

2023年4月12日

## 松屋フーズ、飲食業界初<sup>(※)</sup>の EC コンサルティング&運営代行事業を始

株式会社松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：瓦葺一利）は、2023年4月12日より、食品に特化したネット通販の EC コンサルティング&運営代行事業「**ブチアゲ!**」を開始します。



**松屋フーズの売上を37億円までブチアゲた  
精鋭スタッフが貴社食品EC売上をブチアゲ!**

- ECの戦略、運営、制作の一気通貫サポート
- 自社の社員をECスペシャリストに育成できる
- 丸投げ可能で、自社の人手が不要!



この新事業は、EC コンサル&運営代行会社である GastroduceJapan 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：若松友貴）とタッグを組んで実施します。

本事業では、顧客企業は EC 業務の戦略から運営、制作までの運営を一気通貫で全面委託でき、いわゆる「丸投げ」することが可能であることが特徴の一つ。

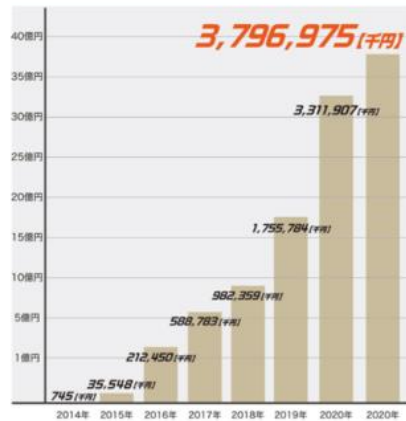
また、松屋フーズの EC 売上を年間 700 万円から 37 億円まで伸ばさせたスタッフが運営の実務を担当することが強みの一つです。

(※) 自社調べ (2023年4月) / 「EC モール運営丸投げ&1年間以上の出向受け入れによる人材育成」 EC サービス括り

# News Release

## 売上の10%以下の販促費にて EC37億円を達成!

**松屋フーズEC売上推移**  
7年で売上約35億円の伸長!



**松屋フーズ  
EC月間売上目安**

楽天	
広告費	月間売上目安
4,000 (千円)	100,000 (千円)

ヤフーショッピング	
広告費	月間売上目安
3,000 (千円)	60,000 (千円)

auPAYマーケット	
広告費	月間売上目安
1,000 (千円)	15,000 (千円)

dショッピング	
広告費	月間売上目安
1,300 (千円)	20,000 (千円)

■売上の10%以下の販促費にてEC37億を達成。広告宣伝費を大量投下したわけではありません。

### プロジェクト概要

#### 01 戦略策定

**【中期戦略】**

- ・SWOT分析、STP分析、強み弱みを把握し、適切なセグメントを選択。
- ・徹底したマーケット分析、競合分析により、商品ラインナップを作成。
- ・価格戦略を決定、マーケティングの4P分析を実施。
- ・売上計画作成/予算

**【短期戦略策定】**

- ・販売戦略広告決定
- ・企画作成



#### 02 運用

顧客に最適なECサイトの構築を行います。

- ・日次の店舗ページ更新・バナー更新・価格更新
- ・期間設定更新・セール企画実施・トップページ・ヘッダー更新等
- ・メルマガ・L1対応等
- ・広告枠・入替商品設定・効果測定
- ・保守メンテナンス



#### 03 制作

- ・店舗ページ全版作成、実装・商品撮影
- ・食品特化の売れるLP制作



**すべてを代行します。EC部署をまるっとおまかせも可能!**

※受注・顧客対応、出荷対応等は、現状対応していません。将来的にはレポート範囲を拡大する可能性があります。

更に、業界初の顧客企業の社員の出向育成オプションを導入。このオプションを利用することで、本プロジェクトに社員を派遣して教育を任せることが可能であり、1年前後で1人前のEC人材へと育成可能のプログラムを用意。最短1年でEC事業のインハウス化が可能になる画期的なプランである。

## 出向育成オプション

貴社社員の出向を受け入れております。短期間でECのスペシャリストに成長します。



初回は5社限定で募集しており、以下の課題を抱えている企業には特におすすめです。

1. ECのプロ人材が社内にはいない
2. どのような人材を採用すべきかわからない
3. 採用しても、本当に実力があるかわからない
4. ECの有能な責任者の単価が高い

株式会社松屋フーズは、新しい事業展開によって飲食業界の更なる発展に貢献することを目指します。

今後も、顧客のニーズに応えるため、新しいサービスの提供に力を入れていく予定です。

サービス概要、お問い合わせ、ご商談の申込みは以下からお願いします。

<https://buchiage-matsuya.com/lp1>

# ブチアゲ!