

『進撃の巨人』OP 主題歌「紅蓮の弓矢」を歌って、サイン入り認定証を手に入れよう！

JOYSOUND で「Linked Horizon コラボキャンペーン」がスタート！



アニメ『進撃の巨人』のオープニング主題歌「紅蓮の弓矢」が収録された Linked Horizon 待望のニューシングル『自由への進撃』が、7月10日(水)にリリース日を迎えます。JOYSOUND では、6月5日から「紅蓮の弓矢(TV サイズ ver.)」をアニメ映像付(歌詞表示なし)で超先行、独占カラオケ配信をスタート。“歌詞の表示なし”という異例のカラオケ配信にも関わらず、週間ランキング初登場1位を獲得し、その後3週連続で首位を堅持と、驚異的な人気を示しています。

JOYSOUND では、7月10日(水)にリリースされる『自由への進撃』に収録の「紅蓮の弓矢」、およびアニメ『進撃の巨人』後期のオープニング主題歌「自由の翼」のFULLバージョン(歌詞表示あり)のカラオケを7月上旬より配信予定！さらに、リリースに先駆けて、本日6月28日(金)から豪華商品が当たる「Linked Horizon コラボキャンペーン」を開催します。

本キャンペーンへの参加方法は、「紅蓮の弓矢(TV サイズ ver.) 《アニメカラオケ》」を“採点機能「全国採点 ONLINE」で歌唱する”、または“撮影機能「うたスキ動画」で歌うご自身の姿を撮影する”の2通り。「全国採点 ONLINE」で「紅蓮の弓矢」にちなんだ「90.938 点」ぴったりの得点を獲得してご応募いただいた最大10名様、さらに、「うたスキ動画」を撮影してご応募いただいた方の中から優秀動画として選ばれた10名様に Revo 陛下のサイン入り認定証をプレゼントします。

なお、本キャンペーンにご応募いただいた「うたスキ動画」は、JOYSOUND の公式 Twitter(@JOYSOUND_PR) でピックアップされることも！是非、この機会をお見逃しなく JOYSOUND で「紅蓮の弓矢」を歌って、本キャンペーンにご参加ください。

= 「Linked Horizon コラボキャンペーン」 概要 =

◆実施期間：2013年6月28日(金)～2013年7月15日(月)

◆応募方法

①「全国採点 ONLINE」で歌って応募

対象機種「JOYSOUND f1」「GROSSO」「HyperJoy WAVE」の採点機能「全国採点 ONLINE」で、課題曲「紅蓮の弓矢(TV サイズ ver.) 《アニメカラオケ》」を歌って「90.938 点」ぴったりの得点を獲得し、キャンペーン特設ページからご応募ください。
《賞品》 Revo 陛下のサイン入り認定証 最大10名様 ※当選者が10名様を超えた場合は抽選となります。

②「うたスキ動画」で撮影して応募

対象機種「JOYSOUND f1」「GROSSO」の撮影機能「うたスキ動画」で、課題曲「紅蓮の弓矢(TV サイズ ver.) 《アニメカラオケ》」を歌うご自身の姿を撮影の上、キャンペーン特設ページからご応募ください。
《賞品》 Revo 陛下のサイン入り認定証 優秀動画として選ばれた10名様
※ご応募いただいた動画は、JOYSOUND 公式 Twitter(https://twitter.com/JOYSOUND_PR) でピックアップされることも！

▽キャンペーン特設ページ：<http://joysound.com/st/lh/>

《リリース情報》



Linked Horizon 「自由への進撃」

発売日：2013年7月10日

【通常盤】(CD) PCCA.03837 / ¥1,200 円(税込)

プレス期間限定「進撃の巨人」パッケージ 原作者諫山創書き下ろしジャケット

【初回限定盤】(CD+DVD) PCCA.03836 / ¥1,800(税込)

▽公式サイト：<http://shingeki.linked-horizon.com/>

<<お問い合わせ先>>

株式会社エグシング 広報担当：島村・渡邊

メールアドレス：pr@xing.co.jp TEL:03-5470-2707 FAX:03-5470-2710