

2014年10月22日
株式会社ライトアップショッピングクラブ

カタログ「GrandGris」2014年創刊号発刊



オンラインショップはこちら

<http://www.lusc.jp/lu/>

株式会社ライトアップショッピングクラブは、60代の女性をターゲットに、レディース総合通信販売カタログ「GrandGris/グラングリ」創刊号を発刊致しました。

「グラングリ」とはフランス語で「素敵なグレー」。白でも黒でもない、幅広い色合いを持つグレーは、大人の女性を象徴する色。どんな色とも相性がよく、しなやかに生きる女性を体現するかのようなカラー名を、カタログのタイトルに選びました。誌面ではグレーはもちろん、それに合わせる美しい彩りのウェアからバッグ、シューズ、服飾小物まで、この秋の新作をご紹介。他では買うことができないインポート商品や、ラグジュアリーな上質アイテム、ゆったりとしたシルエットのモード感溢れるウェアコレクションなど、幅広いテイストでお楽しみいただけます。

① 表紙の商品



＜フランコフェラーリ＞ プリントウールストール:43,200 円(税込)

アニマル柄に孔雀のモチーフを額縁状にあしらった、イタリアらしいセンスが香る独創的なストール。甘く織ったカシミア混のウールガーゼなので、大判ながらもふんわりコンパクトにまとまります。



＜ゲラルディーニ＞ トートバッグ : 42,120 円 (税込)

四隅にプリーツをあしらったデザインが新鮮な、秋色のトートバッグ。驚くほど軽く、小ぶりに膝置きサイズながらも収納力は大満足。サイドを内側に収めれば違った表情も楽しめます。

② 「インポート靴の実力」より



＜メフィスト＞ デザインスニーカー:34,020 円(税込)

大きな丸環をデザインのポイントにした上品なスニーカー。ヒョウ柄の箔押しレザーをあしらったブラウンと、2種類の革をコンビ使いにしたブラック系の2タイプあります。

③ 「私を満たす美しきラグジュアリー」より



＜マウロゴヴェルナ＞ ディアスキン・ハンドバッグ:226,800 円(税込)

両サイドに翼を広げたようなフォルムが愛らしい鹿革のバッグ。掌に吸いつくように馴染む柔らかな鹿革を巧みな技で完成させた造形的な曲線美が魅力です。

④ 「インポートの美意識」より



＜ティラドンナ＞ リバティプリントの裏起毛プルオーバー:35,640円(税込)

英国リバティ社が初めて作った裏起毛のプリント生地を使った暖かな一枚。切り替えでゆるやかにシェイプさせた優しいシルエットと多彩な色をシックにまとめた独自の植物柄が素敵です。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社ライトアップショッピングクラブ

〒169-8228 東京都新宿区北新宿 2-21-1

新宿フロントタワー26F

PR 担当: 池田

TEL 03-6872-5314 / FAX 03-6872-5344

E-mail:mitsuhiro.ikeda@lusc.jp