

2012年11月5日

ブルジョワとメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」がコラボレーション “動ガール”(*)がリップにあわせたメイクとファッションを動画で提案！

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(代表取締役 遠藤育雄)が運営するメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」とブルジョワ株式会社(代表取締役 リオネル・チャプリギン)は、ブルジョワの新商品「ブルジョワ ルージュ エディション」の発売にあわせて、コラボレーション動画「6 girls meet 18 colors」を、2012年11月5日(月)より展開いたします。

ブルジョワの新商品「ルージュ エディション」は18色のリップスティック。この色にインスパイアされたメイクとファッションを「みんなのメイク」の人気“動ガール”6人が動画で提案し、カラーセレクトの楽しさを表現します。この動画は、webに加え、店頭でも活用し、商品プロモーションの有力なツールとなることを目指します。

(*)“動ガール”とは、“動画+ガール”で、動画を作って“楽しい”“キレイ”を発信する元気で前向きな女性のことです。

▼コラボレーション詳細

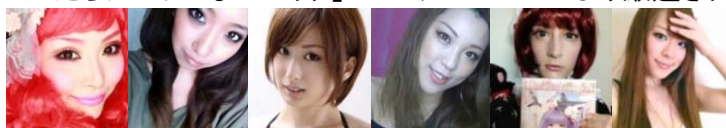
<タイトル>「6 girls meet 18 colors」

<内容>

- 新商品「ブルジョワ ルージュ エディション」(全18色)を、メイク&ファッション動画で表現
- 新商品のメッセージの一つでもある「ランウェイからインスパイアされた18色展開で、TPOや気分に合わせてカラーセレクトを楽しんで！」というメッセージを受けて、「みんなのメイク」の人気“動ガール”6人が、自分で3色をチョイス。その色に合ったメイクやファッションを動画で提案。
- 動画は、web(「みんなのメイク」内ブルジョワチャンネル<http://mutv.jp/channel/bourjois>)展開に加え、PLAZAをはじめロフト、東急ハンズ、ショッピングなど全国約50店舗で店頭上映されます。

<展開期間>2012年11月5日(月)~

<今回出演の動ガールたち>「みんなのメイク」プレミアムメンバーより厳選された6名



左から: ササキアサヒさん、ちひろさん、乾亜由美さん、HARUKAさん、mimeiさん、risaさん

▼商品情報

<商品名>「BOURJOIS ROUGE EDITION ブルジョワ ルージュ エディション」全18色

<特徴>1. グロスのツヤに口紅の美発色をオン！

2. オーキッドエキス配合。10時間保湿* リッチなうるおいルージュ *ブルジョワラボ調べ

3. ファッションブルなトレンドカラー18色

<販売価格>各2,100円(税込)

<発売>2012年11月8日(木)~



News Release

BOURJOIS
— PARIS —
みんなのメイク

資料

■「みんなのメイク」について

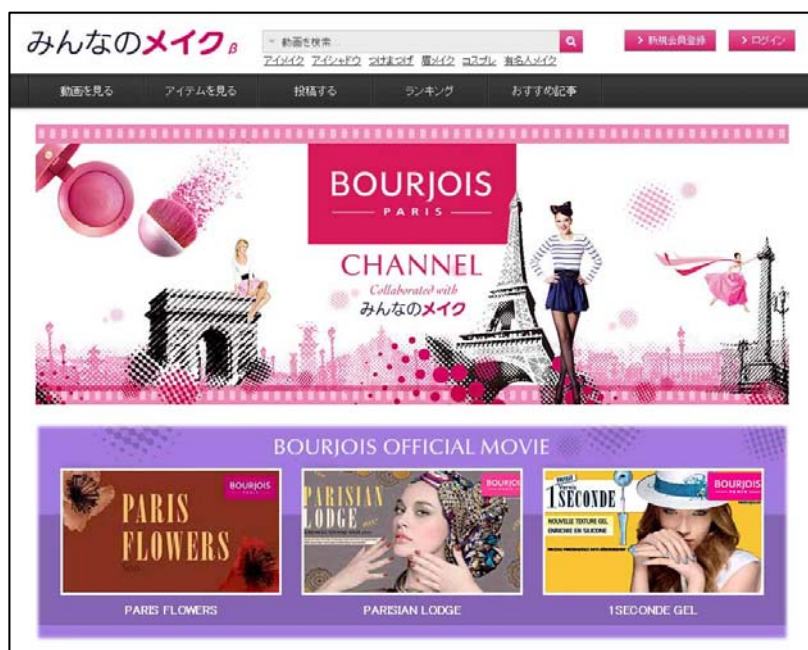
<サービス概要>

サービス名 : メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」- MakaUp Tips Videos -
URL : <http://mutv.jp>
サービス開始日: 2012年3月1日(木)～
※クローズド版は、2011年12月26日(月)～

<サービスの特徴>

1. メイク動画を見てたのしむことができます
 2. メイク動画を投稿することができます
 3. 友だちを増やすことができます
 4. イベントやモニター企画等に参加することができます
- ※2～4のご利用には、無料ユーザー登録が必要です

<「みんなのメイク」ブルジョワチャンネル>



【プレス関係の方のお問い合わせ先】ブルジョワの取り組みや新商品に関して

ブルジョワ株式会社

ブルジョワ UNE PR/AD トレードマーケティング マネージャー 宮崎 律子

〒273-0045 千葉県船橋市山手 1-1-5 船橋コーポレートオペレーションズセンター3階

TEL:047-410-1835 (PR 直通) FAX:047-410-1811

【プレス関係の方のお問い合わせ先】「みんなのメイク」サービスに関して

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス みんなのメイク 広報担当(岡田・福岡)

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-3-8 KDX 恵比寿ビル 2F

TEL:03-5449-6726/FAX:03-5449-6721

Email: info@mutv.jp