

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率の Monthly Total レポートによる 音楽配信、音声ストリーミングジャンルの利用状況を発表

2024年9月26日

- 音楽配信、音声ストリーミングジャンルのトータルデジタルでの月間利用者数は「Spotify」が最も多く1,415万人
- 上位5サービスの年代別ターゲットGRPは、18-34歳で最も高く1,734%
- 18-34歳の利用者数と利用回数のトップは「Spotify」

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）の Monthly Total レポートをもとに、音楽配信、音声ストリーミングジャンルの利用状況を発表しました。

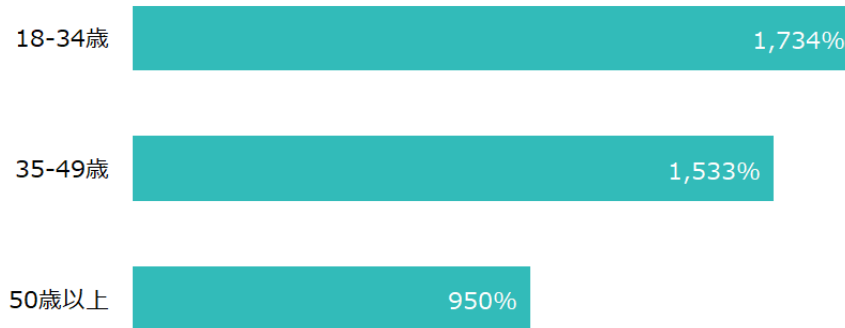
2024年7月の Monthly Total レポートによると、音楽配信、音声ストリーミングジャンルのうち広告を掲載するサービスにおいて、利用者数が最も多かったのは「Spotify」で1,415万人、「Amazon Music」が889万人で続いていました。また、平均利用回数では「Voicy」が月71回で最も多く、「radiko.jp」が月48回で続いていました（図表1）。

図表1：2024年7月 Monthly Totalレポート
トータルデジタル利用者数ランキング 音楽配信、音声ストリーミングジャンル

サービス名	利用者数 (万人)	リーチ (%)	月平均 利用回数	GRP (%)
Spotify	1,415	13.2	43回	569
Amazon Music	889	8.3	24回	200
radiko.jp	850	8.0	48回	384
Voicy	109	1.0	71回	73
au Utapass (auスマートパスプレミアムミュージック)	75	0.7	17回	12

次に、利用者数上位 5 サービスを合計したターゲット GRP を年代別に見ると、若年層ほど高い傾向があり 18-34 歳で最も高く 1,734%、次いで 35-49 歳で 1,533%となっていました（図表 2）。

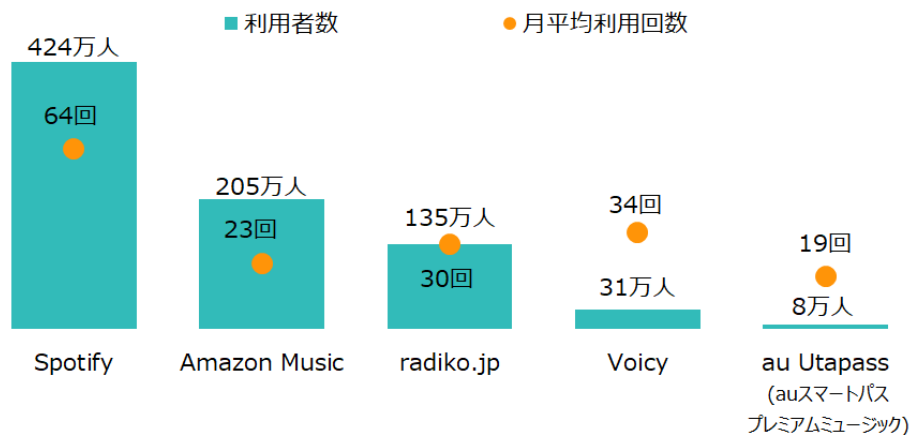
図表2：2024年7月 音楽配信、音声ストリーミングジャンル
利用者数上位5サービスの年代別GRP



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
 ※音楽配信、音声ストリーミングジャンルのうち、広告を掲載する利用者数上位5サービスを集計
 ※18歳以上の男女、BrandおよびSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます

最後に、ターゲットGRP（TARP）が最も高かった18-34歳の利用状況をサービス別に見ると、利用者数は「Spotify」が424万人で最も多く、次いで「Amazon Music」が205万人となっていました。また、月平均利用回数でも「Spotify」が64回で最も多く、「Voicy」が34回で続いていました（図表 3）。

図表3：2024年7月 音楽配信、音声ストリーミングジャンル
18-34歳の利用者数、月平均利用回数



Source: デジタルコンテンツ視聴率 Monthly Totalレポート
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値
 ※音楽配信、音声ストリーミングジャンルのうち、広告を掲載する利用者数上位5サービスを集計
 ※BrandおよびSub-Brandレベルでの集計 ※利用とは閲覧のみの利用も含みます
 ※「Apple Podcast」は、Apple Podcast自身が広告を掲載しておらずクリエイターが自身のコンテンツに広告を掲載しているため、上記ランキング対象外としました

ここ数年、ポッドキャストの普及により音楽に加え著名人のトーク、語学などの学習、ニュースをはじめ多岐にわたるジャンルのコンテンツが提供されるようになってきた音楽配信、音声ストリーミングサービスは、消費者とのコミュニ

ケーションの場の一つとして企業のブランド担当者の関心を集めています。そのような中、今回ご紹介したように、利用者数の多いサービスと利用頻度の高いサービスが異なっていました。また上位5サービス合計のターゲット GRPを年齢別に見ると18-34歳で最も高くなっており、その年代における利用頻度の高いサービスは全年代と異なっていました。今後、広告主が若年層とコミュニケーションを取るためのメディアプランを検討する際には、キャンペーンの目的やターゲットを考慮したうえで、各サービスの利用者数や利用頻度をはじめ、様々な視点で最新の利用動向を把握し、その情報を活用していくことが重要です。

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTV などの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャンネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings
ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE (視聴者パネル測定サービス)

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS (メディア/広告効果分析サービス)

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus
広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect
デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)

デジタル広告統計データ digiads

INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International
海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View
海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement