

“食欲の秋”到来！男も女も料理で相手の胃袋とハートを鷲掴み！？

リンクバル、パートナーエージェントと共同で 再婚活応援イベント『IBUKUROグランプリ』 10月26日（土）初開催！



株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「リンクバル」）は、株式会社パートナーエージェント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤茂、以下「パートナーエージェント」）と共同で、再婚活応援イベント『IBUKUROグランプリ ～再婚活者限定ver.～』（以下「本イベント」、公式URL：<https://machicon.jp/events/trUTCK/>）を2019年10月26日（土）に開催いたします。

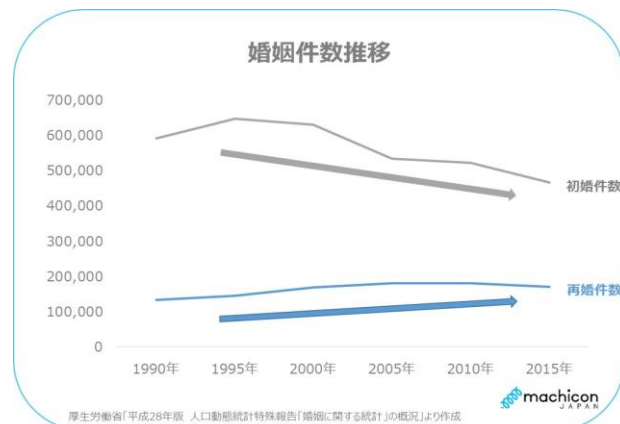
本イベントは、取材可能です。ご希望のメディア様は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

■実施背景

現在の日本では、「価値観の違い」などを主因に、年間約21万組が離婚するといわれています（※1※2）。共働き夫婦が増加し、家事・育児の分担が一般化するなかで、結婚そのものに対する価値観も大きく変わりつつあるのかもしれません。

そうした中、初婚の婚姻件数は年々減少していますが、再婚件数は増加傾向にあり、2015年時点で結婚する夫婦の4組に1組以上が再婚となっています（※図1）。

再婚に求めるものは様々だと思いますが、毎日の生活に欠かせない「食」もひとつのポイントになるかもしれません。そこで、今回は「食事」をテーマとして、相手の食の好みや価値観、家庭的な一面を知ることができる婚活イベントを開催いたします。10月がスタートし、“食欲の秋”到来。料理で相手の胃袋もハートも鷲掴みし、新たなパートナーを見つけていただくイベントです。



※図1

※1 厚生労働省平成30年人口動態統計の年間推計

※2 ブライダル総研「離婚に関する調査」

『IBUKUROグランプリ ～再婚活者限定ver.～』概要

日時：2019年10月26日（土）11:30～14:00

会場：レンタルキッチンスペースPatia

（東京都千代田区内神田3-12-4 第一岸ビル5F）

参加費：2,000円（税込）／1名

対象者：男性30～45歳、女性30～42歳の再婚活者

主催：株式会社リンクバル、株式会社パートナーエージェント

『IBUKUROグランプリ』ポイント

①30～40代の再婚活者限定イベント

②料理で相手の胃袋を鷲掴み

③2社が初コラボで再婚活者を支援

①30～40代の再婚活者限定イベント

本イベントは、30～40代の再婚活者限定イベントです。参加者全員が「結婚したことがある」という共通点を持っていることで、相手に気を遣うことなく交流をお楽しみいただけます。

②料理で相手の胃袋を驚掴み

本イベントでは、異性のためにハンバーグを作っていただきます。基本的なレシピはご用意しておりますが、味付けや盛り付けは本人次第。普段料理をしていない人も安心してご参加いただけるよう、手順や味付けについて相談できる料理教室の講師をお招きしております。料理完成後は、誰がどの料理を作ったか発表せずに全員で試食・評価していただき、最も高評価だった男女を発表いたします。料理で相手の胃袋を掴み、その後のトークタイムでハートも驚掴みにしていただけます。

