

報道関係者各位

株式会社インタラクティブブレインズ

## 阪神タイガース承認アプリ『トラカメラ』で 伝説 OB の本人直筆サイン入りグッズが当たる 『矢野燿大さん V 応援キャンペーン！』を実施！

株式会社インタラクティブブレインズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 新妻 桂)が企画・運営する阪神タイガース承認のスマートフォン向けカメラアプリ「トラカメラ」では、株式会社スポーツビズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山本 雅一)の協力により、阪神タイガース優勝祈願企画「矢野燿大さん V 応援キャンペーン！」を2014年9月1日から開始しました。

阪神タイガース承認アプリ **トラカメラ**

# V 応援!!

## キャンペーン

**矢野燿大さん**

**直筆サイングッズが当たる!**  
キャンペーン期間 9月1日(月)~9月30日(火)

ハッシュタグ「**#サイン応募**」と「**#トラカメラ**」をつけて  
トラカメラの矢野燿大さんコラボフレームを使った「応援写真」をSNS投稿してください♪

協力:株式会社スポーツビズ

### ■キャンペーン概要

#### 1. 矢野燿大氏オリジナルフレーム配信

トラカメラオリジナルの写真合成用フレーム 10種類を配信します。



## 2. サイングッズプレゼント

期間中に矢野燿大氏オリジナルフレームを使って SNS へ写真を投稿してくれた人の中から抽選で 10 名様に、直筆サインボール、直筆サイン色紙などのサイングッズをプレゼントします。

※プレゼント応募方法の詳細は、キャンペーンサイト(<http://www.ibrains.co.jp/blog/217.html>)をご覧ください。

## 3. トラカメラ特別インタビュー企画第二弾「矢野燿大氏に聞く！」

インタビュー形式で、矢野燿大氏に「これまでのタイガースの戦いぶり」や「歴代タイガース最強布陣」など、リーグ優勝の立役者となった矢野燿大さんならではのインタビューをトラカメラ内で掲載。全4回で公開します。

今後も「トラカメラ」は様々な企業・イベント・地方自治体・個人とのコラボレーションを加速させます。写真を通じリアルスペースの魅力をソーシャルで拡散できるよう、オンラインとオフラインの垣根を超え取り組むことで、ユーザーの皆様への魅力的なサービスとなりますよう努めてまいります。

### ■「トラカメラ」の概要

「トラカメラ」は、あらかじめ用意されたフォトフレームを、スマートフォンのカメラで撮影した写真と合成し、画像として保存することや、SNS などに投稿できる機能を備えたカメラアプリです。365 日毎日変わるフレームを含む、年間 1,000 種類を超えるフォトフレーム(一部有料配信)を使い、人物写真や自撮り写真、なにげない日常の風景と合成することで、特にタイガースファンならうれしい面白ネタ画像をすぐに作り出せます。その場で撮影した写真だけでなく、すでに端末に保存している写真を使うことも可能で、シチュエーションを問わずお楽しみいただけます。



### ■タイトル情報

【アプリ名称】

トラカメラ

【提供サイト】

GooglePlay、AppStore

【提供価格】

無料

【対応端末】

Android スマートフォン (Android 4.0 以降)

iPhone 4/4S/5/5S/5C (iOS 6.0 以降)

【ダウンロード先】

GooglePlay : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.ibrains.toracamera>

AppStore : <https://itunes.apple.com/jp/app/id685937757>



商品詳細 WEB ページ: <http://www.ibrains.co.jp/17/92/>

トラカメラ Facebook ページ: <https://www.facebook.com/toracamera>

トラカメラ Twitter: <https://twitter.com/toracamera>

## 【株式会社インタラクティブブレインズについて】

インタラクティブブレインズは、独自技術を駆使し、「3D アバター」「ソーシャルゲーム」「AR(※1)・O2O(※2)アプリ」の制作を行なうモバイルコンテンツプロバイダーです。大手 SNS にも導入されている 3Dレンダリングシステム等の独自性の高い技術力を活かして、スマートフォン向けに人と人とのコミュニケーションを豊かにするサービスを提供し続けます。

(※1) AR(Augmented Reality): 日本語では「拡張現実」と呼ばれ、モバイルデバイス等のディスプレイに映し出される現実の情報に、コンピュータが作り出した情報を付加させる技術です。

(※2) O2O(Online 2(to) Offline): オンラインとオフラインにおける顧客の購買活動を双方向に連携・融合させることです。

## ■会社概要

社名 : 株式会社インタラクティブブレインズ  
本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷三丁目 26 番 18 号  
代表者: 代表取締役社長 新妻 桂  
設立 : 2001 年 4 月  
URL : <http://www.ibrains.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社インタラクティブブレインズ  
O2O メディア事業本部 滝口  
TEL : 03-6427-1122  
E-Mail : [ib-bpd@ml.ibrains.co.jp](mailto:ib-bpd@ml.ibrains.co.jp)