

2017年4月6日
株式会社ライトアップショッピングクラブ

カタログ「ザ・ヘビーデューティ」（4/6 発刊）に
〈ヘリーハンセン〉&〈カンタベリーオブニュージーランド〉の
ライトアップショッピングクラブ限定モデルが新登場！

〈ヘリーハンセン〉創業 140 周年特別企画／撥水マリナージャケット／
当社限定モデル／16,200 円（税込）
<http://www.lusc.jp/detail/?item=971915>



見栄えよく 多機能を誇る、ここでしか買えないトラベルジャケット。

今年で創業 140 年を迎えるノルウェーの老舗マリブランド〈ヘリーハンセン〉と当社による特別限定モデルをご紹介します。テーマは「セーラーたちが街で着るジャケット」。世界の海を渡る男たちに敬意を表し、見栄えよく、街や旅先で着やすいテーラード型ジャケットを製作しました。マリブランドらしく撥水性を備えたナイロン素材を採用し、急な天候変化にも対応。旅に必要な小物の収納力にもこだわりました。ラベルのスナップボタンを留めてカバーオールのように着ることもできます。マリンテイストの粋と機能にこだわった、ほかでは買えない〈ヘリーハンセン〉です。



▲表地には撥水性を備えたナイロン素材を採用。

▲ 内側の右胸にパスポートを入れておけるファスナーポケット、左胸にオープンポケット、ペン差しを備える。

▲背裏上部に付いたゴムバンドで丸めて留めることが可能。

＜カンタベリーオブニューージーランド＞クラシックラグビージャージ／七分袖 /
当社限定モデル／10,260 円（税込）

<http://www.lusc.jp/detail/?item=971871>



伝統＋快適性を追求した七分袖ラグビージャージ当社限定モデル。

ラグビー大国ニューージーランドの代表チーム「オールブラックス」に、1925年から74年にわたりユニホームを提供してきた＜カンタベリーオブニューージーランド＞。現在はラグビー日本代表チームをサポートしている名門です。この限定モデルは、伝統素材である綿とポリエステル混紡系、通称「ラガーループ」を採用。耐久性や吸汗性を高めながら、コットンライクな着心地に仕上げています。その他、トリプルステッチでの補強、ラバーボタンなど100年以上の歴史と伝統を受け継ぐディテールを取り入れています。同社の従来ラインにはない七分袖にすることで、リラックス感と軽快感を加味した当社でしか入手できない希少なモデルです。



▲ニューージーランドのカンタベリー州で靴下などを編むラドキン夫妻と2人のスコットランド人が創業した羊毛工場が1904年に合併し、現在の＜カンタベリーオブニューージーランド＞の前身となるLWR社が設立されました。第一次世界大戦後にラグビージャージの生産を開始。その頑丈さや着心地のよさが評判を呼び、1925年には「オールブラックス」の公式ジャージとして採用されることになりました。

オンラインショップはこちら → <http://www.lusc.jp>

News Release

■本件に関するお問合せ先■

株式会社ライトアップショッピングクラブ

〒169-8228 東京都新宿区北新宿 2-21-1

新宿フロントタワー26F

PR担当：池田

TEL 03-6872-5314 / FAX 03-6872-5344

E-mail: mitsuhiro.ikeda@lusc.jp