▼講師：齋藤聡子(さいとうさとこ)



食器・食材とも手軽ですぐ手に入るものを使用し、「自宅で完全再現可能な料理を学ぶ料理教室」をテーマに料理教室を開催中。
お料理するのが大好きな方も、お料理がそれほど得意じゃない方もどなたでも楽しんでいただけるようにサポートいたします。

▼料理イメージ



③2社が初コラボで再婚活者を支援

本イベントは、イベントECサイト「machicon JAPAN」やマッチングアプリ「Couplink」などを運営するリンクバルと、婚活支援サービスを展開するパートナーエージェントとの初コラボイベントです。本イベントを通して、再婚活者がより理想のパートナーと出会う場を提供し、日本の未婚化という社会問題解決に両社で取り組んでまいります。

■株式会社リンクバルとは (<https://linkbal.co.jp/>)

リンクバルは「世界をつなぐ。」というミッションのもと、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指し、イベントECサイト「machicon JAPAN」を運営しております。設立3年4ヶ月という短期上場を経て、現在、テクノロジーの強化とともに、成長を続けているイベントECサイト事業のさらなる拡大を進めております。今後も世界をつなぐべく、新規サービスの開発にも積極的に挑戦し、幸せな社会の実現に向け邁進してまいります。

【提供サービス】

・machicon JAPAN (<https://machicon.jp/>)

machicon JAPAN (マチコンジャパン) は、日本全国で行われる年間18万件以上のイベントを掲載しております。独身男女の出会いの場だけでなく、さまざまな体験や学び、あらゆる魅力的な「コト」をラインナップし、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指しています。

・Couplink (<https://couplink.jp/>)

Couplink (カップリンク) は、オンラインで恋活・婚活ができるマッチングアプリです。

・KOIGAKU (<https://koigaku.machicon.jp/>)

KOIGAKU (コイガク) は、恋に悩む大人の女性の恋愛を応援する「恋を学ぶ」情報サイトです。

・Pairsty (<https://pairsty.com/>)

Pairsty (ペアリー) は、カップル専用アプリです。恋人達の思い出をもっと素敵にするために考えられ、世代問わず楽しく仲を深めることができる機能が豊富です。

■株式会社パートナーエージェントとは (<https://www.p-a.jp/>)

パートナーエージェントは、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立しました。従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。今後は、こうした婚活サービスで培った知見やノウハウを生かし、人とともに歩む生涯のサポーターとして、ブライダルを含む幅広い領域で事業を展開し、多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指してまいります。

【提供サービス】

<婚活事業>

・パートナーエージェント (<https://www.p-a.jp/>)
専任コンシェルジュによる高い成婚率を実現する婚活支援サービス

・OTOCON (<https://www.otocon.jp/>)

婚活パーティーの企画運営

・CONNECT-ship (<https://www.c-ship.jp/>)

婚活支援事業者向け会員相互紹介プラットフォームの企画運営

<ウエディング事業>

・スマ婚 (株式会社メイション) (<https://smakon.jp/>)

カジュアルウエディングのプロデュース

・2次会くん (株式会社メイション) (<https://2jikaikun.com/>)

結婚式2次会のプロデュース

・アニバーサリークラブ (<https://www.p-a.jp/ac/>)

LITO DIAMOND (<https://litodiamond.p-a.jp/>)

保険代理店

生活品質の向上サポート

<その他事業>

婚活周辺サービスの提供

・parms

地方自治体向け婚活支援サービス

・Parties (株式会社ichie) (<https://parties.jp/>)

婚活パーティー情報サイト運営

・アライアンス型婚活支援サービス

・企業向け婚活支援サービス

ウエディング周辺サービスの提供

・IROGAMI (株式会社IROGAMI) (<https://iro-gami.jp/>)

パーティー会場運営

・「イベモン」(株式会社メイション) (<https://evemon.jp/>)

企業イベントのプロデュース