

メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」

「みんなのメイク」が「アヴァンセ」、『ビーズアップ』とコラボレーション “動ガール”^(※1)の声を活かした商品が誕生！メイク動画でPRも！

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(代表取締役:遠藤育雄)が運営するメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」と、アヴァンセ株式会社(代表取締役社長:八木奨二)、雑誌『ビーズアップ』(出版:株式会社スタンダードマガジン)は、アヴァンセの商品開発及びプロモーションにおいて、2012年12月よりコラボレーションをスタートさせました。

商品はアヴァンセの人気アイメイクブランドシリーズから限定販売されるアイライナー。今回、開発段階で、実際に既存商品を使ったメイク動画を投稿していた「みんなのメイク」の“動ガール”と『ビーズアップ』の読者モデルがコメントさせていただくことで、リアルユーザーの生の声を活かした商品が誕生しました。さらに“動ガール”がこの商品を使ったメイク動画を作成し、「みんなのメイク」内アヴァンセ専用チャンネルで公開したり、店頭プロモーションや『ビーズアップ』の誌面と連携させるなど、動画を活用した新しい形のプロモーションを提案・サポートしていきます。

(※1)“動ガール”とは、“動画+ガール”で、動画を作って“楽しい”“キレイ”を発信する元気で前向きな女性のことです。

▼商品開発であがった“動ガール”と読者モデルからの声の一例



既存商品「ジョリ・エ ジョリ・エ リキッドアイライナー」^(※2)の好きな所

- 筆のコシがちょうどよくて書きやすい
- 乾きが速くて落ちない
- 艶のある黒

(※2)2007年3月～発売中

リキッドアイライナーに求める条件

- 筆先が細すぎたり、長すぎたり、
やわらかすぎると描きにくいのでNG
- 簡単にOFFできるのはもはやあたりまえ
- ポーチの中がかわいく目立つ容器
- 黒さ
- 艶



▼PR展開

- ・ 動画は、web(「みんなのメイク」内「アヴァンセチャンネル」)展開に加え、「PLAZA」を始め全国のバラエティショップ他でも店頭上映される予定です。
- ・ 『ビーズアップ』2013年3月12日発売(4月号)の誌面との連携

▼商品情報

<商品>「アヴァンセ ジョリ・エ ジョリ・エ リキッド アイライナースーパーブラック」1,260円(税込)

<発売時期/店舗>2012年3月1日～PLAZAにて先行販売。4月1日～全国のバラエティショップ他。

<「みんなのメイク」に関する詳細は、別紙資料をご覧ください>

■「みんなのメイク」について

<サービス概要>

サービス名 : メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」- MakuUp Tips Videos -
URL : http://mutv.jp
サービス開始日: 2012年3月1日～

<サービスの特徴>

1. メイク動画を見てたのしむことができます
2. メイク動画を投稿することができます
3. 友だちを増やすことができます
4. イベントやモニター企画等に参加することができます



【プレス関係の方のお問い合わせ先】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス「みんなのメイク」広報担当(岡田・福岡)

〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー24F

TEL:03-6872-5013/FAX:03-6872-5016 Email: info@mutv.jp