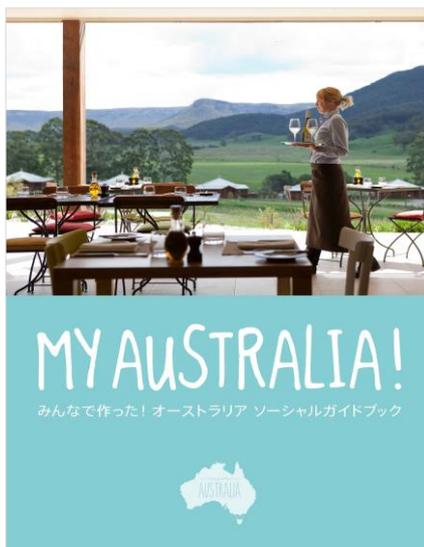
ソーシャルガイドブック「MY AUSTRALIA !」の制作にあたっては、オーストラリア ファンの皆様から寄せられたおすすめ情報(投稿数のべ 1,765 件)の中から厳選し、オーストラリア在住ライターが主要 4 都市で取材・執筆を行いました。毎週、TA の公式 Facebook ページ上では取材記事を投稿し、特に人気の高かった記事には 128 件ものコメントや 18,773 件の「いいね!」、287 件のシェアが寄せられました。「MY AUSTRALIA !」は、<FOOD おいしいオーストラリア>と<ACTIVITY 楽しいオーストラリア>の 2 つのカテゴリーに分けてオーストラリアを紹介しており、皆様と共に作り上げた世界でひとつだけのソーシャルガイドブックに仕上がっています。意外と知られていないオーストラリアの食の魅力と、日常的な風景に出会えるエリアやスポットの紹介を中心に全 28 ページで構成しており、オーストラリアの新しい一面を発見できる最新情報が満載です。

現在 14 万 3 千人を超えるファンの方とつながっている TA の公式 Facebook ページは、これまでオーストラリアを身近に感じていただくべく、ファンの皆様と共にページを作ってまいりました。今回のキャンペーンは、ウェブメディアである「キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]」の記事にも 1600 件を超えるクリップ数が付くなど、より多くの方々にご参加いただき、ファンの拡大につながりました。このガイドブックの完成に伴い、さらに多くの方々へ新たなオーストラリアの魅力を知っていただければと思っております。

TA では今後、オーストラリアの食とワインの魅力を訴求するキャンペーンを展開していく予定で、今後もファンの皆様との双方向のコミュニケーションを軸としたプロモーションを積極的に展開してまいります。

(写真左)  
オーストラリア ソーシャルガイドブック  
「MY AUSTRALIA !」表紙画像  
ダウンロード(無料)は  
TA 公式 Facebook ページより  
[www.facebook.com/AustraliaJP](http://www.facebook.com/AustraliaJP)

(写真右)  
特に人気の高かった Facebook 記事  
5月30日投稿



<本リリースに関する報道関係者の問い合わせ先>  
オーストラリア政府観光局 広報センター(フルハウス内) 大竹/土屋/星野  
電話:03-5218-2582/FAX:03-3401-8085