

2014年11月19日

株式会社インタラクティブブレインズ

報道関係各位

インタラクティブブレインズが Beacon を利用した、 O2O 支援のスマートフォンアプリソリューションを構築 第一弾は居酒屋チェーン店「マルシェ公式アプリ」を約 600 店舗に設置！

株式会社インタラクティブブレインズ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 新妻 桂）は、Beacon（ビーコン）を活用した O2O 施策を支援するスマートフォン向けアプリソリューションの提供を開始しました。

第一弾として関西圏を中心に居酒屋チェーン店を展開するマルシェ株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長 加藤洋嗣）の公式アプリを開発いたしました。

マルシェグループ（八剣伝、酔虎伝、居心伝など）の全国直営店および加盟店約 600 店に Beacon を設置し、来店認識時のプッシュ通知や、来店ポイントによるインセンティブの提供など、O2O 施策をスムーズに提供することで、スマートフォンアプリによるオムニチャネルの構築をサポートいたします。

今回のマルシェ株式会社への導入を皮切りに、今後も店舗での O2O 施策を支援する同サービスの展開し、市場のさらなる拡大と利便性を高めたサービスの展開を進めていく予定です。

入店するとBeaconを検知し
プッシュ通知が表示されます。

プッシュ通知を開けるとアプリが起動し、
ポイント等の取得画面が表示されます。



<p>マルシェグループのアプリです</p>	<p>面倒な登録不要! もちろん無料です</p>	<p>細かく条件を指定して 近くのお店を探せる</p>	<p>会話のきっかけネタに マルシェ通信</p>	<p>ポイントを貯めて プレゼントをGET!</p>
-----------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------	----------------------------

■ Beacon ってなに？

近距離無線規格「Bluetooth」の低消費電力版である Bluetooth Low Energy (BLE) を使ってスマートフォンの位置情報を特定し、ロケーションに合わせて必要な情報を配信する仕組みのこと。2013 年には Apple 社が「iBeacon」として iOS7 に標準搭載したことで注目されており、今後の市場拡大が期待される新技術のことです。

■ アプリケーション概要

「マルシェ公式アプリ」は、全国に約 600 店舗を展開するマルシェグループ各店で利用できる iOS および Android 向けアプリです。App Store、Google Play で無料配信中。

【ご利用頂ける店舗】

マルシェグループが展開する全国の直営店および加盟店（八剣伝／酔虎伝／居心伝／串まん／樂待庵／八右衛門／八縁／海心丸／BarVida／GOTTO／煮込み もつ焼き もりした）

■ アプリケーションの各機能の詳細

特徴 1：店舗にチェックインして、ポイントを貯める

Beacon や GPS で店舗を認識し、チェックインができます。チェックインによりポイントが貯まり、様々なインセンティブが受け取れます。

特徴 2：近くの店舗を検索

GPS 機能を利用して、近くにある店舗の検索ができます。希望の条件や地名での条件検索も可能です。

特徴 3：居酒屋に行くのがもっと楽しくなる「マルシェ通信」

居酒屋ならではの情報や裏話、食に関するマメ知識を掲載。

■ タイトル情報

- 【アプリ名称】 マルシェ公式アプリ
【提供サイト】 GooglePlay、AppStore
【提供価格】 無料
【対応端末】 Android スマートフォン（Android 4.0.0 以降）
iPhone 4S/5/5C/5s/6/6Plus（iOS 7.0.0 以降）

【ダウンロード先】

GooglePlay : <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.jp.marche.app>

AppStore : <https://itunes.apple.com/jp/app/marushe-gong-shiapuri/id913805312?mt=8>



■ 「マルシェ公式アプリ」に関するお問い合わせ先

マルシェ株式会社

担当：人事総務部 総務課 村上 貢

TEL：06-6624-8100

プレスリリース：http://www.marche.co.jp/zSystem/datIR/shop10364_1.pdf

アプリのご案内：<http://www.marche.co.jp/app/start.html>

【株式会社インタラクティブブレインズについて】

インタラクティブブレインズは、独自技術を駆使し、「3D アバター」「ソーシャルゲーム」「AR（※2）・O2O アプリ」の制作を行なうモバイルコンテンツプロバイダーです。大手 SNS にも導入されている 3D レンダリングシステム等の独自性の高い技術力を活かして、スマートフォン向けに人と人とのコミュニケーションを豊かにするサービスを提供し続けます。

(※1) O2O (Online 2(to) Offline) : オンラインとオフラインにおける顧客の購買活動を双方向に連携・融合させることです。

(※2) AR(Augmented Reality): 日本語では「拡張現実」と呼ばれ、モバイルデバイス等のディスプレイに映し出される現実の情報に、コンピュータが作り出した情報を付加させる技術です。

■会社概要

社名 : 株式会社インタラクティブブレインズ

本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷三丁目 26 番 18 号

代表者 : 代表取締役社長 新妻 桂

設立 : 2001 年 4 月

URL : <http://www.ibrains.co.jp/>

■「O2O 支援のスマートフォンアプリソリューション」に関するお問い合わせ先

株式会社インタラクティブブレインズ

担当 : O2O メディア事業本部 金田 健吾

TEL : 03-6427-1122

E-Mail : ib-bpd@ml.ibrains.co.jp