

報道関係者各位

2017年2月24日

株式会社リンクバル

沼津市

株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー

富士急トラベル株式会社

静岡県沼津市の少子化対策事業

1泊2日の婚活ツアー初開催

市内在住男性と住みます芸人が首都圏女性をおもてなし！



街コン公式サイト「街コンジャパン（<http://machicon.jp/>）」を運営する株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「リンクバル」）は、静岡県沼津市の少子化対策事業として2017年3月11日（土）～12日（日）に開催される「よしもと流 めまづ暮らし体験・婚活ツアー（以下「本イベント」）」の告知協力をいたします。

本イベントは、沼津市と富士急トラベル株式会社、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーが連携し、沼津市の少子化対策を目的として開催されます。

本イベントのアテンド役として、移住経験者でもある静岡住みます芸人の「ちゅ〜りっぷ」が、移住にまつわる本音トークを織り交ぜながらイベント参加者同士の交流を盛り上げます。



静岡住みます芸人の「ちゅ〜りっぷ」

ツアー1 日目、イベント参加者は、静岡県唯一の「ラクーンよしもと劇場」でお笑いライブをお楽しみいただけます。ライブ観劇では、エクスプロージョン、ジョイマン、もう中学生、富士彦、ヌマンズの出演が予定されております。イベント参加者は、お笑いライブをお楽しみいただいた後、同会場にて参加者同士の交流会に参加できます。



よしもと芸人「ジョイマン」



「ラクーンよしもと劇場」

ツアー2 日目、イベント参加者は、雄大な富士山を横目に千本浜や沼津港を散策、駿河湾の新鮮な海鮮を堪能いただけます。本イベントの締めくくりには、2 日間の集大成として参加者同士のカップリングをサポートするため、目の前に大海原が広がるチャペルでカップリングパーティーが実施されます。



リンクバルは、今後さらに深刻化しつつある地域の少子問題、晩婚化を受け、地域や社会を活性化させるための取り組みを推進してまいります。

【イベント概要】

- イベント名称 : よしもと流 めまづ暮らし体験・婚活ツアー
開催日程 : 2017年3月11日(土)～12日(日)
開催場所 : 静岡県沼津市
出発場所 : 男性/沼津市内から現地集合
: 女性/東京都新宿(新宿駅西口工学院前集合) ※バスで現地へ移動
参加資格 : 男性/沼津市在住の独身者、20～40歳迄
: 女性/静岡県外在住の独身者、20～40歳迄
参加費用 : 10,000円(男女とも)
募集人数 : 40名(男女各20名)
公式URL : <https://machicon.jp/numazu/>
申込受付URL : <http://www.fujikyu-travel.co.jp/free/?no=166>
主催 : 富士急トラベル株式会社
イベント企画 : 沼津市
イベント企画・運営 : 株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー
協力 : 株式会社リンクバル(街コンジャパン)

■株式会社リンクバルとは <http://linkbal.co.jp/>

2011年12月の設立以来、“世界をつなぎ、社会を幸せにする”という企業理念のもと、イベントECサイト「街コンジャパン」の運営などを通じ、地域活性化や独身の方の出会いの場の創出などに取り組んでおります。設立3年4ヶ月という短期上場を経て、現在、テクノロジーの強化とともに、成長を続けているイベントECサイト事業の更なる拡大を進めております。今後も世界をつなぐべく、新規サービスの開発にも積極的に挑戦し、幸せな社会の実現に向け邁進してまいります。

【サービス内容】

◎イベントECサイトの運営

街コン公式サイト「街コンジャパン」

<http://machicon.jp/>

街バル公式サイト「街バルジャパン」

<http://machi-bar.jp/>

婚活・婚活マッチングサービス「カップリンク」

<https://couplink.jp/>

◎WEBサイトの運営

大人の女性の恋愛を応援するための恋を学ぶ情報サイト「恋学～Koi-Gaku～」

<http://koigaku.machicon.jp/>

婚活をする人のための結婚相談所の簡単比較サイト「婚活ジャパン」

<http://koncats.jp/>

「私をもっと、楽しくしてくれる」情報サイト「iVERY」

<http://machicon.jp/ivery/>

【本イベントに関するお問い合わせ先】

株式会社リンクバル 広報担当

TEL:03-6222-6820 FAX:03-6222-6821

Mail:pr@linkbal.co.jp
