

メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」

「みんなのメイク」が「Google+」を使ったプロモーションの新しい形を提案 “動ガール”が「ハンガアウト」機能を活用してメイク動画の新プロジェクトを開始！

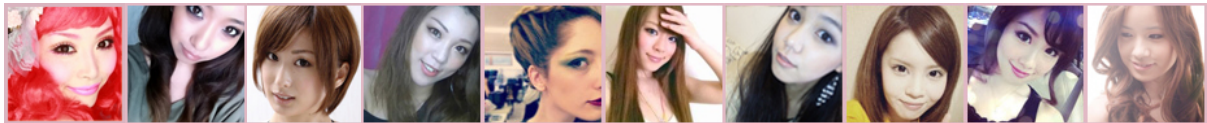
株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(代表取締役:遠藤育雄)が運営するメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」では、“動ガール”が「Google+」を活用した新しい形のメイク動画のプロジェクトを2012年12月21日より展開します。

“動ガール”とは、“動画+ガール”で、動画を作って“楽しい”や“キレイ”を発信する元気で前向きな女性のこと、ブランドや商品の特徴をユーザーの立場で発信できる存在として、一般の視聴者から支持されており、特に最近企業やメディアからの注目も集まっています。今回は、その中でも「みんなのメイク」の人気“動ガール”10名が、コスメブランド「エテュセ」が来春発売する新商品のプロモーションに、国境を越えて参加します。まず「Google+」の“ハンガアウト”(オンライン会議ツール)を使って、動ガールがいる東京、ニューヨーク、パースをつなぎ、メイク動画の表現について全員で意見交換を行います。その後、商品を使ったメイク動画を作成、「みんなのメイク」内 web や店頭でプロモーションを展開します。

今回「みんなのメイク」では、「Google+」の機能を活用して国内外の“動ガール”がリアルタイムにコミュニケーションし、メイク動画の発信につなげることで、プロモーションの新しい形を提案します。

▼今回参加する個性豊かな“動ガール”たち

女子大生、読モ、ギャル、OL、セレブなどユニークな動ガールが幅広い層にリーチ！



▼「Google+」を使って

“ハンガアウト”機能を使って東京とニューヨーク、パースをつなぎ、10名の動ガールがお互いの顔を見ながらオンラインで相談。今回のメイク動画について意見交換します。更に、その場で写真をアップロード。

Google+ hangouts



(“ハンガアウト”事例: 全国民から質問を募集し大統領が直接答える。益若つばささんがファンとライブトーク)

▼商品について

「エテュセ」より、来春発売予定のローズチークカラー・BBミネラルコンパクト。

それぞれの商品特徴を理解し、“動ガール”たちが自分たちの個性を生かしてメイク動画を作成します。

〈「みんなのメイク」に関する詳細は、別紙資料をご覧ください〉

■「みんなのメイク」について

<サービス概要>

サービス名 : メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」- MakaUp Tips Videos -
URL : http://mutv.jp
サービス開始日: 2012年3月1日～

<サービスの特徴>

1. メイク動画を見てたのしむことができます
2. メイク動画を投稿することができます
3. 友だちを増やすことができます
4. イベントやモニター企画等に参加することができます



【プレス関係の方のお問い合わせ先】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス みんなのメイク 広報担当(岡田・福岡)

〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー24F

TEL: 03-6872-5013 / FAX: 03-6872-5016

Email: info@mutv.jp